

# Hållbarhetsredovisning 2025

VÄLKOMMEN IN!

 BERTEGRUPPEN

## I över 450 år har vi brukat jorden runt Slöinge

Här har vi tagit hand om djur, malt mjöl och tillverkat glass – och här har generationer av familjer, lantbrukare och medarbetare byggt den kultur och det kunnande som fortfarande präglar oss idag. Livskraftiga jordar, bra råvaror, kunniga medarbetare och hållbar lönsamhet är vår framgång. Vi vill framåt och ska fortsätta att utmana oss själva, lära oss nytt och odla vår framtid. Det vi sår idag får vi skörda imorgon.

### Bertegruppen växer

Under 2025 har vi gjort ett nytt avstamp i historien då vi välkomnat Hafi Hallands Frukindistri in i Bertegruppen. Hafi har många likheter med oss och kommer både bredda och stärka oss som grupp.

### Hjälp oss göra Bertegruppen ännu mer hållbar!

Du som tar del av vår hållbarhetsredovisning har kanske idéer och synpunkter på vad vi skulle kunna förbättra? Både gällande vårt hållbarhetsarbete och själva innehållet i redovisningen. Hör gärna av dig till vår hållbarhetschef Helena Stenström och berätta om dina förslag: [helena@bertegruppen.se](mailto:helena@bertegruppen.se)

# Innehållsförteckning

INTRODUKTION		Resurseffektivitet	39	SIA GLASS	
Året i korthet	3	Våra medarbetare	41	Året i korthet	67
Krönika	4			Intervju VD Stefan Carlsson	68
Detta är Bertegruppen	5	BERTE QVARN		Glassproduktion	70
Bertegruppens värdeord	6	Året i korthet	42	Klimat	71
		Intervju VD Olof Stenström	43	Svenska råvaror	74
HÅLLBARHET		Samarbeten	45	Vatten	75
Bertegruppens hållbara affärsstrategi	7	Klimat	47	Resurseffektivitet	76
Våra fokusområden	8	Vattenkraft	50	Våra medarbetare	78
Stegvis mot full hållbarhet	9	Vatten	51	Val av råvaror	79
Värdekedja	10	Resurseffektivitet	52	Kundförväntningar	80
Styrning	11	Våra medarbetare	53	Leverantörskrav	81
Intressenter	12	Leverantörer och kunder	54		
Dubbel väsentlighetsanalys	13			EKONOMI	
Översikt hållbarhetsområden	14	HAFI		Ekonomisk utveckling	82
		Året i korthet	55	Framåtblick	83
BERTE GÅRD		Intervju VD Stefan Carlsson	56	Kontakt	84
Året i korthet	28	Hållbarhet på Hafi	57		
Intervju VD Henrik Stenström	29	Klimat	58	BILAGOR	
Hållbarhet på Berte Gård	31	Resurseffektivitet	60	Metod för klimatbokslut	85
På väg mot fossilfri mångfaldsgård	32	Biologisk mångfald	61	Policyöversikt	86
Klimat	33	Våra medarbetare	62	Finansiella hållbarhetsrisker	87
Våra djur	36	Arbetsvillkor i värdekedjan	64	ESRS-index	88
Gödssel	38	Vatten	65		
		Produktsäkerhet	66		

### OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Det här är vår nionde årliga hållbarhetsredovisning. Vi beskriver hur vi arbetar med viktiga hållbarhetsfrågor och hur vi följer upp våra mål och resultat. Redovisningen följer Årsredovisningslagen och är granskad av Bertegruppens styrelse. Vi inspireras av European Sustainability Reporting Standard (ESRS) för att stärka transparensen och jämförbarheten. Redovisningen täcker Bertegruppens bolag Berte Gård, Berte Qvarn, Hafi, SIA Glass och Slöinge Fryshus. Slöinge Fryshus är ett fristående dotterbolag men dess hållbarhetsresultat redovisas tillsammans med SIA Glass. Redovisningen är en bilaga till förvaltningsberättelsen.

# 2025



## GODA EXEMPEL FRÅN ÅRET SOM GÅTT

Hållbarhetsarbetet fortsätter att både inspirera och utmana oss. Under 2025 har vi mött både framgångar och utmaningar, var och en ett bevis på det dynamiska arbete och de synergier som krävs för att driva förändring. Berte Gård, Berte Qvarn, Hafi och SIA Glass presenterar sina individuella insatser längre fram i rapporten, men här lyfter vi några intressanta exempel på hur vi tillsammans med våra medarbetare har arbetat för en mer hållbar framtid.

### BERTEGRUPPEN



## BERTEBOS PRISER 2025



BERTEBOS Stiftelse har fortsatt sitt arbete med att stödja forskning inom jordbruk, livsmedel, djurhälsa och ekologi. Under året delades över två miljoner kronor ut till forsknings- och studieprojekt. Tillsammans med Hallands Matakademi utsågs även årets skolrestaurang i Halland som 2025 blev Trönningeskolans skolrestaurang i Varbergs kommun.

I samverkan med Hallands kommun delades också pris ut till **Lennart Nilsson, lantbrukare och EU-lobbyist från Harplinge**. Han tilldelades årets pris för sina långsiktiga insatser inom jordbruk, landsbygdsutveckling och hållbarhet – både i Sverige och på EU-nivå.

### HAFI

## HAFI HAR TILLKOMMIT I FÖRETAGSGRUPPEN!

Vi i Bertegruppen är glada över att hälsa Hafi välkommen som nytt dotterbolag. Hafi är sedan länge en viktig partner till SIA Glass, och förvärvet stärker både våra samarbeten och vår ambition att utveckla hållbar livsmedelsproduktion i Halland. Vi ser stor potential i att fortsätta Hafis tillväxtresa och utveckla relationen med både befintliga och nya kunder – med fortsatt bas i Brännarp.

### BERTE QVARN

## FRAMTIDS JORD

Tillsammans för ett livskraftigt lantbruk  
BERTE@QVARN

Under 2025 vidareutvecklades FramtidsJord, vårt odlarprogram för minskad klimatpåverkan och ökad biologisk mångfald i spannmålsodlingen genom ytterligare samarbeten med både lantbrukare och kunder.

### SIA GLASS

## Utvecklat ny glass GRÄDDIG HAVRE

En krämig svensk färsk grädde och fyllig havre ger en rund och god smak till glassen. Ett nytt alternativ för den som vill välja något med lägre klimatpåverkan men fortfarande samma goda smak.

### BERTEGRUPPEN

## UTMÄRKELSER UNDER ÅRET

Vi är stolta över den uppmärksamhet som vårt långsiktiga arbete fått under 2025:

- ★ **EY Family Enterprise Award of Excellence**
- ★ **Centerns miljöpris**
- ★ **Årets kompetensföretag (TEK)**



”Tillsammans kommer vi längst.”

Att vara en del av ett familjeföretag med rötter tillbaka till 1569 präglar vårt sätt att se på ansvar. Vi vet att långsiktighet – i både tanke och handling – är avgörande för att skapa en livskraftig framtid för många generationer framåt. Vi brukar säga: Vi har inte ärvt jorden av våra föräldrar, vi har lånat den av våra barn. När vi ser världen genom den linsen blir hållbarhet inte ett sidoprojekt, utan en självklar del av hur vi driver vår affär, bygger relationer och skapar innovation tillsammans med medarbetare, kunder och leverantörer.

Under året har vi sett många exempel på hur vi tillsammans skapar förändring:

- Vi har fortsatt utveckla vårt odlarprogram FramtidsJord, där mer hållbart odlad råvara nu gör verklig skillnad i värdekedjan, och där både Polarbröd och Oatly är viktiga samarbetspartners.
- Struktur och rutiner i produktionen har stärkts, vilket både ökat arbetsglädje och kvalitet. Dessutom har medarbetare tagit initiativ och förbättrat arbetssätt som skapat stolthet i organisationen.
- Vi har välkomnat Hafi och redan sett hur samarbetet stärker oss.

Självklart har vi också utmaningar. Klimatavtrycket i scope 3 är fortsatt svårt att påverka i den takt vi vill. Arbetet med hållbara förpackningar kräver både innovation och uthållighet. Och vi behöver ständigt säkerställa att våra medarbetare mår bra och känner sig hörda. Trots utmaningarna ser vi med stolthet på året som gått. Hållbarhet handlar inte om att bli färdig utan om att ta steg i rätt riktning. Och när vi gör det tillsammans kan vi åstadkomma mer än någon av oss hade klarat på egen hand.

Varmt välkommen att ta del av vårt hållbarhetsår. Vi hoppas att du inspireras av allt vi åstadkommit och delar vår nyfikenhet inför det som väntar.

**LOVISA STENSTRÖM** VD Bertegruppen

**HELENA STENSTRÖM** Hållbarhetschef Bertegruppen

# Detta är Bertegruppen

Redan år 1569 drevs qvarnen av anfäder till familjen Stenström. Det gör att vi på Bertegruppen idag har en unik historia som Sveriges äldsta familjeföretag. Idag är delar av den 14:e generationen verksam: Lovisa är VD och Helena hållbarhetschef för Bertegruppen medan Olof är VD för Berte Qvarn.

## BERTEGRUPPEN & BERTEBOS STIFTELSE



Bertegruppen ägs till 70% av familjen Stenström och till 30% av BERTEBOS Stiftelse. BERTEBOS Stiftelse instiftades 1994 av Olof och Brita Stenström och har som ändamål att främja undervisning och vetenskaplig forskning inom jordbruk, djurhälsa, livsmedel och ekologi.

## BERTE GÅRD



Här finns cirka 300 mjölkkor och lika många ungdjur och kalvar. En biogasanläggning förser gården med el. Gården brukar cirka 480 hektar mark och odlar foder till djuren, spannmål som levereras till Berte Qvarn samt raps. 50 hektar skog förvaltas också. Till Berte Gård hör även tolv bostäder som hyrs ut.

## BERTE MUSEUM



Nostalgimuseum som visar livet på landet i olika utställningar. Museet är en fristående ideell förening med en nära koppling till Bertegruppen. Här finns hantverksmiljöer, skolans olika epoker och den typiska lant-handeln. Föremålen har skänkts av privatpersoner. Det är framför allt Anders Stenström, 13:e generationens qvarnmästare, som har samlat in föremålen, som vi fortsätter att vårda för framtiden.

## HAFI



Hafi tillverkar sylt, marmelad, saft och andra fruktbaserade produkter där klassiskt hantverk möter moderna processer. Produkterna säljs till bageri- och mejerikunder, dagligvaruhandeln, restauranger och caféer. Hafi tillverkar även produkter åt andra varumärken. Hafi blev en del av Bertegruppen under 2025.

## BERTE QVARN



Producerar, säljer och distribuerar kvalitetsmjöl och havreprodukter till bagerier och livsmedelsproducenter samt, via dagligvaruhandeln, till hushåll i hela Sverige. Berte Qvarn är en av landets mest moderna kvarnar. Under 2021 togs havreqvarnen i drift och Berte Qvarn blev då, volymmässigt, den tredje största kvarnen i Sverige.

## SIA GLASS



Vårt glassföretag är rikstäckande och har en marknadsandel på drygt 23 % i volym. All glass produceras i Sverige med en hög andel svenska råvaror och vi har alltid färsk svensk grädde i vår gräddglass.

## SLÖINGE FRYSHUS



Ett fastighetsbolag som drivs av SIA Glass. I hållbarhetsredovisningen redovisas dess uppgifter tillsammans med SIA Glass.

**Bertegruppens värdeord:**

# Nyfikna, omtänksamma, ärliga och från Slöinge

**Vi är nyfikna**

Vi ser lärande och innovation som en naturlig del i vårt dagliga engagemang. Vi vågar utmana och testa nytt. Vårt mod driver utvecklingen i våra branscher.

**Vi är omtänksamma**

Vi är lyhörda och mår om våra relationer och vår omgivning. Genom samarbete, förståelse och långsiktighet skapar vi trivsel och trygghet tillsammans.

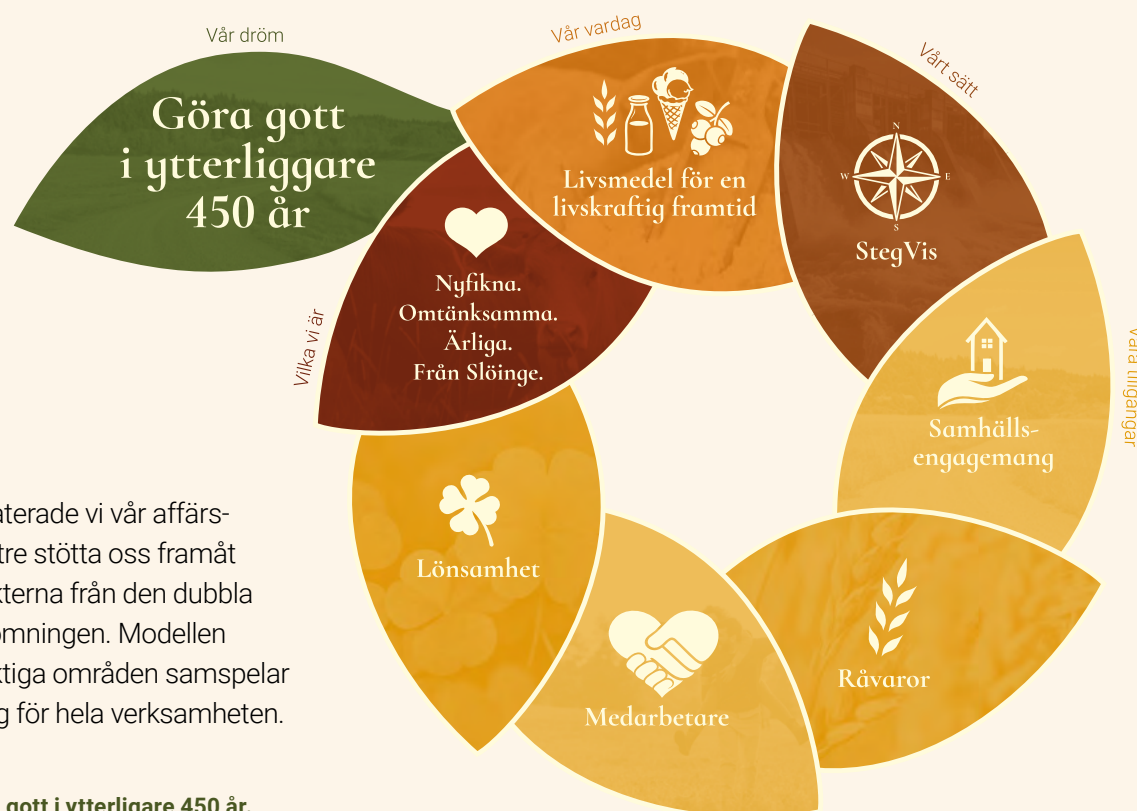
**Vi är ärliga**

Vi håller vad vi lovar och står för vad vi gör. Vi är öppna mot varandra och andra.

**Från Slöinge**

Vi är stolta att vara Sveriges äldsta familjeföretag. Vi finns i Slöinge och värnar om vår bygd. Vi värdesätter lokala och svenska råvaror.

# Bertegruppens hållbara affärsstrategi



Under 2025 uppdaterade vi vår affärsstrategi för att bättre stötta oss framåt och inkludera insikterna från den dubbla väsentlighetsbedömningen. Modellen visualiserar hur viktiga områden samspelar och skapar riktning för hela verksamheten.

## Vår dröm är att göra gott i ytterligare 450 år.

Det är vår kompass och den långsiktiga riktning som genomsyrar allt vi gör. Vi vill skapa livsmedel som stärker människor, natur och klimat och bidra till en livskraftig framtid för kommande generationer.

## Vår vardag handlar om hur vi tar oss dit.

I Halland producerar vi livsmedel med omtanke, nytänkande och kvalitet. Genom samarbete, innovation och ansvarstagande arbetar vi varje dag för att göra bättre val än igår och hitta vägar framåt utan att tappa det som fungerar.

## StegVis: vår metod för att arbeta systematiskt mot hållbarhet.

Sedan flera år arbetar vi med Framework for Strategic Sustainable Development (FSSD), även kallad Stegvis. Metoden hjälper oss att ta strategiska, stegvisa beslut som leder mot långsiktig hållbarhet, även när svaren inte är självklara. Läs mer om StegVis på sid 9.

## Våra viktigaste tillgångar är det som gör resan möjlig.

Råvarorna är grunden för vår produktion och vårt ansvar att värna jorden. Medarbetarna är drivkraften bakom utveckling och kvalitet. Genom samhälls-engagemang är vi en god granne lokalt och en aktör som bidrar globalt. En stabil lönsamhet ger oss handlingskraft att investera för framtiden.

Tillsammans bildar dessa delar en helhet som hjälper oss navigera i en komplex omvärld och fortsätta utveckla Bertegruppen för kommande generationer.

# Våra fokusområden

Vår dubbla väsentlighetsbedömning (beskrivs mer på sid 13) är en central utgångspunkt i utvecklingen av vår strategi.

Den visar att vi har särskilt stor påverkan, och påverkas mest, inom områden som klimat och energi, miljöföroreningar, biologisk mångfald, resursanvändning, arbetsvillkor i den egna verksamheten och värdekedjan samt livsmedelssäkerhet. Detta har vi tagit med oss när vi satt fokusområden och långsiktiga visioner för dem. Fokusområdena fungerar som vägvisare för vårt fortsatta arbete och utvecklas vidare i takt med nya krav, insikter och möjligheter.

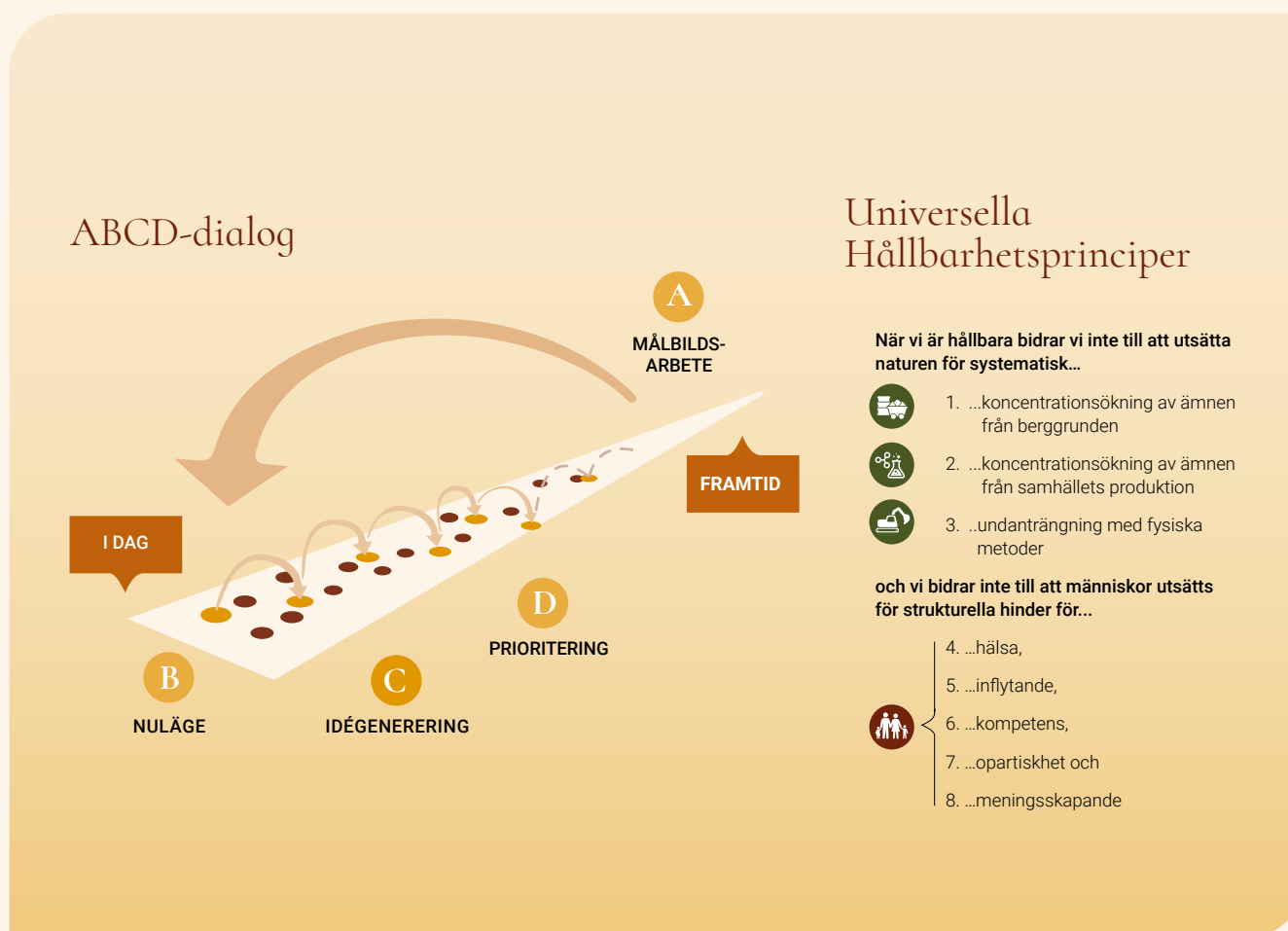
Fokusområde	Relevanta väsentliga områden enligt den dubbla väsentlighetsanalysen	Vision och långsiktiga mål
<b>Råvaror</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">E1</span> Klimatförändringar</li> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">E2</span> Miljöföroreningar</li> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">E4</span> Biologisk mångfald och ekosystem</li> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">E5</span> Resursanvändning och cirkulär ekonomi</li> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">S2</span> Arbetstagare i värdekedjan</li> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">G1</span> Ansvarsfullt företagande</li> </ul>	Vi ska vara ledande inom svensk hållbar livsmedelsproduktion
<b>Medarbetare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">S1</span> Den egna arbetskraften</li> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">G1</span> Ansvarsfullt företagande</li> </ul>	Vår arbetsplats ger oss engagerade medarbetare som trivs och mår bra.
<b>Lönsamhet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">E1</span> Klimatförändringar</li> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">E2</span> Miljöföroreningar</li> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">E4</span> Biologisk mångfald och ekosystem</li> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">E5</span> Resursanvändning och cirkulär ekonomi</li> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">S1</span> Den egna arbetskraften</li> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">S2</span> Arbetstagare i värdekedjan</li> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">G1</span> Ansvarsfullt företagande</li> </ul>	Vi ska nå en resultatmarginal (EBIT/omsättning) på minst 5% samt en organisk årlig tillväxt på 5%
<b>Samhällsengagemang</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">G1</span> Ansvarsfullt företagande</li> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">S4</span> Konsumenter och slutanvändare</li> <li><span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">S2</span> Arbetstagare i värdekedjan</li> </ul>	Vi ska vara en engagerad samhällsaktör – en god granne med närvaro lokalt och ansvar globalt.

# Stegvis mot full hållbarhet

Bertegruppen jobbar långsiktigt och strategiskt mot full hållbarhet. Vi vet vad som krävs för att nå dit, det är en utmaning men vi tar oss målmedvetet och stegvis framåt. Sedan flera år arbetar vi med Framework for Strategic Sustainable Development (FSSD), utvecklat av ett globalt nätverk av forskare ledda från Blekinge Tekniska Högskola.

Här i Slöinge kallar vi FSSD för StegVis-metoden. Enligt denna metod är vi hållbara när vi uppfyller de universella hållbarhetsprinciperna för ett långsiktigt hållbart samhälle, som omfattar både ekologiska och sociala aspekter. För att uppnå full hållbarhet måste samtliga principer vara uppfyllda. Genom att arbeta systematiskt och stegvis integrera hållbarhetsprinciperna i våra beslut och investeringar, skapar vi en stabil grund för framtida utveckling – både för våra företag och för kommande generationer av medarbetare och företagare.

För att arbeta systematiskt mot full hållbarhet används i FSSD-metodiken något som kallas ABCD-dialoger: För att kunna vara strategisk och systematisk måste man veta målet (A). Man analyserar nuläget och möjligheterna (B) i förhållande till det man vill uppnå. Först då går det att ta fram adekvata idéer (C) och prioritera dem i strategiska steg-för-steg-planer (D).



# Bertegruppens värdekedja

Bertegruppen består av flera verksamheter som tillsammans bildar en sammanhängande kedja, från jord till färdig produkt. Denna struktur gör det möjligt för oss att samarbeta nära genom hela processen och snabbt omsätta lärdomar från ett led till ett annat.



Före våra egna verksamheter:

## UPPSTRÖMS I VÄRDEKEDJAN

Vi köper in råvaror som mejeriprodukter, spannmål, frukt, bär, socker och smaksättningar från flera delar av världen. I dessa tidiga led uppstår en stor del av vår miljömässiga och sociala påverkan:

- klimatutsläpp kopplade till odling
- markanvändning och jordhälsa
- biologisk mångfald
- arbetsvillkor och mänskliga rättigheter
- kemikalier och växtskydd
- spårbarhet och transparens.

Här har vi också några av våra största möjligheter att påverka positivt. Genom långsiktiga samarbeten, tydliga krav och utvecklingen av mer hållbara odlingsmetoder, inte minst genom FramtidsJord kan vi bidra till minskad klimatpåverkan och stärkta ekosystem.

Produktion, energi och kvalitet

## I VÅRA EGNA VERKSAMHETER

Den egna verksamheten omfattar lantbruk, energiproduktion och livsmedelsförädling. Här

- producerar vi mjölk, spannmål och foder
- maler och förädlar vi spannmål
- tillverkar vi sylt, marmelad, drycker och glass
- arbetar vi med höga krav på livsmedelssäkerhet
- producerar och använder vi förnybar processenergi
- sorterar och återvinner vi vårt avfall
- utvecklar vi cirkulära flöden för restprodukter.

Restflöden från qvarnen blir foder och biogas. Restflöden från sylt- och glassproduktion blir biogas. Det stärker resurseffektiviteten och bidrar till lägre klimatpåverkan.

Viktiga frågor i detta led är

- energi och resurseffektivitet
- arbetsmiljö och säkerhet
- produktkvalitet och livsmedelssäkerhet
- djurvälstånd
- återvinning och minskat svinn
- kompetensförsörjning.

Efter att produkterna lämnat oss

## NEDSTRÖMS I VÄRDEKEDJAN

När våra produkter lämnar Bertegruppen distribueras de till livsmedelsindustrier, grossister, dagligvaruhandel, caféer och restauranger. Transporterna utförs till största del av externa åkerier. Här uppstår påverkan främst genom

- klimatutsläpp från lastbilstransporter
- produktinformation och märkning
- funktion och återvinningsbarhet hos förpackningar
- konsumentens möjligheter att välja hållbart.

Våra samarbeten med kunder är viktiga. Genom gemensamma data, transparenta krav och utveckling av hållbara råvaror, till exempel via FramtidsJord, bidrar vi till att minska klimatpåverkan i deras scope 3.

Vi har också ansvar för relationen till vårt närområde. Därför vill vi ha bra dialog med grannar, lokala aktörer och samhällsinstanser när vi bygger, förändrar eller utvecklar våra verksamheter.

## SAMMANFATTNING

Genom att förstå vår påverkan i hela värdekedjan kan vi

- minska klimatpåverkan där den är störst
- säkerställa råvarornas kvalitet och ursprung

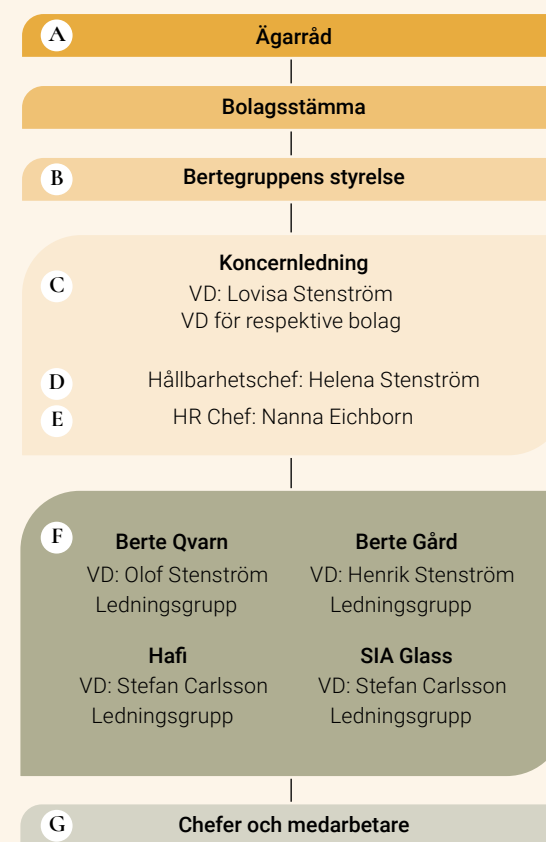
- driva cirkulära lösningar tillsammans
- förbättra arbetsvillkor och djurvälstånd
- säkra kvalitet och livsmedelssäkerhet
- skapa lokal nytta och engagemang
- bevara och öka biologisk mångfald.

# Så styr vi mot en hållbar framtid

Bertegruppen är en vinstdrivande familjeägd företagsgrupp med lång historia. Vi vill att företagen ska leva vidare med familjen Stenström i många generationer framåt. För att säkerställa hållbar och långsiktig lönsamhet behöver hållbarhetsarbetet vara tydligt förankrat i organisationen. Det innebär tydliga ansvar och gemensamma arbetssätt, från koncernnivå till den dagliga verksamheten.

- A Ägarrådet** består av 13:e och 14:e generationens nuvarande och potentiellt blivande ägare. I detta forum diskuteras övergripande ägarfrågor.
- B Styrelsen för Bertegruppen** har det övergripande ansvaret för Bertegruppen och dotterbolagens långsiktiga utveckling. Styrelsen fastställer strategi och mål, inklusive övergripande ambitionsnivå för hållbarhet. Styrelsen godkänner Bertegruppens hållbarhetsredovisning samt får löpande information om och uppföljning av hållbarhetsarbetet.
- C VD och koncernledning** ansvarar för att omsätta styrelsens beslut på strategisk nivå och tar fram övergripande strategier och mål.
- D Hållbarhetschefen** har det operativa ansvaret för att samordna och driva hållbarhetsarbetet framåt. Hållbarhetschefen ingår i respektive bolags ledningsgrupp och stöttar verksamheterna genom att utveckla strukturer, processer och uppföljning, samt att initiera förbättringsprojekt för att utveckla hållbarhetsarbetet och säkerställa regellevnad av relevanta regelverk och styrdokument.

- E HR-chefen** driver och utvecklar arbetet med social hållbarhet i företagskulturen. Säkerställer hälsa, inkludering, etik samt en trygg och säker arbetsmiljö i hela organisationen. Ansvarar för koncernens kompetensförsörjning, policys och lagefterlevnad.
- F VD och ledningsgrupp från respektive bolag** ansvarar för den operativa styrningen av verksamheten och för att integrera hållbarhetsarbetet i det dagliga arbetet. De omsätter styrelsens och koncernledningens strategiska riktning och beslut i konkreta mål, och handlingsplaner, fördelar resurser och säkerställer att hållbarhetsarbetet är integrerat i affärsstrategi, processer och uppföljning.
- G Chefer och medarbetare** ansvarar för genomförandet inom sina respektive områden. De omsätter beslutade mål och krav till operativt arbete, integrerar hållbarhet i dagliga processer och säkerställer att aktiviteter genomförs och följs upp i verksamheten.



# Våra intressenter

För att kunna prioritera rätt hållbarhetsfrågor behöver vi förstå både vilka intressenter som påverkar vår verksamhet, och hur vår verksamhet påverkar dem. Vår produktion, från jordbruk och qvarn till tillverkning av glass och sylt, innebär nära relationer med många aktörer: medarbetare, kunder, konsumenter, leverantörer, lantbrukare, grannar, finansärer, branschorganisationer, myndigheter, föreningsliv och lokala skolor.

Som livsmedelsproducent har vi höga krav på kvalitet, säkerhet, spårbarhet och hållbarhet. Som en stor arbetsgivare i Slöinge är vi samtidigt en viktig del av lokalsamhället och för dialog i frågor som rör exempelvis trafik, buller, investeringar och utvecklingsplaner.

Intressentdialogen hjälper oss att fånga upp förväntningar, risker och möjligheter, och ger oss insikter som stärker vårt hållbarhetsarbete, från klimat och biologisk mångfald till sociala villkor, arbetsmiljö och lokal påverkan. Tabellen sammanfattar våra viktigaste intressenter, hur de påverkar oss, hur de påverkas av oss, vilka frågor som är viktiga för dem och hur dialogen förs.

Intressentgrupp	Hur de påverkar företaget	Hur de påverkas av företaget	Viktiga frågor	Dialogmetod	Frekvens	Vad vi lärt oss/ex på utfall
<b>Ägare</b>	Sätter den övergripande riktningen och ambitionsnivån för bolagen.	Långsiktig avkastning för att kunna fortsätta utveckla bolagen till kommande generationer.	Medarbetare Hållbarhet Lönsamhet Klimatförändringar	Via styrelsen.	Bolagsstämma och styrelsemöten.	Fokus på långsiktigt hållbar affär och utveckling. Investeringar i produktion, förnyelsebar energi och arbetsmiljö.
<b>Medarbetare</b>	Driver den operativa verksamheten och säkerställer utveckling, kvalitet, kundrelationer mm.	Arbetsmiljö, trivsel, ledarskap och utvecklingsmöjligheter.	Arbetsmiljö, kompetensutveckling, kommunikation, delaktighet, trygg anställning.	Medarbetarundersökningar, utvecklingssamtal, avdelningsmöten.	Dagligen i verksamheten, strukturerade medarbetarsamtal, årliga medarbetarundersökningar.	Vikten av daglig dialog.
<b>Kunder</b>	Styr efterfrågan, påverkar produktutveckling, kvalitet och hållbarhetskrav i hela värdekedjan.	Tillgång till goda råvaror och produkter med jämn kvalitet, spårbarhet och hög andel svenska råvaror.	Kvalitet, spårbarhet, svenska råvaror, pris, innovation, klimatavtryck.	Kundmöten, samarbetsprojekt.	Löpande.	Ökat intresse för klimatdata och samarbete i värdekedjan. Samarbeten som lett till nya och mer hållbara produkter.
<b>Konsumenter</b>	Styr efterfrågan genom val av produkter och förväntningar på smak, kvalitet och hållbarhet.	Tillgång till goda råvaror och produkter för olika smaker, livsstilar och behov med tydligt ursprung och märkning.	Svenska råvaror. Säkra och goda produkter med tydlig märkning. Hållbara råvaror.	Sociala medier, konsumentkontakt, butiksmöten, kampanjer.	Löpande.	Betydelsefulla insikter bland annat kring hur vi kan fortsätta utveckla sortiment och kommunikation.
<b>Samarbetspartners</b>	Påverkar kvalitet, leveransförmåga, tillgång till och information om hållbarare råvaror. Tillgång till kapital.	Långsiktiga relationer, tydliga förväntningar skapar förutsättningar för konstruktiva samarbeten.	Pålitliga, transparenta, konstruktiva dialoger. Miljömässig och social hållbarhet.	Leverantörsträffar, branschorganisationsnätverk, revisioner, workshops, avtal.	Årligen och vid behov.	Stort värde av dialog och samarbete för att kunna utvecklas tillsammans.
<b>Samhälle</b>	Grannar, lokala aktörer, myndigheter m.fl påverkar oss genom förväntningar och krav som formar förutsättningar för att bedriva och utveckla våra verksamheter.	Arbetsstillfällen, lokala inköp och investeringar. Aktivitet och samverkan med skolor och föreningar. Risk för exempelvis buller och ökad trafik nära bostadsområden.	Transparens dialog vid förändring och investeringar. Minimerat buller och transporter. Lokalt engagemang. Hållbart företagande. Ansvar i värdekedjan.	Dialog med grannar, skolor, myndigheter och lokala nätverk.	Löpande.	Öppen dialog är avgörande för förtroende och långsiktiga förutsättningar att verka. Samarbete med Slöingeskolan och lokala idrottsföreningar. SIA Glassbutikens ordnar under året flera sociala aktiviteter för vårt närområde.

# Dubbel väsentlighetsanalys

En dubbel väsentlighetbedömning görs för att få ökad förståelse för hur vi som bolag påverkar människor, miljö och samhälle (inverkansväsentlighet), men också hur externa hållbarhetsfaktorer påverkar oss (finansiell väsentlighet).

Under 2024 gjorde vi vår första dubbla väsentlighetsbedömning på koncernnivå, omfattande Berte Gård, Berte Qvarn och SIA Glass. Bedömningen uppdaterades våren 2025 utifrån fördjupad kunskap och uppdaterad vägledning, för att säkerställa en tydlig prioritering av våra väsentliga områden. Eftersom Hafi förvärvades under 2025, ingår Hafi inte i den aktuella dubbla väsentlighetsbedömningen. Bolaget kommer att inkluderas i kommande uppdateringar.

Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen visar att åtta av tio av de områden som är definierade enligt ESRS är väsentliga för oss. De områden som inte bedömdes som väsentligt utifrån den metod vi använt är Vatten & marina resurser (E3) och Berörda samhällen (S3). Hur vi påverkar vår bygd och vårt närområde är dock en väldigt viktig fråga för oss, och vi har därför valt att inkludera detta hållbarhetsområde i vår rapport.



## Så här gjorde vi bedömningen

Analysen följer kraven i ESRS (enligt regelverkets krav från juli 2023). Enligt den nya versionen av regelverket omfattas vi inte av något lagkrav att rapportera enligt ESRS, men vi har ändå valt att inspireras av det för att öka transparensen och jämförbarheten med andra företag.

Bedömningen utgör grunden för vilka hållbarhetsområden som Bertegruppen prioriterar att fokusera på i sitt hållbarhetsarbete. Bedömningen baserades på:

- kartläggning av hela värdekedjan (uppströms, egen verksamhet och nedströms)
- omvärldsanalys, intressentdialog och verksamhetsspecifika data
- identifiering och bedömning av både inverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet.

Metodikerna omfattar standardiserade bedömningsparametrar:

- Skala, omfattning, återställbarhet och sannolikhet för inverkansväsentlighet
- Finansiell effekt och sannolikhet för finansiell väsentlighet.

Resultaten har analyserats i workshops och validerats av ledningsgruppen och styrelsen.



# Översikt av Bertegruppens väsentliga hållbarhetsområden

I kommande kapitel beskriver vi vårt hållbarhetsarbete på gruppnivå, den gemensamma riktningen som håller ihop alla våra bolag. Här samlar vi våra övergripande mål, strategier, arbetssätt och resultat samt visar hur vi i Bertegruppen tar ansvar för klimat, miljö, människor och affäretik som en helhet.

Inom Bertegruppen ligger mycket av hållbarhetsarbetet i vardagen ute i verksamheterna. Därför hittar du den verkliga fördjupningen i bolagskapitlen, där varje bolag beskriver sina egna aktiviteter, framsteg, utmaningar och resultat, alltid kopplade till gruppens gemensamma mål.

Tillsammans ger detta kapitel och bolagens egna kapitel en helhetsbild kring hur vi arbetar som koncern, och hur vi omsätter strategierna i praktiken, från jord och råvara till färdig produkt.

Bertegruppens koncernövergripande policys, inklusive de som rör miljö, sociala frågor, personal, mänskliga rättigheter och antikorrupktion, hittar du samlade som bilaga. I bilagorna finns även en översikt över de gruppgemensamma väsentliga riskerna som har identifierats och hur de hanteras.

## E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

# Klimatanpassning i fokus

Klimatfrågan är ett av de mest betydande hållbarhetsområdena för Bertegruppen. Som livsmedelsproducent verkar vi i en värdekedja där både vår egen verksamhet och våra leverantörer påverkar – och påverkas av – klimatförändringarna. Att arbeta långsiktigt och strategiskt med både utsläppsminskning och klimatanpassning är avgörande för att nå vår vision om att göra gott i ytterligare 450 år.

Bertegruppens verksamheter orsakar utsläpp av växthusgaser genom energianvändning, jordbruksverksamhet, transporter och inköpta råvaror. Den största påverkan uppstår uppströms i värdekedjan, där produktionen av våra viktigaste råvaror – spannmål, mjölk, socker, frukt, bär och förpackningar – står för en stor andel av vårt totala klimatavtryck.

Klimatförändringar leder till ökade risker för extremväder, torka, översvämningar och störningar i värdekedjan vilket riskerar att påverka både tillgång och pris på de råvaror vi är beroende av.

## Bertegruppens klimatmål:

Bertegruppen har ett intensitetsmål till 2030, med basåret 2018, om att minska klimatavtrycket med 25 % per kilo produkt. Under 2025 har vi sett över vårt Science Based Target (SBT), och under 2026 kommer målet att uppdateras, och då även inkludera Hafi.

Sedan vi gjorde våra första livscykelanalyser redan 2008 och 2009, innan vi hade påbörjat arbetet med klimatkortslut, har vi vidtagit åtgärder för att minska utsläppen. Vi gick till exempel över till förnybar el och biogas, minskade produktionsspillet och förbättrade våra förpackningar. Vi står fortfarande inför utmaningar med att minska våra utsläpp, särskilt inom scope 3. Sedan 2018 har vi också kraftigt utvecklat våra verksamheter, vilket gör det mer utmanande att minska de absoluta utsläppen i scope 1 och 2. För att lyckas krävs samarbeten och att våra leverantörer också tar ansvar för att minska sina utsläpp. Det är glädjande att vi fortsätter se en ökad dialog och kravställning från både kunder och leverantörer. Det visar ett ökat intresse för hållbarhetsfrågor.

## Bertegruppens klimatavtryck 2025

För år 2025 uppgår de totala växthusgasutsläppen för Bertegruppen till 102 104 ton CO<sub>2</sub>e, varav 2 384 ton (2 %) CO<sub>2</sub>e

## År 2020 satte Bertegruppen ett Science Based Target (SBT) för små och medelstora företag.

- Minska de absoluta växthusgasutsläppen med 50 % i scope 1 och 2 till 2030 jämfört med basåret 2018.
- Mäta och minska utsläpp i scope 3.

härleds till scope 1, 1 ton CO<sub>2</sub>e till scope 2 och 99 719 ton (98 %) CO<sub>2</sub>e till scope 3. Att majoriteten av utsläppen återfinns i scope 3 beror främst på Bertegruppens omfattande inköp av material och råvaror. I jämförelse med tidigare år har mängden inköpta volymer ökat, vilket resulterar i att utsläpp kopplat till produktion och inköpta varor ökar. Totalt sett ökar utsläppen jämfört med basåret 2018 vilket beror på ökade produktionsvolymer. Utsläpp per kilo producerad vara har däremot minskat med 5 % mellan 2018 och 2025.

fortsättning >

## E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

GREENHOUSE GAS PROTOCOL BYGGER PÅ EN SCOPE-MODELL MED TRE TYPER AV UTSLÄPP:

**SCOPE 1**

Direkta utsläpp från våra egna anläggningar och egna fordon.

**SCOPE 2**

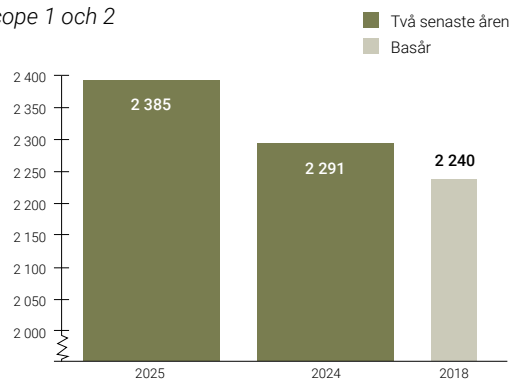
Indirekta utsläpp från energi vi köper in – som el, ånga, värme eller kyla.

**SCOPE 3**

Indirekta utsläpp från inköpta varor och tjänster som råvaror, inköpta transporter, förpackningar, avfallshantering, tjänste- och pendlingsresor.

**KLIMATAVTRYCK** (ton CO<sub>2</sub>e/år)

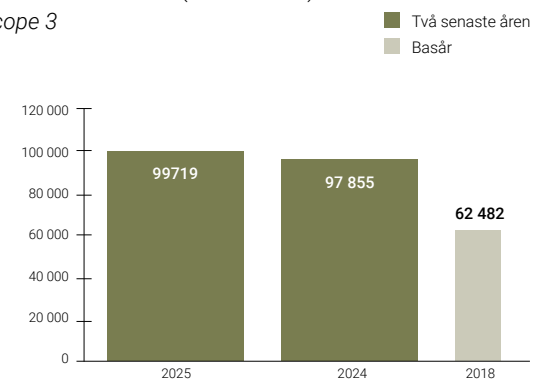
Scope 1 och 2



De största utsläppskategorierna i scope 1 och 2 är metan från korna, lustgas från fält samt drivmedel. Basåret 2018 inkluderar inte utsläpp från Hafi.

**KLIMATAVTRYCK** (ton CO<sub>2</sub>e/år)

Scope 3



De största utsläppen i scope 3 kommer från inköpta råvaror. Ökningen beror på ökad producerad mängd produkter. Notera att Hafi inte inkluderas i basårets beräkning.

Klimatavtryck för varje bolag återfinns här: [Berte Gård](#), [Berte Qvarn](#), [Hafi](#) och [SIA Glass](#)

## E2 MILJÖFÖRORENINGAR

# Förbättrad jordhälsa och minskade risker för föroreningar

Som livsmedelsproducenter är vi helt beroende av fungerande ekosystem för att kunna producera livsmedel. Förorenad mark, vatten och luft påverkar grundförutsättningarna i lantbruket och är därför en direkt risk för vår verksamhet på flera sätt. Förorenat vatten, markförsurning och förhöjda halter av oönskade ämnen påverkar djurhälsa, skördar och produktkvalitet. Strängare regler kring kemikalieanvändning och gödsel kan ge ökade kostnader och krav på omställning. Därför är detta en viktig fråga för Bertegruppen.

För Bertegruppen sker de största effekterna uppströms i odlingen av spannmål och foder, men även vår egen verksamhet på Berte Gård har ett ansvar att minimera näringsläckage och minska användningen av bekämpningsmedel och mineralgödsel som kan bidra till negativ markpåverkan. I Sverige finns strikta regler och restriktioner för exempelvis bekämpningsmedel och riskminimering för näringsläckage, men samma lagstiftning finns inte i länder där vissa av de råvaror vi använder är producerade. Det finns därför mycket jobb kvar att göra.

Bertegruppen har en långsiktig vision om att minimera vår nega-

tiva påverkan och samtidigt bidra till en värdekedja som stärker naturen så att vi kan fortsätta att producera livsmedel i många generationer framöver. Vi lägger därför stor vikt vid att använda ansvarsfullt producerade råvaror, i stor utsträckning svenska, där jordbruksmetoderna både förbättrar jordhälsan och minskar risken för föroreningar. Vi arbetar med noggrann uppföljning och samarbeten i värdekedjan.

För att läsa om hur bolagen inom Bertegruppen arbetar med detta, se respektive bolag.



## E4 BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM



# Vår verksamhet vilar på biologisk mångfald

Biologisk mångfald är en grundförutsättning för all livsmedelsproduktion och därmed central för Bertegruppens förmåga att verka långsiktigt. Vår påverkan sker främst uppströms relaterat till jordbruket, exempelvis genom förändrad mark- och vattenanvändning, och föroreningar.

Det är framför allt vid odling av foder och råvaror där de största riskerna för negativ påverkan finns. Vi använder så kallade riskgrödor, exempelvis kakao och soja, som kan vara förknippade med avskogning och utarmning av naturmiljöer. Minskad pollinering, utarmade jordar, invasiva arter och förlorade ekosystemtjänster kan leda till sämre råvarutillgång, ökade kostnader, instabila skördar och produktionsstörningar. Detta är faktorer som direkt påverkar Bertegruppens lönsamhet och långsiktiga robusthet. En fortsatt förlust av biologisk mångfald kan därför innebära betydande konsekvenser för oss.

Vår vision om att minimera vår negativa påverkan och samtidigt bidra till en värdekedja som stärker naturen innefattar därför också området biologisk mångfald. Noggrann uppföljning, svenskproducerade varor och samarbeten i värdekedjan är viktigt för att minska påverkan på biologisk mångfald i hela värdekedjan.

För att läsa om hur bolagen inom Bertegruppen arbetar med detta, se respektive bolag.

## E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

# Naturligt kretslopp och cirkulära materialflöden

Cirkulär ekonomi handlar i grunden om att skapa mer värde av de resurser vi redan använder. Genom att minska svinn, återanvända material och ta tillvara restflöden kan vi minska vår miljöpåverkan och stärka resurseffektiviteten. Det bidrar till att råvaror räcker längre, att kostnader kan hållas nere och att vi blir mindre sårbara för regleringar och prisförändringar. Att använda de resurser vi har på bästa sätt, är därför en viktig del av Bertegruppens hållbarhetsarbete.

En stor del av det vi köper in består av livsmedelsingredienser såsom spannmål, bär och mejeriprodukter. Dessa ingår i ett naturligt och kort biologiskt kretslopp eftersom de är nedbrytbara och komposterbara. Arbetet med förlängd livslängd på produkter avser därför främst förpackningar i Bertegruppens verksamhet. De står för en mindre, men viktig del av vår miljöpåverkan. Den negativa påverkan i våra förpackningsflöden uppstår framför allt genom rest- och svinnströmmar i produktionen, förpackningsavfall, särskilt plast, och användning av material som sträck- och krympfilm, ensilageplast och olika typer av kemikalier som kräver säker hantering.

För att minska vår påverkan arbetar vi systematiskt med att stärka de cirkulära flödena i verksamheten. Det innebär att vi minskar svinn i produktionen, optimerar processer för att minska användningen av energi, vatten och kemikalier samt

utvecklar förpackningar med hög återvinningsbarhet. Vi jobbar med energiåtervinning för att värma upp vatten och lokaler. Där det är möjligt använder vi även återvunnet material i våra förpackningar. För att underlätta för konsumenterna utformar vi tydlig sorteringsinformation och designar förpackningar så att de enklare kan materialåtervinnas. Allt avfall som uppstår i våra verksamheter sorteras och hanteras enligt gällande lagstiftning för att säkerställa korrekt och säker hantering.

Tillsammans skapar dessa insatser en mer cirkulär och resurseffektiv verksamhet som minskar vårt negativa avtryck och stärker vår långsiktiga konkurrenskraft.

För att läsa om hur bolagen inom Bertegruppen arbetar med detta, se respektive bolag.



## S1 DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

# Familjeföretag med människor i fokus

Människorna i Bertegruppen är grunden för vår verksamhet. Utan kunniga och engagerade medarbetare hade vi inte kunnat driva Sveriges äldsta familjeföretag vidare eller utveckla de livsmedel som når konsumenter varje dag.

Vår företagskultur, våra värderingar och vår långsiktiga affärsmodell bygger på att våra medarbetare trivs, mår bra, har möjlighet att utvecklas över tid och har en trygg och säker arbetsplats. Där för är frågor om arbetsmiljö, hälsa och välmående affärskritiska och centrala delar av vår hållbarhetsstrategi.

## Arbetsmiljö och säkerhet

Bertegruppen består av flera olika verksamheter, från jordbruk och livsmedelsproduktion, till logistik, butik och administration. Det innebär att arbetsmiljöutmaningarna ser olika ut beroende på arbetsplats och roll. För vissa anställda handlar det om fysiskt krävande arbete med tunga lyft, repetitiva moment och maskinnära arbetsuppgifter. För andra handlar det om risker kopplade till buller, halkrisiker, kemikaliehantering eller arbete i kalla miljöer. Skiftgång och säsongsvariationer kan också påverka återhämtning och arbetsbelastning över tid.

För att möta våra olika arbetsmiljöutmaningar arbetar vi systematiskt med arbetsmiljöfrågor i hela gruppen. Det innebär bland

annat att vi har tydliga rutiner för rapportering, riskbedömningar och uppföljning, samt ett kontinuerligt förbättringsarbete kopplat till både processer och arbetssätt. Vi arbetar också för att skyddsutrustning används, att arbetsplatser utformas säkert och ergonomiskt samt att bemanning och planering anpassas.

Genom nära samarbete mellan chefer, HR och skyddsombud skapar vi en arbetsmiljö där risker minimeras och där dialogen om hälsa och säkerhet är en naturlig del av vardagen. Vårt mål är att varje medarbetare ska ha en arbetsmiljö som främjar hälsa, trygghet och ett långsiktigt hållbart arbetsliv.

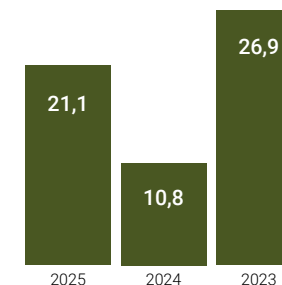
## Medarbetarundersökning

För att fånga upp hur våra medarbetare upplever sin arbetssituation genomför vi medarbetarundersökningar. Undersökningen omfattar bland annat feedback-kultur, psykologisk trygghet, kommunikation, målstyrning och möjligheter till utveckling. Resultaten presenteras för både skyddsombud och medarbetare och analyseras avdelningsvis, så att vi kan identifiera styrkor och

förbättringsområden och ta fram relevanta åtgärder. I årets resultat ser vi fortsatt positiva trender när det gäller fysisk arbetsmiljö och säkerhetsfokus. Det är också tydligt att våra medarbetare uppskattar de förmåner vi erbjuder. Samtidigt visar undersökningen att vi har gemensamma utmaningar inom flera bolag när det gäller upplevelsen av möjligheter till utveckling, samt kommunikation från ledning och mellan avdelningar. Tydligheten kring företagets övergripande mål varierar också mellan bolagen, vilket är ett område vi behöver arbeta vidare med.

Ett resultat som sticker ut i årets mätning är vårt eNPS (Employee Net Promoter Score), som mäter hur sannolikt det är att en medarbetare skulle rekommendera sin arbetsplats till andra. Tappet 2024 berodde delvis på organisatoriska utmaningar på Berte Qvarn. Det är glädjande att se att resultatet under 2025 åter vänt uppåt. Vi ser mycket höga och positiva nivåer för Berte Gård och Hafi. Det visar att det finns styrkor i koncernen att bygga vidare på och möjligheter att lära av.

## eNPS (Employer Net Promoter Score)



eNPS mäter hur sannolikt våra medarbetare skulle rekommendera företaget som arbetsgivare till en vän eller kollega. Skalan går från -100 till +100 där positiva värden indikerar flera nöjda medarbetare än missnöjda.

fortsättning >

## S1 DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

**Mångfald och inkludering**

Vi vill att Bertegruppen ska vara en arbetsplats där alla känner sig välkomna, respekterade och inkluderade. Vår övergripande målsättning är att mångfalds- och jämställdhetsarbetet ska vara en naturlig och integrerad del av hela verksamheten. Alla anställda ska ha lika rättigheter och möjligheter, och därmed lika värde. Vi tolererar ingen form av diskriminering och arbetar aktivt för att skapa en trygg arbetsmiljö för alla. Det gör vi bland annat genom att löpande följa upp arbetsmiljön och lyfta frågor som

Våra medarbetare är våra främsta ambassadörer, och vi vill att så många som möjligt ska känna stolthet och trivsel i sitt arbete. Därför är detta en extra viktig fråga för oss framåt.

rör kränkande särbehandling i flera forum. Vår erfarenhet är att ju mer vi pratar om svåra frågor, desto lättare blir det att uppmärksamma och hantera situationer som kan uppstå. Även när lösningarna inte alltid är självklara, är det första steget att synliggöra problemen.

Arbetet stöds av vår policy för jämställdhet och mångfald, som beskriver hur vi som arbetsgivare ska agera i frågor som rör exempelvis rekrytering, lönesättning, föräldraledighet och deltidarbete. Vi har också en policy mot kränkande särbehandling som tydliggör hur vi förebygger och hanterar sådana situationer.

**HR- och visseblåsarärenden**

Bertegruppen har rutiner för att rapportera och hantera avvikelser och incidenter inom områdena sociala förhållanden, affärsetik, regelefterlevnad och miljö. Vårt visseblåsarssystem finns tillgängligt på intranätet och på SIA Glass hemsida, där misstänkta missförhållanden kan rapporteras konfidentiellt. Under 2025 rapporterades inga visseblåsarärenden. Däremot inkom åtta HR-ärenden som hanterades enligt ordinarie rutin.

**Hållbar rekrytering och kompetensutveckling**

Hållbar rekrytering och kompetensutveckling är avgörande för att vi ska kunna behålla och attrahera rätt kompetens över tid. Genom att ge våra medarbetare möjlighet att utvecklas stärker vi både trivseln, engagemanget och vår långsiktiga konkurrenskraft.

Under året har vi därför satsat på fler gemensamma utbildningar inom Bertegruppen. Vi har bland annat genomfört flera insatser för chefer och ledningsgrupper för att stärka vårt gemensamma arbetssätt och vår kompetens.

Flera chefer har deltagit i utbildning inom organisatorisk och social arbetsmiljö (OSA), vilket ger en gemensam grund i hur vi skapar en hållbar arbetsmiljö. Ledningsgrupperna fick även fördjupad kunskap om vår standard FSSC22000\*, en utbildning som togs emot mycket positivt och bidrog till ökad förståelse för arbetet med livsmedelssäkerhet. Vi har även arbetat med utbildning inom IT-säkerhet genom digitala kurser, quiz och videos.

**MEDARBETARE BERTEGRUPPEN 2025**

	2025		2024		2023	
	KVINNOR	MÄN	KVINNOR	MÄN	KVINNOR	MÄN
<b>BERTEGRUPPEN</b>						
Anställda	4	3	4	2	3	2
Förändring	+/-0	+1	+1	+/-0	+/-0	+1
Ledningsgrupp	3	3	3	3	3	4
Sjukfrånvaro	1,26%	0,49%	0,97%		1%	

För mer information om de andra bolagen inom Bertegruppen, se respektive bolag.

Något vi är lite extra stolta över är den uppmärksamhet vi fick i samband med Halmstads näringslivsgala, där Bertegruppen blev nominerade till årets kompetensföretag och vann! Utmärkelsen lyfter fram Bertegruppens långsiktiga arbete med kompetensförsörjning och lärande, där verksamhetens utveckling sker i nära samspel med medarbetarnas kunskap och erfarenhet.

För att läsa om hur bolagen inom Bertegruppen arbetar med detta, se respektive bolag.

\*) Food Safety System Certification 22000 är ett certifieringssystem för livsmedelssäkerhet, baserat på ISO 22000 och kompletterat med branschspecifika krav.



# Möjlighet och ansvar att påverka våra leverantörers villkor

Med rötter i både jordbruk och förädling är Bertegruppen beroende av människor långt utanför den egna organisationen. Arbetstagare i värdekedja, exempelvis bärplockare, odlare av råvaror och producenter av ingredienser, är avgörande för vår verksamhet.

Vi vet att hållbarhetsarbetet inte stannar vid våra egna arbetsplatser utan måste omfatta alla människor som bidrar till våra produkter, oavsett var i världen de befinner sig.

I vissa delar av värdekedjan är risken för osäkra arbetsvillkor höga. Det gäller särskilt säsongsarbete inom jordbruk och bärplockning, där arbetsvillkoren kan variera mellan olika underentreprenörer. Vid odling av kakao och andra tropiska råvaror, saknar arbetstagare ibland grundläggande rättigheter. Risker för barnarbete, tvångsarbete och bristfälliga skyddssystem är väl dokumenterade. Dessutom kan begränsad insyn i vissa leverantörsled innebära att riskerna är både omfattande och svåra att upptäcka.

Som koncern med ett starkt värdegrundsarbete har vi både möjlighet och ansvar att påverka utvecklingen i rätt riktning.

För att hantera dessa risker arbetar vi tillsammans med våra leverantörer. Vår uppförandekod ställer tydliga krav på mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och säkerhet. Vi förväntar oss transparens från våra leverantörer och att samma principer följs i deras egna leverantörsled. Genom leverantörskartläggningar, riskanalyser och dialog säkerställer vi att förhållandena är godtagbara.

Förbättrade förutsättningar för dem som plockar, odlar och producerar våra råvaror skapar stabilare leveranser, högre kvalitet och minskade risker för störningar. Detta är en viktig del av Bertegruppens långsiktiga strategi, som bygger på att värdekedjorna behöver vara resilienta, rättvisa och hållbara – ekonomiskt, socialt och miljömässigt.

## S4 KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE

# Produkter med människors hälsa och trygghet i fokus

Som livsmedelsproducent har vi ett direkt ansvar för människors hälsa och trygghet. Våra produkter konsumeras av barn, vuxna, äldre och personer med allergier, vilket gör säkerhet, kvalitet och korrekt information grundläggande i hela vår verksamhet.

Vårt långsiktiga åtagande bygger på tillit som vi skapar genom att leverera produkter som är säkra, kontrollerade och tydligt märkta. Konsumenternas förtroende är en av våra viktigaste tillgångar och gör området centralt för oss.

De största riskerna för Bertegruppen gäller brister i kvalitet, märkning och allergenkontroll. Felaktig information eller avvikelser i allergenhantering kan innebära allvarliga hälsorisker. Även om sannolikheten är låg kan konsekvenserna bli omfattande.

För att hantera dessa risker följer vi EU:s livsmedelslagstiftning och relevanta branschstandarder. Våra verksamheter är certifierade, Hafi enligt British Retail Consortium (BRC\*), Berte Qvarn och SIA Glass enligt FSCC22000, för att säkerställa hög

nivå i våra processer. Vi har tydliga rutiner för allergenhantering vilket minskar risken för avvikelser och möjliggör tidig upptäckt. Korrekt och tydlig märkning på våra produkter är också en central del av vårt arbete för att säkerställa att viktig information förmedlas på ett lättillgängligt sätt.

Hög kvalitet och transparens är avgörande för att upprätthålla förtroendet och därmed vår konkurrenskraft. Eftersom vårt arbete ytterst prövas av konsumenterna är detta område viktigt för vår fortsatta utveckling och långsiktiga framgång.

För att läsa om hur bolagen inom Bertegruppen arbetar med detta, se respektive bolag.

\* BRCGS (British Retail Consortium Global Standards) är en livsmedelssäkerhetsstandard inom GFSI-ramverket som säkerställer att produkter tillverkas på ett säkert, lagligt och kvalitetsmässigt kontrollerat sätt.



## G1 ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE



# Sveriges äldsta familjeföretag med ansvar både bakåt och framåt i tiden

Vårt ansvar innebär att alla delar av verksamheten, från djurhållning och varuinköp till affärsetik, företagskultur och relationer med intressenter, behöver präglas av integritet, omtanke och långsiktighet. Hållbarhet genomsyrar därför hur vi leder, prioriterar och fattar beslut i vardagen.

Hög affärsetik är en viktig del av vårt ansvar. Vi har inte haft några rapporterade fall av mutor eller korruption det senaste året, men risken finns alltid och måste hanteras. Detta görs genom tydliga policys (läs mer om våra policys i appendix sid 86), strukturerade beslutsprocesser och utbildning. Vår uppförandekod förbjuder korruption såsom mutor och otillbörliga förmåner, kräver transparens i affärsrelationer och tydlig efterlevnad av lagar och internationella principer. Leverantörer ansvarar för att kraven följs, även av sina leverantörer. Inrapporterade avvikelser hanteras systematisk.

Vi har också ett visselblåsarsystem, som en extern kanal, vilket säkerställer att misstankar om missförhållanden kan rapporteras på ett tryggt och anonymt sätt.

Bertegruppens företag är medlemmar i flera branschorganisationer, bland annat Dagligvaruleverantörernas Förbund (DLF), Livsmedelsföretagen (LI), International Ice Cream Consortium (IICC), Svenska Kvarnföreningen, Gröna Arbetsgivare och Svenska Bärförening. Genom dessa forum bidrar vi till branschens utveckling och tar del av erfarenheter och riktlinjer som stödjer vårt eget arbete.

För att läsa om hur bolagen inom Bertegruppen arbetar med detta, se respektive bolag.

## S3 BERÖRDA SAMHÄLLEN

# Vår bygd

Som Sveriges äldsta familjeföretag är vi djupt rotade i Slöinge och har utvecklats tillsammans med bygden i över 450 år. Vi är en av traktens större arbetsgivare och en naturlig del av det lokala samhället, grannar, föreningsliv, skolor, företag och natur. Det långvariga samspelet skapar både ansvar och möjligheter.

Även om området berörda samhällen inte bedömts som väsentligt i vår dubbla väsentlighetsbedömning är det ändå viktigt för oss. Vår verksamhet påverkar närområdet genom trafik, buller, markanvändning. Men bidrar också med arbetstillfällen och genom engagemang i skolor, samarbeten med lokala idrottsföreningar och lokala initiativ som bidrar till utveckling av närområdet. Därför är dialog, transparens och lokal närvaro centrala delar av vårt hållbarhetsarbete.

Som stor aktör behöver vi ta hänsyn till hur vår verksamhet upplevs och påverkar människor i deras vardag. När vi bygger nytt eller utvecklar våra verksamheter är det avgörande att påverkan hanteras på ett ansvarsfullt sätt. Vi är därför löpande i dialog med närboende för att hitta lösningar som minskar störningar och bidrar till fungerande närmiljö.

## Utbyte med skolor

Att ta ansvar lokalt handlar också om att bidra till utveckling och framtida möjligheter. Vi samarbetar med skolor och utbildningsaktörer, tar emot praktikanter och genomför studiebesök som ger barn och unga inblick i lantbruk och livsmedelsproduktion.

Under året har Berte Gård tagit emot lärarstudenter från Halmstad Högskola. Berte Gård och Berte Qvarn har tagit emot studenter från Chalmers kurs "Sustainable Biomass Supply". I slutet av året fick Qvarnen också besök av en femteklass från Falkenberg Montessoriskola i syfte att förstå kedjan från mjöl till bröd.

Då Bertegruppen är mentorsföretag för Slöingeskolan genomförs olika projekt med årskurs 2 och 5 varje år. Årskurs 2 besökte Berte Gård och SIA Glass, och fick intervjua olika yrkesgrupper och om hur man kan hantera konflikter på arbetsplatsen. VD:n på SIA Glass besökte också klassen och pratade om den debatt som uppstod i samband med årets sommarkampanj (läs mer i SIA Kapitel sid xx). Årskurs 2 presenterade sina resultat i samband med en vernissage i SIA Glassbutik.

Årskurs 5 lärde sig om våtmarker och biologisk mångfald och eleverna besökte våtmarken på Berte Gård och därefter skapades informationsblad både på svenska och engelska.

Även i år har Bertegruppen haft flertalet praktikanter inom olika avdelningar: på gården, i glassbutik, på våra laboratorier, distribution, teknik och inom HR. Det har varit lyckade praktikperioder som lett till både sommarjobb och genomförda förbättringsåtgärder. Vi har fått mycket bra respons från



praktikanterna, som fått lära känna verksamheterna och lärt sig mycket.

## Samarbeten

Ung företagsamhet (UF) spelar en viktig roll i att ge unga kunskap om entreprenörskap. Genom möten och diskussioner med barn och ungdomar får vi insikt i deras tankar och resomang samtidigt som vi bidrar med en inblick i företagsvärlden. Under 2025 deltog vi på UF-mässan i Halmstad, som i år hade ett nytt koncept med ett rekryteringstorg. Mässan gav oss möjlighet att svara på frågor om sommarjobb och diskutera vilken kompetens som krävs för framtida yrkesroller.

fortsättning >

## S3 BERÖRDA SAMHÄLLEN

**Aktiviteter i och runt Slöinge**

Vi strävar efter att erbjuda en bred variation av aktiviteter, både för att öka besöksantalet och stärka gemenskapen i byn. Vårt mål är att skapa trevliga mötesplatser och samarbeten med föreningslivet och lokala aktörer.

*SIA-cupen 2025 – Premiär för SIA-cupen på Slöinge IP*  
En fotbollscup där alla är välkomna att delta. Lagen mixas i olika åldrar, och du kan vara med oavsett om du är aktiv spelare eller inte. En härlig dag på Slöinge IP, där såklart den portabla glassbaren fanns på plats och det delades ut glassiga vinster till de kämpande lagen. Idrott när den är som bäst!

*Årligt Grusäventyr*

I september bar det åter iväg på cykel genom de halländska skogarna. Flera glassiga depåstopp längs turen. Underhållning och cykeltvätt, och såklart ännu mera glass väntade i mål. 128 000 skänktes till Rädda Barnen i år.

*Slöingedagen – Den årliga inbjudan till våra grannar*  
Alla hushåll i Slöinge får unik inbjudan i brevlådan. En söndag i oktober, när vi har stängt för allmänheten, bjuds ortsborna in till SIA Glassbutiken. I år med information om hur man gör glass. Jenny och Ebba (produktutvecklare på SIA Glass) bjöd på filmvisning, smakprov och klurig tävling. En fin dag då människor samlas för samtal och glassätning.

*Julkalas*

Med tomtebesök, nissar till häst och vagn och stämningsfull livemusik spred sig julstämningen kring SIA

Glass. Den där första lördagen i december lockade många besökare som tog del av tävlingar, lotterier och godsaker från lokala företag. Ett fint samarbete med Slöinge Golf, där många medlemmar i föreningen hjälper till under kalaset.

*Inbjudna gäster*

När tillfälle ges bjuder vi då och då in människor från olika håll i samhället. En möjlighet till en glassutflykt. Bland annat bjöds Mötesplats Slöinge in en eftermiddag i december för fika hos oss.

Det är precis det SIA Glassbutikens strävar efter, ett av våra huvudmål är att vara en destination, en mötesplats. Alla är varmt välkomna till oss!



## S3 BERÖRDA SAMHÄLLEN

# När livet leker-fonden – sponsring för dem som får livet att leka

När livet leker-sponsringsfonden finns till för att hylla eldsjälarna i föreningslivet som får livet att leka för barn och unga. Denna är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete och varje år hyllar vi personer som gör det lilla extra i sin förening, genom sponsring och glasskalas. Dessa förebilder stärker både barns självkänsla och välmående samt bidrar till att bygga starkare och mer levande samhällen.

Under året har vi hyllat fyra personer som alla kämpar hårt för sin förening och för att alla ska känna sig inkluderade och må bra.

- Anie Palmkvist från FUB Sjöbo har förtjänstfullt sett till att barn och ungdomar med funktionsnedsättning i Sjöbo kommun fått chansen till en mer aktiv fritid och ett rikare liv.
- Glenn Nordling från Kroppefjäll Judoklubb, vars tålmod, glädje och engagemang gör att barnen vågar testa sina gränser och utvecklas – både på mattan och utanför.
- Petra Wåhlin Massali från Galleri Svarta Gran, inspirerar med sin kraft, sin lyhördhet och sin orubbliga tro på barns förmåga.
- Yunus Sebbi från Fighters Academy IF, en ideell förening i Angered som erbjuder barn och unga en trygg plats för träning, gemenskap och utveckling.

Dessa hyllningar är en manifestation av vårt åtagande för socialt ansvarstagande och en möjlighet för oss att bidra till en positiv förändring runt om i Sverige. Vi ser fram emot att fortsätta hylla fler förebilder och sprida glädje genom

När livet leker-sponsringsfonden.



# Berte Gård 2025



Fossilfritt tillverkad mineralgödsel via Arla

– samarbete i värdekedjan ger lägre klimatavtryck



Rekord i mjölkavkastning

– bevis på välmående djur

Högt mjölkpris



under större delen av 2025

Installerat nio  
**FLÄKTAR**  
i ladugården

– för ökat välbefinnande för korna

Spannmålskörd



Bra avkastning,  
jämn kvalitet

# ”Hållbarhet – en del av vår värdegrund och strategisk investering”

Henrik Stenström, VD

Berte Gård har länge arbetat med hållbarhet som en naturlig del av lantbruket, att bruka jorden på ett sätt som fungerar över generationer. I takt med att kundernas krav ökar och hållbarhetsarbete allt oftare kopplas till ersättningsmodeller, har arbetet också blivit en tydlig affärsstrategisk fråga. För Berte Gård handlar det idag både om att möta olika krav i värdekedjan och om att utveckla ett lantbruk som är attraktivt för framtida samarbeten och medarbetare.

## Hur ser du på hållbarhetsarbete för Berte Gård idag?

– Hållbarhet har alltid varit en del av vår filosofi, samtidigt har det blivit allt tydligare att hållbarhet också är ett sätt att differentiera sig och skapa affärsvärde. Genom olika hållbarhetsprogram och poängsystem kan vi få bättre ersättning från kunder inom både spannmål, mjölk och kött. På sikt tror jag att det här blir en hygienfaktor, något man måste uppfylla för att över huvud taget vara relevant.

## Ni befinner er nära råvarorna i värdekedjan. Vad innebär det ansvaret?

– Mycket av hållbarhetsarbetet i livsmedelskedjan sker i lantbruket. Det är här många av de stora klimat- och miljöfrågorna faktiskt avgörs. Vi jobbar inte mot konsumenterna, men vi skapar förutsättningarna för att många andra livsmedelsföretag ska kunna säkra sina bidrag och nå sina mål. På så sätt är vi en viktig del i helheten.

*fortsättning >*



### Hur fungerar samarbetet inom Bertegruppen i praktiken?

– En stor styrka är att vi tittar utanför den egna verksamheten och ser hur resurser kan användas smartare i gruppen. Restströmmar och svinn från SIA, Hafi och qvarnen kan till exempel bli råvara i en framtida biogasanläggning. Det handlar om att vara mer resurseffektiv genom samarbete över verksamhetsgränserna.

### Berätta mer om biogasanläggningen?

– Under 2025 har vi arbetat vidare med förstudier och utreder olika lösningar för en större biogasanläggning som kan ta tillvara substrat från flera delar av gruppen. Det är ett långsiktigt arbete, men potentialen är stor.

### Fossilfri mångfaldsgård lyftes mycket i förra årets rapport. Hur ser du på det idag?

– Det arbetet lever vidare, men har till stor del integrerats i Berte Qvarns odlarprogram, FramtidsJord. Fossilfri mångfaldsgård var ett viktigt steg för att testa och utveckla nya arbetssätt tillsammans med Polarbröd och qvarnen. Idag är många av de tankarna en naturlig del av FramtidsJord, samtidigt som konceptet fortsatt fungerar som en plattform för att prova nya idéer.

### Vilken roll har Berte Gård i FramtidsJord?

– Vi är med på samma villkor som andra gårdar och ligger på en hög nivå i programmet. Samtidigt bidrar vi gärna genom att testa nya lösningar, till exempel inom odling, spannmålssorter eller strategier. Det är ett sätt att utveckla programmet vidare, både för oss själva och för andra lantbrukare.



### Ni levererar till olika kunder med olika kravprogram.

#### Hur fungerar det?

– Det kan absolut vara komplext. Spannmålskunder, mjölk kunder och köttkunder har olika krav och ersättningsmodeller. Samtidigt finns det många synergier. Åtgärder vi gör för ett program kan ofta tillgodoräknas även i andra. Det gäller att förstå helheten och jobba strukturerat.

### Under året har ni också använt fossilfritt tillverkad mineralgödsel.

– Ja, genom ett projekt som Arla driver har vi fått tillgång till fossilfri gödsel för mjölkproduktionen. Det ger en tydlig klimat-effekt. Tillgången är fortfarande begränsad, men det är ett bra exempel på hur nya lösningar kan få genomslag när värdekedjan samarbetar.

### Hur har året varit produktionsmässigt?

– 2025 har varit ett bra år med goda skördar och rekordhög mjölkproduktion. Det är ett tecken på att djuren mår bra och att produktionen fungerar effektivt. Högre produktion per ko bidrar också till ett lägre klimatavtryck per producerad enhet.

### Vilka utmaningar ser du framåt?

– Rekrytering är en tydlig utmaning. Det är svårt att hitta rätt kompetens. Samtidigt är det hoppfullt att se många unga som visar stort intresse för lantbruk och mjölkproduktion. Med rätt förutsättningar finns det en stark framtidstro.

### Vad vill du att kunder och potentiella medarbetare ska ta med sig?

– Att Berte Gård är en långsiktig och ambitiös samarbetspartner. Här används hållbarhet både som värdegrund och som strategi. För kunder handlar det om stabilitet och trovärdighet. För medarbetare om att få arbeta i ett modernt lantbruk som vill utvecklas.



# Hållbarhet på Berte Gård

Berte Gårds hållbarhetsarbete är tätt sammanlänkat med Bertegruppens övergripande strategi, vision om att göra gott i ytterligare 450 år och prioriterade hållbarhetsområden. Vi har en central roll i Bertegruppens hållbarhetsarbete eftersom det vi producerar, spannmål och mjölk, är grunden för både SIA Glass och Berte Qvarn. De värden som skapas på gården med t.ex. hög djurvälstånd och biologisk mångfald följer med hela vägen genom verksamheten och är viktiga mervärden för hela Bertegruppens och våra kunder och konsumenter.

Bertegruppens dubbla väsentlighetsbedömning är genomförd på koncernnivå och ännu inte nedbruten per dotterbolag. Därför redovisar Berte Gård mer detaljerat de frågor som är mest väsentliga utifrån gårdens verksamhet och hänvisar i övriga väsentliga områden till koncernens gemensamma styrning, policyer och processer.

De prioriterade områdena för Berte gård är djurvälstånd, biologisk mångfald, hållbara insatsvaror och foder, cirkulära flöden såsom biogas och gödselhantering samt att vara en säker arbetsplats där våra medarbetare trivs och utvecklas. Djurvälståndet är en grundpelare i verksamheten. Vi arbetar systematiskt med att hantera vår inverkan, risker och möjligheter och möta gruppens hållbarhetsmål genom förebyggande rutiner, teknik och kompetensutveckling för att stärka djurvälståndet ytterligare. Vi strävar också mot att bli en fossilfri mångfaldsgård, med satsningar på ökad markhälsa, större biologisk mångfald och minskat klimatavtryck.

Vårt arbete beskrivs nedan och våra resultat följs upp genom produktionsnyckeltal och klimatberäkning och rapporteras årligen till koncernen. Vill du fördjupa dig ytterligare finns våra gruppens gemensamma policyer på sida 86, koncernens strategi på sida 7, styrning på sida 11 och en samlad översikt av gruppens väsentliga områden och mål på sidorna 14–27.

fortsättning >

### Vi jobbar brett för att möta våra kunders hållbarhetsbehov

Berte Gård fortsätter att inspireras av konceptet "På väg mot fossilfri mångfaldsgård", ursprungligen framtaget av Polarbröd för att definiera vad som menas med hållbart jordbruk. Konceptets grundkrav för hållbart jordbruk stämmer väl överens med Bertegruppens syn: hållbart jordbruk är ekosystemtjänstvänligt, kretsloppsbaserat, fossilfritt och mättar mänskligheten. Det är inte nödvändigtvis ekologisk produktion, då varken konventionell eller ekologisk produktion möter de fyra kriterierna fullt ut. Med utgångspunkt från Berte Gård har vi analyserat vad som är av betydelse långsiktigt för att uppnå en fossilfri drift, en varierad växtföljd och ett varierat landskap.

Genom aktiva val och medvetenhet kan vi gynna och skapa förutsättningar för god jordhälsa, ett bra liv ovan och under mark. Vi resonerar runt växtföljd, grödor, sortval, jordbearbetning, markkartering, kantzoner, viltvård, hur vi kan gynna pollinerande

insekter och hur växtnärläckage kan minimeras. Maskar och mikroorganismer kan missgynnas av markpackning eller dåligt dränerade jordar, vilket i sin tur även påverkar utsläpp av växtnäring till vattendrag. Att odla mellangrödor och kompanjongrödor är ett sätt att öka den biologiska mångfalden. En varierad växtföljd med frö- eller gräsvall kombinerat med stallgödsel ger marken goda förutsättningar att producera även i framtiden. Våra djur håller betesmarker öppna och bidrar till artrikedom som är värdefull för pollinerare, fåglar och vilt.

Berte Gård är en av de första gårdarna som levererat till Berte Qvarns odlarprogram, FramtidsJord (läs mer på sida 45), som syftar till att stödja lantbrukare i omställningen till en mer hållbar spannmålsproduktion. Efter att som pilotgård ha varit en del av utvecklingen finns nu FramtidsJord på marknaden och möjliggör fler samarbeten med lantbrukare som delar vår hållbarhetsvision.



### BERTE GÅRDS RESA MOT FOSSILFRI MÅNGFALDSGÅRD, NULÄGE 2025

- BAT-gödning\*
- Blommande stråk
- Markkartering\*\*
- Väl underhållna diken och dräneringar
- Arbetar för att undvika markpackning
- Betesmark
- Våtmark
- Skyddszoner utmed vattendrag
- Noll/Maxrutor \*\*\*
- Precisionsgödsling
- Biogas
- Växtföljd
- Mellangrödor

\* Med "Best Available Technology" (BAT) produceras mineralgödsel med så låga lustgasutsläpp som möjligt, vilket minskar klimatpåverkan.

\*\* För att kunna anpassa gödsling och kalkning efter behov krävs kännedom om förutsättningarna på fältet. Vid markkartering fastställs markens innehåll av växtnäring och kalktillstånd. Karta eller protokoll upprättas, där analysresultaten relateras till provtagningsplatsen på fältet.

\*\*\* Används för att bedöma gödslingsbehovet. Nollruta, där en markbit lämnas ogödslad, görs för att se markens förmåga att leverera näring till grödan och fungerar som referensruta. Maxrutans gödning ges med extra hög giva. Om grödan svarar på denna extra giva är det en indikation på att ytterligare en gödslingsgiva kan ge ökad skörd.

## E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

# Ett jordbruk på väg att möta klimatmålen

Berte Gårds klimatavtryck speglar både en växande verksamhet och målmedvetet arbete för att minska utsläppen. Genom fossilfri gödning, effektivare resursanvändning och fokus på markhälsa tar gården steg som stärker både hållbarhet och framtida robusthet.

## Åtgärder för utsläppsminskningar

För att minska klimatpåverkan framåt ligger fokus på fortsatt hög produktivitet och effektivare användning av insatsvaror. Övergången till handelsgödsel som producerats helt fossilfritt är en viktig del. 2025 inleddes ett projekt via Arla där vi är en av gårdarna som får tillgång till fossilfri gödning. Det är ett led i Arlas hållbarhetsarbete för att nå lägre klimatavtryck för mjölken som finansieras av Arlas kunder. All gödning kopplat till foderproduktionen till djuren, vilket är merparten av gödningen, har under 2025 varit fossilfri.

En annan viktig del är att följa forsknings- och utvecklingsarbete kring lantbruksmaskiner, odlingsmetoder, sortförädling, foderoptimering och tillsatser som kan minska metanutsläpp från kor. En central del i detta arbete är vårt projekt På väg mot fossilfri mångfaldsgård, se sida 32.

Klimatavtrycket för mjölken och ett aktivt arbete för att sänka den är delvis betalningsgrundande i Arlas avräkningsmodell. Ersättningen baseras främst på klimatberäkningen, men även hållbarhetsaspekter som biologisk mångfald, djurhälsa och fleråriga grödor vägs in. När modellen är fullt utbyggd kommer 100 poäng

motsvara 3 eurocent per kilo mjölk, men nu når den upp till maximalt 83 poäng. Berte Gård hade under 2025 61 poäng (jämfört med 60 poäng 2024 och 62 poäng 2023). En del av poängen baseras på klimatberäkningen från 2024, vilket var ett uppstartsår efter bygget av nya sinkostallet. Då hade vi inte fullt antal kor och mjölkavkastningen var lägre, vilket belastar utfallet. 61 poäng är dock fortfarande mycket bra! Snittet för svenska Arla-gårdar är 54 poäng.

## Resultat från 2025

Klimatpåverkan från Berte Gård speglar en verksamhet i tillväxt där ett ökat antal djur lett till högre utsläpp men också där medvetna val och investeringar bidrar till förbättringar över tid. Här redovisar vi årets utsläpp och förändringar jämfört med tidigare år.

De totala utsläppen (scope 1 och 2 samt 3) från Berte Gård år 2025 uppgår till 3 142 ton CO<sub>2</sub>e vilket är en ökning med ca 9 % jämfört med 2024 och 22 % jämfört med 2018. Det är framför allt ett ökat antal djur, en ökning som gjorts möjligt i och med det nya sinkostallet, som ger en ökning av utsläpp jämfört med 2018 och 2024.

Under 2023 och till viss del 2024 investerade Berte Gård i byggnationen av ett sinkostall, vilket föranlett det ökade antal djur som förklarar de senaste årens öknings av utsläpp. Till skillnad från resterande av bolagen i Bertegruppen har Berte Gård majoriteten av sina utsläpp i scope 1, varav metanutsläppen från kornas matsmältning har utgjort runt hälften av totala utsläpp samtliga år. Detta är helt i linje med vad som kan förväntas av denna typ av verksamhet.

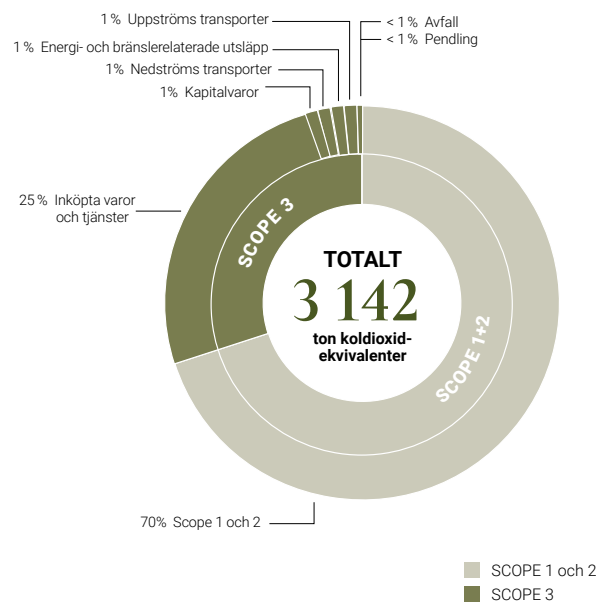
Produktion av mineralgödselkväve orsakar utsläpp av lustgas, vilket kan minskas om gödselproducenten installerar speciell utrustning. På marknaden finns BAT-gödsel med garanti om att ha ett utsläpp av lustgas under en specifik nivå. Berte Gård har sedan år 2020 använt sådan mineralgödsel. Jämfört med referensåret 2018 har utsläpp i relation till producerad mängd produkter från gården sjunkit med 26 %, men då ska man ha i åtanke att 2018 var ett år med extremt låga skördar på grund av en lång torkperiod, vilket ger höga utsläpp per kilo produkt. Jämför man därför i stället med efterföljande år ses en mindre minskning som troligen är mer rättvisande. En anledning till att gården minskar sina utsläpp per kilo produkt är övergången till BAT-gödsel.

fortsättning >

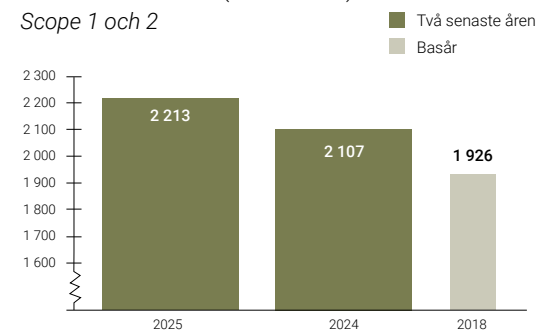
## E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

## BERTE GÅRDS KLIMATAVTRYCK 2024

Uppdelat på scope och kategorier

KLIMATAVTRYCK (ton CO<sub>2</sub>e/år)

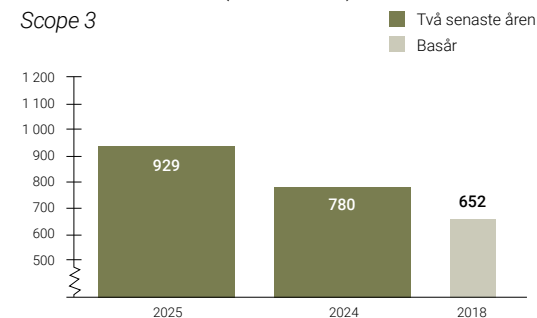
Scope 1 och 2



De största utsläppskategorierna i scope 1 och 2 är metan från korna och lustgas från fält. Av Berte Gårds totala utsläpp motsvarar scope 1 och 2 70%.

KLIMATAVTRYCK (ton CO<sub>2</sub>e/år)

Scope 3



De största utsläppskategorierna i scope 3 kommer från inköpt mineralgödsel, kalk och foder. Ökningen 2025 beror på ett ökat antal mjölkkor.

Mjölkproduktionen återfinns på sid 35.

fortsättning &gt;

## E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

**Energianvändning**

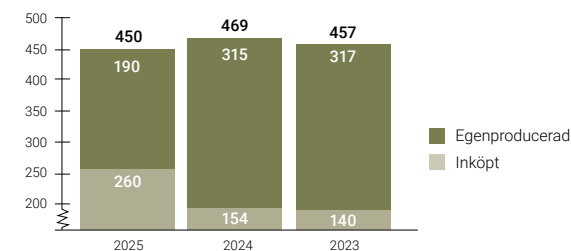
Vi arbetar kontinuerligt för att minska vår energianvändning och använder förnybara bränslen och energislag. Innovation tar oss i mål på många punkter. I andra fall är vi pragmatiska och använder det mest hållbara alternativet.

Biogasanläggningen på Berte Gård producerar biogödsel och metangas från kornas gödsel. Metangasen används för att producera el till gården. Biogödseln används på våra åkrar, vilket innebär ett minskat behov av mineralgödsel som har en högre klimatpåverkan på grund av energiintensiva produktionsprocesser. Dessutom är växtnäringen i den rötade gödseln mer lättillgänglig för grödorna, jämfört med örötad gödsel.

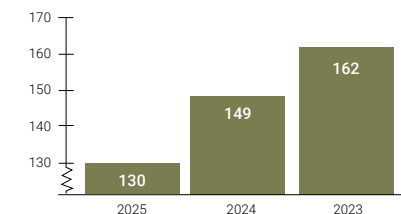
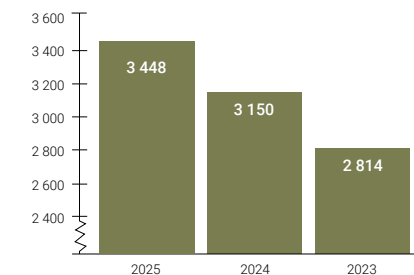
På Berte Gård mjölkas korna i mjölkrobotar. Värmen som bildas när mjölken kyls ner i mjölktanken används för uppvärmning

av vatten som används till diskning, rengöring och till golvvärme i personalutrymmen. För att ytterligare höja temperaturen på vattnet används även spillvärme från biogasanläggningen.

Genom att använda palmoljafri HVO har vi gått ifrån traditionell diesel. Vi tycker inte att HVO är en övertygande eller långsiktig hållbar lösning på koldioxidfrågan, men mycket handlar om att göra vad vi kan göra nu. Då anser vi att HVO är bättre än diesel även om den är dyrare vid inköp än dieselolja. Dessutom får vi inte heller del av den skattereduktion som jordbruk får vid användning av diesel. Trots att det är ett mer kostsamt val drevs alla Berte Gårds fordon till 100 % av HVO under 2025. Några mindre lejda körslor kördes av logistiska skäl fortfarande på diesel, exempelvis vid halmpressning. Dessa körslor motsvarar endast cirka 1,5 % av vår totala bränsleförbrukning.

**ENERGIANVÄNDNING (MWh)**

Under 2025 hade vi ett haveri på taket till biogasanläggningen vilket medförde att den stod stilla från slutet av juli till slutet av oktober. Det medförde lägre produktion och högre andel inköpt el.

**ENERGIANVÄNDNING PER TON producerad mjölk (kWh/ton)****MJÖLKPRODUKTION (ton)**

## G1 ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

# Djurvälfärd är grundläggande

Korna på Berte Gård är centrala för både vår verksamhet och för landsbygden i sin helhet. Utöver att de hjälper till att hålla landskapet öppet bidrar de till att stärka den biologiska mångfalden. För oss är det en självklarhet att våra djur ska leva ett högkvalitativt liv i en miljö där de trivs. Vi vill alltid vara bland de bästa mjölkgårdarna i Sverige.

## Aktivt arbete för ökad djurvälfärd

Våra engagerade medarbetare har blick och känsla för vad djuren behöver. Det är en tillgång och ett viktigt redskap vid djurskötsel. Till vår hjälp har vi avancerad teknik som ger oss signaler om kornas hälsa så att vi tidigt kan göra en insats och minska risken för sjukdom. På så sätt minskar vi användningen av antibiotika och veterinärbehandlingar. Att våra kor mår bra är viktigt ur såväl etisk som ekonomisk synvinkel.

För att öka kornas välmående under de varma perioderna investerade vi under 2025 i stora takfläktar för att få rotation på luften i stallen. Det ger svalka både åt kor och personal.

Varje kalv är en ny resurs för företaget och vi lägger stort fokus på deras hälsa och tillväxt. Den första tiden är avgörande för att de ska utvecklas till hållbara och högpresterande mjölkkor. I samband med bygget av sinkostallet 2024 förlängdes det befintliga kalvstallet och försågs med en öppen, genomskinlig nock som förbättrar ventilationen. Det ger bättre luftkvalitet vilket främjar kalvhälsan och skapar en ljusare och mer trivsamt miljö. Frisk luft är särskilt viktig för att säkerställa en god start i livet för kalvarna och minskar risken för exempelvis lunginflammation. Även om hälsoegenskaper hos kalvar inte alltid är helt enkla att mäta upplever vi att de är friskare. Vi kan se en tydlig tillväxthastighet hos kalvarna vilket är ett starkt tecken på god hälsa.

fortsättning >

"En dag med friska och glada kor blir alltid en bra arbetsdag"

Ebba Nilsson,  
Djurskötare, Berte Gård



## Vad är det viktigaste och/eller roligaste med ditt arbete?

Djurens välmående är A och O när man jobbar som djurskötare. En dag med friska och glada kor blir alltid en bra arbetsdag. Jag tycker också att det är roligt att jobba hårt och se resultatet av arbetet. Siffror som visar att vi har gjort ett gott jobb tycker jag är superkul.

## Vad är det bästa med att jobba med kor?

De fina stunderna man kan få med dem lite då och då, främst runt kalvning. Att hjälpa en ko kalva sent på kvällen, där allt går bra, och sedan få se kalvens första stund i livet. Det är något alldeles speciellt, det tröttnar jag aldrig på.

## Vad ser du fram emot under 2026?

En härlig sommar med bra väder så att korna får många fina dagar på bete. Ljusa mornar och kvällar så att man känner sig pigg efter vintermörkret.

## G1 ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

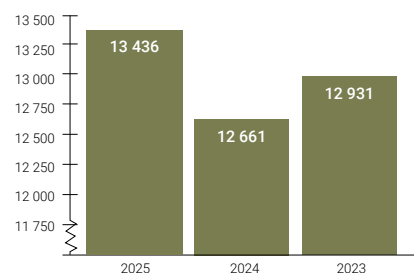


Vi har korna ute extra länge på sommaren, minst 25% mer än de fyra månader som svensk lag kräver. Vi släpper ut djuren när gräset börjar växa och låter dem gå ute tills väderleken på hösten begränsar grässets tillväxt eller att regn och rusk gör markerna för blöta – och korna vill vara inne.

Näringsrikt vallfoder är den viktigaste faktorn vid mjölkproduktion. För att producera mjölk av god kvalitet krävs god djurhälsa samt ett vallfoder av god kvalitet och med högt näringsinnehåll. Det kan kon äta mycket av vilket gör att det krävs mindre inköpt kraftfoder. Ett bra vallfoder är en av de viktigaste grunderna för att nå hög mjölkavkastning. 2025 var ett bra foderår med god mängd av hög kvalitet.

**MJÖLKPRODUKTION** ECM\*

(Energikorrigerad mjölk) ko/år 2024



\* ECM=Energikorrigerad mjölk innebär att mjölk med olika fett-, protein- och laktoshalt standardiseras till samma energivärde. På så vis kan mjölken mellan olika gårdar jämföras.

Vårt kostall är en bra miljö för våra kor. De har gott om utrymme och kan röra sig fritt i stallen. Korna har ständig tillgång till bra foder, friskt vatten och kan själva bestämma när de vill äta, vila och mjölkas. De rör sig på halkfria underlag och deras liggytor är madrasserade för ökad komfort. Mjölknigen sker i mjölkrobotar som korna har tillgång till hela dygnet. Detta ger en stressfri miljö eftersom de hittar sin egen dygnsrytm.

**Berte Gårds mål för djurvård**

Under 2025 introducerade vi ett måldokument för mjölkproduktionen, som speglar tre huvudområden: produktion, reproduktion och djurhälsa. Målen handlar om att säkerställa en hög djurvård, där friska djur är en förutsättning för god produktion och en långsiktigt hållbar ekonomi. Detta hjälper oss att styra och följa upp arbetet med att nå Berte Gårds volymmål. Det främjar också kommunikationen med och mellan medarbetare, skapar vägledning och bekräftelse på det fina arbete de gör dagligen.

Under 2024 var det områdesvis i landet och Europa stora problem med sjukdomen Blåtunga. Symtomen yttrar sig t.ex. i form av missbildningar hos foster, minskad avkastning eller att djuret dör. Blåtunga orsakas av ett virus som sprids av svidknott. Vi hade inget konstaterat fall men vi misstänker att vissa individer ändå varit drabbade eftersom vi hade betydligt fler tappade foster. Våren 2025 valde vi, liksom många andra lantbrukare, att vaccinera djuren innan betessläpp.

## E2 MILJÖFÖRENINGAR

# Växtnäring utan läckage

Näringsläckage påverkar oss som lantbruk på flera sätt. Det innebär att gården förlorar värdefull växtnäring som annars hade kunnat öka skörden. Läckage bidrar också till övergödning i bäckar, åar, sjöar och hav. På Berte Gård vill vi ta vara på våra resurser på bästa sätt och arbetar vi för att minimera de risker vi identifierat och för att minimera näringsläckage.

## Så här förebygger vi näringsläckage

Genom modern teknik kan vi optimera vår gödsling och minska miljöpåverkan. Satellitstyrning, släpslangssystem och digitala verktyg hjälper oss att arbeta mer precist och effektivt – både för bättre skördar och en mer hållbar odling.

Med hjälp av satellitbilder kan vi anpassa gödslingen efter hur växterna utvecklas. Gödselspridaren styrs utifrån aktuella behov, vilket ger jämnare proteinnivåer i grödan och bättre skördar. Samtidigt minskar risken för att gödsel läcker ut i naturen, vilket gynnar både miljön och vår ekonomi.

För att sprida stallgödsel använder vi ett släpslangssystem, där gödseln pumpas genom långa slangar från gödselbrunnen direkt ut till spridningsrampen på traktorn. Systemet kan pumpa gödsel upp till tre kilometer, vilket gör att vi dels minskar mängden transporter dels minimerar risken för markpackning då vi slipper tunga gödsletunnor på åkern. Dessutom möjliggör det en jämnare fördelning av gödseln och minskar onödiga vägtransporter.

I alla maskiner använder vi oss av Logmaster som registrerar alla körningar som utförs. På så vis får vi en bra överblick över såväl bränsleförbrukning som tidsåtgång per gröda och fält.

Det allra viktigaste är att marken är bevuxen så stor del av året som möjligt. Det kan exempelvis ske genom att odla en mellan-gröda som fångar upp näringen och ger bra förutsättningar för kommande gröda. Berte Gårds växtodling, med fleråriga vallar och en stor del av arealen som är höstsådd, innebär att vi kan ha växande gröda på fältet större delen av året.

Vi lägger mycket kraft på att underhålla dräneringar, vilket är viktigt för att undvika ytavrinning och markpackning – men även för att ge förutsättning för bra skördar. Mellan åker och vattendrag har vi anlagda skydds-zoner, gräsbevuxna remsor, som inte får gödglas eller bekämpas.



**E4** BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM

# Mot en rikare natur

Mikroorganismer behövs för att bibehålla bra matjord. Insekter krävs för att pollinera grödor och agera naturliga fiender till olika skadedjur. Utan biologisk mångfald kan jordbruket helt enkelt inte producera mat. Aldrig förr har minskningen av biologisk mångfald gått så snabbt som nu. Bland annat har vilda bin och humlor minskat över hela världen, vilket till stor del kan kopplas till användning av vissa bekämpningsmedel. Förlust av biologisk mångfald slår mot vår livsmedelsproduktion.

## Som mjölkgård arbetar vi aktivt för att främja biologisk mångfald

Berte Gård har under flera år haft betande kvigor hos andra markägare, vars syfte är att hålla landskapet öppet och vårda betesmarkerna. Detta sker både utmed kusten och i Hallands inland. Därmed bidrar våra betande kor och kvigor till ett öppet landskap och gynnar biologisk mångfald.

Djurens gödsel går till biogasproduktion, där vi får både biogas, som omvandlas till el, och biogödsel. Biogödseln används på åkermarken för att ge näring till grödorna och som jordförbättring. Med vall i växtföljden i kombination med stallgödsel ger vi goda förutsättningar för maskar och mikroorganismer i jorden.

Innan vi använder bekämpningsmedel värderar vi nyttan mot insatsen. Vi kontrollerar vilket slags angrepp det är och hur utbrett det är för att optimera preparatval och dos.



## E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

”Jag ser fram emot skörden och att få en ny kollega.”

Isak Henriksson,  
Maskinförare, Berte Gård



#### Vad är det bästa med ditt jobb?

Det bästa med mitt jobb är utan tvekan långa dagar i maskinerna.

#### Vad ser du fram emot under 2026?

Jag ser fram emot skörden och att få en ny kollega. Jag tror att vi kommer att samarbeta bra och ha roligt ihop.

#### Vilka förbättringar ser du att vi kan göra på Berte Gård?

Självklart finns det både stora och små förbättringar som kan göras. Till exempel att strömaskinen, som strör spån i kornas liggbås, går över alla liggbås så att man slipper strö med skottkärra.

#### När skrattade du senast på jobbet?

Jag skrattar varje dag på jobbet. Vi är ett litet gäng med lätt till skratt och jag tror vi alla tycker att humor på jobbet gör det lite roligare.

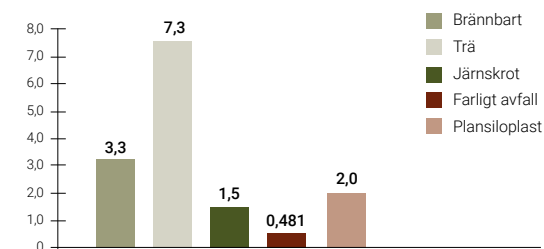
# Resurs- effektivitet i fokus

På Berte Gård arbetar vi med resurseffektivitet genom medvetna materialval och återvinning, utan att kompromissa med kvalitet.

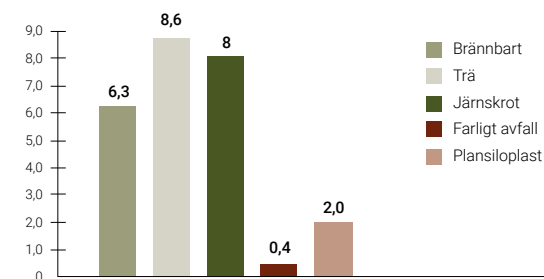
#### Åtgärder

Vi använder miljövänlig plansilofolie för täckning av gräs- och majsensilage. Produkten innehåller 55 % återvunnen plastråvara (PCR). Det finns produkter som har ännu högre andel återvunnen plast men där UV-beständigheten är sämre, vilket skulle kunna äventyra kvaliteten på fodret. Självklart skickar vi all plansiloplast till återvinning.

#### AVFALL 2024 (ton)



#### AVFALL 2025 (ton)



Från och med 2024 redovisas allt avfall av Berte Gård. Innan dess räknades avfallet samman med Berte Qvarn.

## S1 DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

# Våra medarbetare betyder allt

Berte Gård är en liten arbetsplats med sex medarbetare som har stor kunskap om djur och växtodling. Eftersom det är en liten organisation blir det väldigt påtagligt när någon slutar och under året har vi haft utmaningar i samband med rekrytering. Vi behöver fortsätta lyfta den gröna näringen och få fler att vilja jobba inom lantbruk, om det fortsätter minska kan det få negativ effekt för svensk livsmedelsproduktion.

Varje termin tar vi emot praktikelever från naturbruksskolor, något som är positivt ur många aspekter. För oss är det givande och roligt med nya arbetskamrater och eleverna får en värdefull praktisk erfarenhet. Vi har flera goda exempel där vi anställt medarbetare som tidigare praktiserat eller sommarjobbat hos oss.

## Hållbar rekrytering och kompetensutveckling

Vi söker löpande efter intressanta föreläsningar eller kursdagar för medarbetarna att delta vid, digitalt eller fysiskt. Det är viktigt att utvecklas, ifrågasätta befintliga rutiner och få del av nya rön, men också att delta i diskussioner med kollegor.

Under året har vi deltagit i ett antal utbildningar. Vi var med vid en erfarenhetsutbytesträff (ERFA) med fokus på kalvhälsa och en av våra medarbetare gick en utbildning gällande värmestress hos djur. Inom växtodling har vi deltagit i vall-/foder-

dag på Råddö gård, vilket gav oss nyttiga insikter i gödslingsstrategi, etableringsteknik och artsammansättning i vallen. Några av oss har dessutom gått en kurs i "sparsam körning".

## MEDARBETARE BERTE GÅRD 2025

	2025		2024		2023	
	KVINNOR	MÄN	KVINNOR	MÄN	KVINNOR	MÄN
<b>BERTE GÅRD</b>						
Anställda	2	4	2	4	2	3
Förändring	0	0	+/-0	+/-0	+/-0	+1
Ledningsgrupp	2	2	2	2	2	2
Sjukfrånvaro (%)	1,08	1,86	1,0%		2,2%	



# Berte Qvarn 2025



## JÄRNVÄGSTRANSPORTER

Vi transporterade  
16 886 ton mjöl  
med tåg, vilket är

**ca 19%**

av vår sålda volym.

## FRAMTIDS JORD

Tillsammans för ett livskraftigt lantbruk  
BERTE QVARN

### FRAMTIDSJORD

Under 2025 vidareutvecklades FramtidsJord genom ytterligare samarbeten med både lantbrukare och kunder.



## SVENSK NAPOLITANSKT PIZZAMJÖL

Under året har vi utvecklat ett pizzamjöl malt på svenskt spannmål med liknande egenskaper som ett Napolitanskt mjöl



### SKÖRDEN 2025

- ✓ Gynnsamt väder
- ✓ Hög avkastning
- ✓ Bra kvalitet

Vi installerade en  
**ORDERPORTAL**  
*i slutet av 2025*

Nu kan våra kunder själva  
beställa våra produkter

**NÄR SOM HELST**



# ”Med jorden som grund och framtiden i sikte.”

Olof Stenström, VD

Berte Qvarn har arbetat med hållbarhet under lång tid. De senaste åren har dock inneburit ett visst skifte, från planering och investering till genomförande, affär och optimering. I takt med att odlarprogrammet FramtidsJord växer och investeringar börjar bära frukt blir samarbete, resiliens och lönsamhet avgörande för att kunna driva en hållbar affär även framåt. VD Olof Stenström berättar om ett år där hållbarhet blivit en konkurrensfördel och om varför det är bättre att ställa om i tid än att bli tvingad senare.

## **Förra året investerade ni mycket i hållbarhetsinitiativ som odlarprogrammet FramtidsJord och vattenkraftverket. Hur skulle du beskriva året som gått?**

– 2024 handlade mycket om att våga ta de stora besluten och göra investeringarna. 2025 har arbetet mognat. Nu börjar satsningarna landa i vardagen och vi ser hur de fungerar över tid. Det gäller både FramtidsJord och vattenkraften. Nu är fokus på att justera, optimera, skala upp och få ut full effekt av det vi redan har byggt.

## **Vad innebär den här mognaden för verksamheten?**

– Att hållbarhet inte bara är något vi planerar för, utan något vi genomför och lever med varje dag. Det blir tydligt var det fungerar bra och var det krävs mer dialog, bättre affärsmodeller eller tydli-

gare ansvarsfördelning. Det är en naturlig utveckling, man kan inte skörda samma år som man sår.

## **Vilken roll spelar FramtidsJord för Berte Qvarn idag?**

– En allt större roll. Det har gått från att vara ett utvecklingsprojekt till att bli en del av vår affär. Under året har vi sett att odlarprogrammet faktiskt är en konkurrensfördel. I upphandlingar och kunddialoger har det varit avgörande för att vinna affärer och möjliggöra stora volymförflyttningar.

## **Vad krävs för att FramtidsJord ska fortsätta växa?**

– Att vi tillsammans med dem som redan är med i programmet visar att det går att kombinera hållbarhet med affärsmässighet. Då

*fortsättning >*



“

Det vi sår nu avgör  
vilken affär vi kan  
skörda imorgon

Olof Stenström, VD



blir de viktiga ambassadörer, både gentemot andra lantbrukare och gentemot våra kunder. Ska programmet växa behöver fler våga ta steget, och då är det avgörande att det finns goda exempel att luta sig mot.

Något annat som krävs för att programmet ska fortsätta växa är långsiktighet från kunder och intressenter. Programmets åtgärder och investeringar är inget man gör över en dag utan kräver långsiktigt arbete och då är det viktigt att branschen är villig att vara med på denna resa över tid.

#### Hur ser intresset ut från kunderna?

– Det ökar tydligt. Flera kunder signalerar redan idag att ett odlarprogram, eller motsvarande, är en konkurrensfördel och på sikt så är jag säker på att det kommer att krävas i allt större omfattning i upphandlingar och affärsdiskussioner. Då är frågan om man vill vänta tills det blir ett måste, eller om man vill vara med tidigt, ställa om i egen takt och samtidigt kunna påverka hur model-

lerna faktiskt utformas. För oss är det självklart att det senare är att föredra.

#### Ni samarbetar med kunder som Polarbröd och Oatly. Vad betyder det i sammanhanget?

– Det betyder mycket. Det är företag med ett väl utvecklat hållbarhetsarbete och en långsiktig syn på sina affärer. De förstår att omställning tar tid och kräver samarbete genom hela värdekedjan. När sådana aktörer går före skapas trovärdighet och drivkraft, både internt hos oss och externt i branschen.

#### Du lyfter ofta resiliens och lönsamhet, även om det inte alltid kopplas direkt till hållbarhet. Varför är det viktigt?

– För att det är möjliggörare. En resilient organisation klarar omställning, osäkerhet och tillväxt. Och utan lönsamhet finns ingen handlingsfrihet att investera, utveckla eller stötta lantbrukare i om-

ställningen. Hållbarhet måste fungera i praktiken, annars håller den inte över tid.

#### Vad har varit mest utmanande under året?

– Att få alla delar att hänga ihop i rätt takt. Spannmål odlas med långa ledtider, affärer sluts ofta långt senare och organisationen ska samtidigt orka med förändring. Därför är det så viktigt med tydliga samarbeten, realistiska mål och en gemensam förståelse för hur hela kedjan hänger ihop.

#### Om du blickar framåt, vad vill du att kunder och medarbetare ska känna?

– Tillit. Att vi är en långsiktig partner som tar ansvar, som vågar investera och som driver hållbarhet på ett sätt som är seriöst och affärsmässigt. Det vi sår nu är grunden för framtida affärer, och gör vi det tillsammans har vi också goda möjligheter att skörda långsiktigt värde, för alla parter.

# Hållbarhet på Berte Qvarn

Berte Qvarns hållbarhetsarbete utgår från Berte-gruppens övergripande strategi och vision om att göra gott i ytterligare 450 år. Som verksamhet står vi nära både odlingen av spannmål och livsmedelsproduktion. Vi fokuserar särskilt på hållbara råvaror, livsmedelssäkerhet, klimat och energi, resurseffektiv produktion och medarbetarnas arbetsmiljö och kompetens.

Bertegruppens dubbla väsentlighetsbedömning är genomförd på koncernnivå och ännu inte nedbruten per dotterbolag. Därför redovisar Berte Qvarn i detalj de områden som är mest relevanta för verksamheten och hänvisar i övrigt till koncernens gemensamma styrning, policyer och processer.

## Vårt odlarprogram FramtidsJord möjliggör en kedja av samarbeten och effekt.

Utvecklingen mot ökad hållbarhet kräver mer än bara enkla åtgärder – det är en kontinuerlig process som kräver ansträngning. Ju mer vi arbetar med vår verklighet, desto tydligare blir det. De mest uppenbara förbättringarna görs snabbt, men svårigheterna växer därefter. En nyckelkomponent för hållbarhet är samarbete längs hela kedjan för att nå ambitiösa mål, särskilt att hålla oss inom 1,5-gradersmålet. Detta innebär också att kostnaderna måste tas med i beräkningen längs kedjan, annars riskerar vi obalans och problem med försörjningen.

Våra kunder och leverantörer är avgörande för vårt arbete med att främja hållbarhet. Att ha långsiktiga partnerskap är nyckeln till framgång för alla involverade parter. Genom nära samarbete med våra leverantörer, för att säkra spårbarhet och tillgång till resurser, säkerställer vi en viktig komponent i vår värdekedja.

fortsättning >

**FRAMTIDS  
JORD**

Tillsammans för ett livskraftigt lantbruk  
BERTE QVARN

Sedan skörd 2022 samlar vi in information på fältnivå från våra leverantörer i en digital hållbarhetsplattform. Plattformen har förenklat datainsamlingen för lantbrukarna och gett oss mer och säkrare data att använda i vår klimatberäkning. Att ha korrekt data kommer bli allt viktigare i framtiden, både för oss, våra leverantörer och kunder. Vi ser också möjligheter för, och ett stort intresse från, våra kunder att ta del av och stötta odlarna på gårdsnivå för att minska klimatavtrycket och öka den biologiska mångfalden. På så vis får vi ett mer hållbart mjöl. Den input vi fått genom träffar och workshops med leverantörer, kunder och rådgivare, har lagt grunden för lanseringen av vårt odlarprogram FramtidsJord.

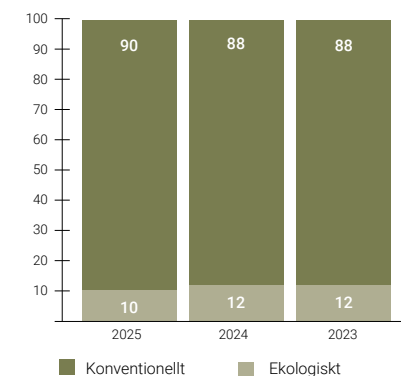
Intresset från våra kunder är fortsatt stort, då de precis som vi har en betydande del av sin klimatpåverkan inom scope 3. Genom att köpa mer hållbart mjöl kan de ta steg mot sina egna hållbarhetsmål. Genom samarbete längs hela kedjan – från lantbruk och spannmålsodling till kvarn och bageri – kan vi tillsammans driva utvecklingen framåt och göra verklig skillnad.

Under 2024 definierade vi vårt odlarprogram FramtidsJord, där vi valde ut och poängsatte insatser som bevisligen leder till ökad hållbarhet. Lantbrukarna har friheten att själva välja de åtgärder som passar deras gård bäst och samla poäng, vilket ger dem en merbetalning. För kunder innebär programmet ett

erbjudande om mjöl malt av spannmål odlad med insatser som minskar klimatavtrycket och ökar hållbarheten, samt ett verifierat klimatavtryck på spannmålen. Ett glädjande framsteg under året var att en av våra stora volymkunder redan till skörd 2024, för att kunna använda mjöl från mer hållbart odlad spannmål under 2025, valde att ansluta sig till programmet. Det möjliggjorde i sin tur att vi kunde erbjuda lantbrukare att delta – ett viktigt steg mot en mer hållbar spannmålsproduktion.

Under 2025 har fokus varit på skalbarhet av FramtidsJord. Tillsammans med våra leverantörer och kunder har vi utvecklat programmet i en riktning som möjliggör att det mer rationellt kan tillämpas på gårdarna och genom en hel växtföljd. Vi har tagit till oss av input att skapa ett program som ska fungera oavsett om det är kvarnvet eller grynnavre som levereras till oss. Som vi nämnt tidigare är det en självklarhet för oss att lyssna på våra intressenter för utan dem kommer omställningen ta betydligt längre tid då lantbrukarna är en av de viktigaste aktörerna som möjliggör ökad hållbarhet ute på gårdarna. Utmaningarna framåt är just tiden, för att få aktiviteter och insatser på plats i vardagen krävs framförhållning och långsiktighet från alla parter. Men nu är vi där att vi till kommande skördar, tillsammans med lantbruket, kan erbjuda odlarprogram på både kvarnvet och grynnavre som syftar till att gynna den biologiska mångfalden och sänka klimatavtrycket.

### PRODUKTION konventionellt vs ekologiskt (%)



### SVENSK SPANNMÅL 2025

”Från Sverige”-märkningen är högt prioriterad för många av våra kunder eftersom det är en viktig fråga för deras kunder – slutkonsumenterna.

# 100%

Under 2025 var andelen svensk spannmål 100% och har varit så sedan 1998.



## E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR



# Minskade utsläpp genom samverkan

Som en central aktör i Bertegruppens värdekedja arbetar Berte Qvarn aktivt med att bidra till gruppens klimatarbete genom koordinerad styrning av arbetet mot gruppens gemensamma strategi och mål.

## Aktiviteter för att nå utsläppsminskningar

Största delen av Berte Qvarns klimatpåverkan kommer från lantbrukarnas odling av vete, råg och havre. Där är det lustgasavgång från omsättning av kväve i marken, produktion av mineralgödsel och dieselanvändning till maskiner på fältet som står för de största bidragen.

För att minska klimatpåverkan fortsätter vi att jobba tillsammans med våra spannmålsleverantörer för att minska avtrycket i odlingen. Några exempel på insatser som skulle minska utsläppen är ökad användning av biobränslen, övergång till fossilfritt producerat handelsgödsel och ökad kolinlagring. En viktig del i detta arbete är FramtidsJord.

## Transporter

Under 2025 fortsatte Berte Qvarn att utveckla och stärka vårt järnvägsbaserade logistikflöde med målet att minska klimatavtrycket och samtidigt säkerställa en stabil och robust leveransförmåga till kunderna i norra Sverige. Arbetet präglades av både framsteg och utmaningar, där vi genom nya avtal och förbättrade rutiner tog flera viktiga steg framåt.

Vi förbättrade avtalsstrukturerna med våra transportpartners och hanterade kraftigt ökade elpriser genom uppdaterade avtal och förtydligad riskfördelning.

*fortsättning >*

## E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Järnvägstrafiken påverkades vid flera tillfällen av externa faktorer, såsom urspårningar och driftstörningar i Norrland. Dessa situationer krävde snabba omställningar för att undvika produktionsstopp hos våra kunder. Genom att tillfälligt styra över transporter till lastbil och med ett nära samarbete med berörda kunder kunde vi säkerställa fortsatt leveransprecision trots omständigheterna.

Trots utmaningarna fortsatte vi under året att ta steg mot ett långsiktigt mer hållbart, kostnadseffektivt och klimatsmart logistikupplägg.

Andelen mjöl som vi transporterade på järnväg under 2025 var 19 %, vilket är en minskning med 3% och som beror på att vi under sista kvartalet 2025 avslutade en kundaffär som fick leverans med tåg.

### Sortförädling

Det långsiktiga arbetet med sortförädling\* är också ett viktigt verktyg i klimatarbetet. Vårt engagemang sker via medlemskapet i Cerealtekniska arbetsgruppen. Vi bidrar med det vi kan göra i qvarnen och i kontakter med sortägarna.

Vi är med och påverkar utvecklingen av kväveeffektiva sorter med hög avkastning per hektar. Avgörande är såklart att sorterna i sig har tillräckligt bra kvalitet för att kunna ingå i sortmixen till våra produkter. Allt eftersom nya sorter kommer ut på marknaden ser vi över vilka vi har på kontrakt med våra spannmålsleverantörer och väljer ut de alternativ som har bra bakegenskaper, hög kväveeffektivitet och bra odlingsegenskaper.

Sortförädling är också en viktig del i arbetet med att ta fram sorter som inte kräver stråförkortning. Stråförkortningsmedel används på spannmål för att hämma tillväxten. Genom att förkorta strået kan lantbrukaren gödsla mer och få en bättre tillväxt av axet (och därmed högre skörd) utan att strået lägger sig, så kallad "liggsäd". Stråförkortningsmedel har tidigare varit tillåtet för råg men

förbjudet för övriga spannmål i Sverige. Sedan 2011 tillåts det i all odling på grund av gemensamma EU-regler. Berte Qvarn har aldrig tagit emot stråförkortat vete. Sortförädlingen för råg går framåt men det finns fortfarande utmaningar med att få fram sorter med bättre stråstyrka. Senaste året har Berte Qvarn endast tagit emot och sålt icke stråförkortad råg.

Forskning har visat att djurs reproduktion kan påverkas även av mycket låga halter av stråförkortningsmedel. Det finns även en risk att det kan påverka människors hälsa och att det kan ha hormonstörande egenskaper.

### 2025 års klimatavtryck

De totala utsläppen från Berte Qvarn år 2025 var 53 612 ton CO<sub>2</sub>e (scope 1 och 2 samt 3) vilket är 25 % mer än 2018 och på samma nivå som 2024. Denna ökning i utsläpp följer nästan linjärt en ökning i inköpt spannmål. Inköpt spannmål står för cirka 97 % av qvarnens totala utsläpp. Det är värt att konstatera att scope 1 och 2 utgör mindre än 1 % av de totala utsläppen.

Ser man till nyckeltalet för Berte Qvarns utsläpp per produktionsvolym har dock utsläppsintensiteten minskat med 17 % jämfört med 2018. Detta tyder på en effektivisering av produktionen sett till växthusgasutsläpp, samt ökad andel primärdata från lantbrukare. Även 2018 års torka, som ledde till låga skördar, bidrar till att höja nyckeltalet för 2018. Ökade inköp av spannmål står för den största absoluta ökningen av totala utsläpp. Andra kategorier som ökat i utsläpp är uppströms transporter, vilket beror på en mer detaljerad beräkningsmetod än tidigare. För nedströms transporter har utsläppen minskat jämfört med 2024, vilket härleds till en något högre reduktionsplikt som ger lägre utsläpp.

Jämfört med 2018 har dock utsläppen ökat kraftigt. För 2018 var reduktionsplikten högre, men där användes också till stor del uppskattningar för beräkningarna. Detta tyder på att tidigare antagande troligen underskattat utsläpp från nedströms transporter.

## "Det är väldigt varierande och roligt"

Rion Tahiri,  
Mjölhare, Berte Qvarn



### Vad är det bästa med ditt jobb?

Det bästa är att det är väldigt varierande och roligt. Man stöter på många olika problem som man får försöka lösa. Det är viktigt att vara uppmärksam på vad som händer i qvarnen för att snabbare upptäcka eventuella problem. Det roligaste är man väl löser problemen och inte ger upp.

### Vilken höjdpunkt från 2025 vill du lyfta och varför?

Ja du, det finns mycket. För det första att jag har fått möjlighet att jobba här, det är jag otroligt glad för. Sen att träffa alla nya trevliga kollegor, som har hjälpt mig en massa när jag börjat som ny. Det är jag oerhört tacksam för.

### Vad ser du framemot under 2026 i din roll?

Att fortsätta utvecklas, hjälpa till och ta ansvar för att hela tiden bli bättre.

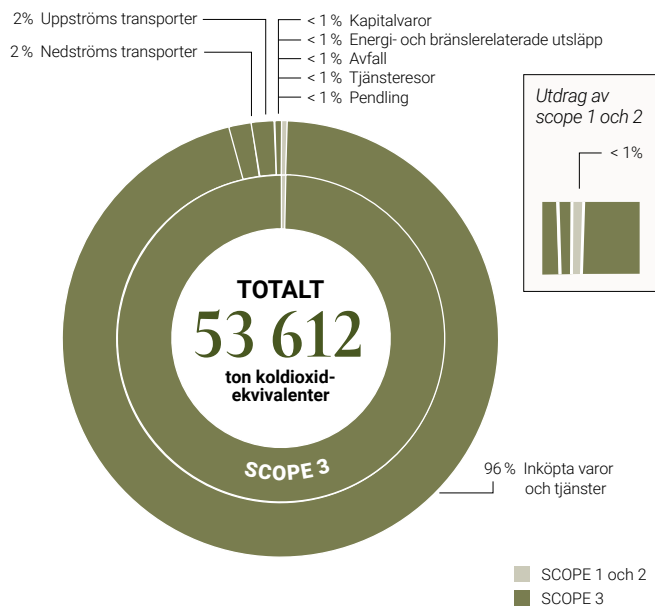
\* Sortförädling = förädling av grödan för att till exempel öka tåligheten mot kraftigt varierande väder, skapa resistens mot sjukdomar, förbättra kvaliteten på slutprodukten eller öka avkastningen.

fortsättning >

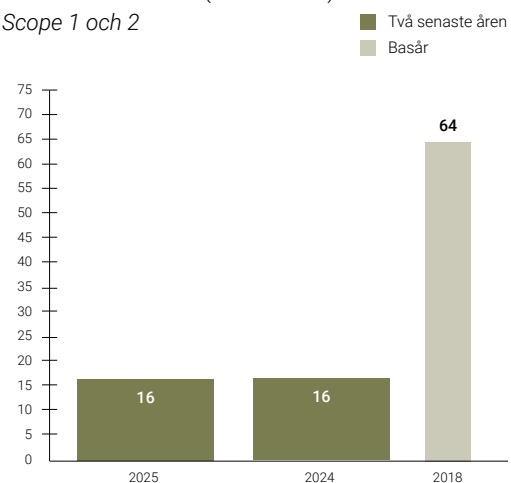
## E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

## BERTE QVARN KLIMATAVTRYCK 2024

Uppdelat på scope och kategorier.

KLIMATAVTRYCK (ton CO<sub>2</sub>e/år)

Scope 1 och 2

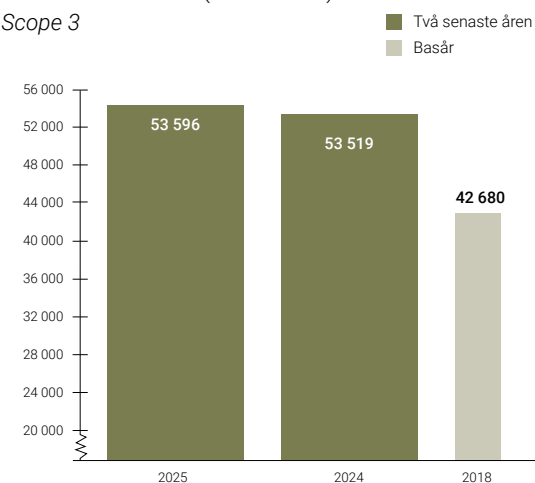


Scope 1 och 2 utgör mindre än 1% av qvarnens totala klimatutsläpp, där drivmedel står för den största delen. Minskningen från 2018 beror på att inga köldmedier behövs fyllas på 2024 och 2025.

Jämför mjölproduktion på sid 52.

KLIMATAVTRYCK (ton CO<sub>2</sub>e/år)

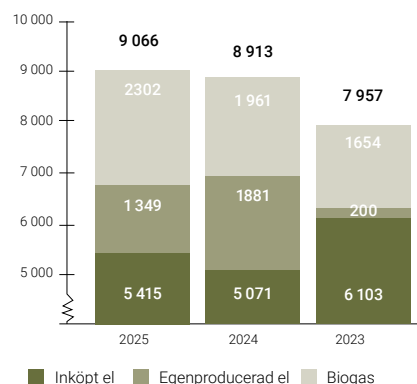
Scope 3



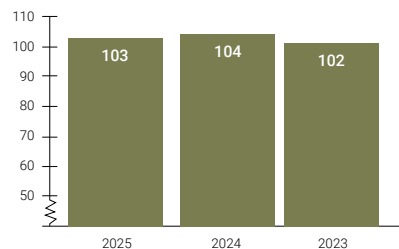
Utsläppen inom scope 3 utgör över 99% av qvarnens utsläpp, där inköpt spannmål står för 96%. På grund av ökad produktion och därmed större mängd inköpt spannmål har dessa ökat.

fortsättning &gt;

## E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

**ENERGIANVÄNDNING** El och biogas (MWh)

Vi producerade mindre egen el under 2023 pga ombyggnationen av vattenkraftverket. Under 2025 har långa perioder med låga vattenflöden gjort att produktionen varit relativt låg.

**ENERGIANVÄNDNING PER TON** (kWh/ton)

Kwh/ton varierar över åren och påverkas av vilken mängd spannmål vi tar in i skörd och torkar samt spannmålets kvalitet.

**Energianvändning**

För Bertegruppen är det viktigt att öka andelen egenproducerad hållbar energi till våra produktionsprocesser. Vattenkraften ger oss förnybar energi, utan vare sig CO2-utsläpp eller skapande av annat miljöfarligt avfall som ska tas om hand av kommande generationer. Byggnation av den nya vattenkraften slutfördes och togs i drift under 2023.

Det nya vattenkraftverket, tillsammans med förbättrade intags-galler till turbinen, som är betydligt flackare i vinkel, samt flyktvägar på var sida om gallret, innebär att vi minskat risken för fisk och andra vattenlevande djur att fastna längs vägen.

Hela anläggningen med fiskväg och turbinhus har utformats för att smälta in i den natursköna miljön och fungera som en långsiktig lösning. För både energi, natur och kulturvård.

**En fiskväg för framtiden – hållbarhet och natur i samklang**

Den tidigare fiskvägen, en traditionell laxtrappa, ersattes redan 2021 av en modernare lösning. Den nya fiskvägen är utformad för att efterlikna en naturlig fors. Det har gjorts genom att stora stenblock förankrats i berget med järnspett vilket ger fiskarna naturliga viloplats i det flödande vattnet. På så sätt underlättas både upp- och nedströms vandring för arter som lax, öring och ål. Denna passage, förbi Berte Qvarn och vattenkraftverket, har alltid företräd till vattnet i ån.

**Utmaningar och lösningar**

Naturens krafter har visat sin fulla kraft och under en stor översvämning i augusti 2023 spolades flera stenblock bort från fiskvägen. Detta ledde till att vi våren 2024, i dialog med läns-

styrelsen, beslutade om en omfattande renovering och återställning av konstruktionen. Under sommaren, när det var lågvatten, påbörjades renoveringen. Man var då tvungen att stänga av vattenflödet i fiskvägen, vilket gjorde att en stor mängd fisk blev fast i vattenhål. För att hjälpa fisken tog vi kontakt med Sportfiskarna som fick i uppdrag att fånga in och flytta ål och annan fisk från fiskvägen. Detta resulterade i att flera hundra ålar och öringar, laxar och annan småfisk flyttades upp- eller nedströms fiskvägen så att de kunde simma vidare.

Drift och intrimning av vattenkraftverket pågår kontinuerligt i syfte att nå det uppsatta produktionsmålet. Vattenkraftens produktion är dock starkt beroende av tillgången till vatten i rätt mängd.

Under 2025 har det varit långa perioder med låga vattenflöden som varvats med kortare perioder med flöden som överstiger vad kraftverket kan hantera.

Målbilden för kraftverket är en årlig elproduktion om cirka 2200 MWh, vilket motsvarar nästan en tredubbling jämfört med de tidigare kraftverken. Under anläggningens två första verksamhetsår har produktionsmålet ännu inte uppnåtts, men elproduktionen har trots detta mer än fördubblats i jämförelse med det gamla kraftverket.

Två års drift är en relativt kort tid för att kunna dra slutsatser om den genomsnittliga årsproduktionen. En mer rättvisande bild av kraftverkets långsiktiga produktionsnivå förväntas därför framträda över tid.

**E3** VATTEN OCH MARINA RESURSER

# Rent vatten i vår närmiljö



Havreqvarnen använder vatten för att producera ånga till värmebehandling av havre. Förbrukningen är kopplad till mängd producerad havrekärna. I vete/rågqvarnen används vatten för att blötlägga spannmålen innan malning för att mjuka upp spannmålskärnan och få ett så högt mjölotbyte som möjligt.

### Mätning av vattenförbrukning

Under 2026 kommer vi börja mäta vattenförbrukningen i havreqvarnen för att till 2027 kunna sätta mål på mängd vatten per producerad ton kärna.

### Utsläpp till vatten

Vårt läge nära Suseån gör att vi alltid har stort fokus på att förhindra eventuella utsläpp till ån från vår verksamhet. Våra dagvattenbrunnar är försedda med filter för att fånga upp olja, mikroplaster och tungmetaller. Vi har en nödlägesrutin som beskriver hur vi skall agera vid ett eventuellt oljeläckage från lastbil och hur släckvatten från brand skall samlas upp för att inte nå Suseån. Rutinen testas årligen och uppdateras vid behov. Under senare delen av året upptäckte vi ett dieselläckage i ån som kom från en lastbilsolycka på intilliggande motorväg. Trots att det inte var vi som orsakat läckaget agerade vi snabbt och kontaktade räddningstjänst, miljö- och hälsoskyddsförvaltningen och la ut våra länsor i ån för att samla upp dieseln.

## E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

# Minskat svinn gör gott på många plan

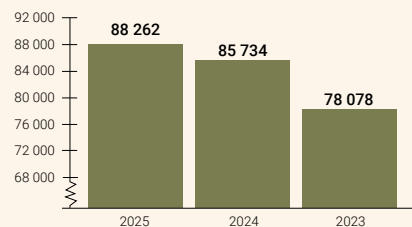
Berte Qvarn har nästan inget svinn. Det som inte blir mat för människor blir i stället foder till djur eller säljs till biogasproduktion. Vi strävar efter att få ut så mycket som möjligt från varje kärna och att maximera det som går till humankonsumtion.

## Resultat 2025

Fördelning av Berte Qvarns avfall, svinn och totala produktion ses i tabellen. Den ökande mängden återvunnet avfall under 2025 beror på skrotning av maskindelar.

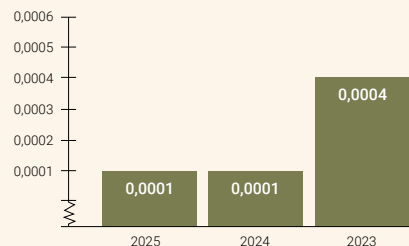


## TOTAL MJÖLPRODUKTION (ton)

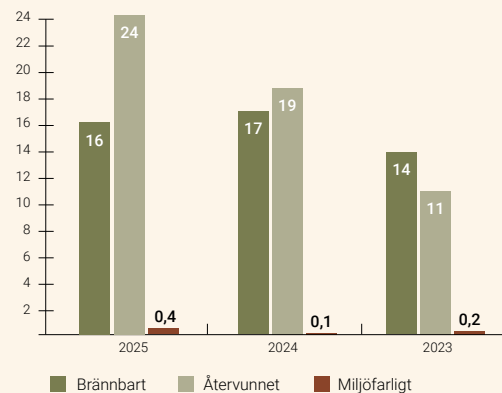


Vi fortsätter växa vilket syns i ökad produktion.

## SVINN (% av total produktion)



## AVFALL (ton)



"Vi ska ha med oss alla på resan framåt."



Klas Johansson,  
Key Account Manager,  
Berte Qvarn

## Du började på Berte Qvarn hösten 2025, vad lockade dig?

Jag kände till Bertegruppen och Berte Qvarn väl. Det har alltid varit bra och öppna diskussioner när vi har mötts i olika sammanhang genom åren. Jag har varit i livsmedelsbranschen i många år och upplevt att många företag blivit utlandsägda med långt till beslut som följd. Att då få möjligheten att jobba i ett svenskt, anrikt familjeföretag med rätt värderingar och korta beslutsvägar där vi tillsammans gör skillnad lockade mycket! Och att dessutom komma till gamla hemtrakter.

## Vad är det bästa med din roll?

Det bästa är mötet med kunden och att tillsammans med dem utveckla samarbete och därmed affär. Detta i kombination med nära samarbeten med egentligen alla på Berte, är roligt, givande och en förutsättning för att vi som företag ska utvecklas.

## S1 DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

# Arbetsmiljö och kompetensutveckling

Berte Qvarn är en uppskattad arbetsplats i bygden och våra medarbetare är de som gör vår verksamhet till det den är idag. Att alla trivs och mår bra är därför oerhört viktigt.



## Åtgärder för en bättre arbetsmiljö

Ett viktigt arbete under 2025 har varit att stärka vårt arbetsmiljöarbete genom ett nytt rapporteringssystem (LIA) för att rapportera risker, tillbud och olyckor. Ett enkelt sätt att rapportera är A och O för att lyckas, i en kombination med målsättning och information i organisationen.

Framåt vill vi öka antalet riskobservationer ytterligare för att bättre förebygga olycksfall.

## Resultat 2025

Det nya rapporteringssystemet ledde direkt till fler riskobservationer som ledde till åtgärder och därmed skapade en bättre och säkrare arbetsplats. Detta är väldigt positivt och en avgörande del i det ständiga förbättringsarbetet.

Dessvärre har vi under året haft ett olycksfall med en belastningsskada som lett till sjukfrånvaro.

## Rekrytering av nya kollegor

Rekryteringen av en mjölnare har varit utmanande under året, men efter paus och revidering av kravprofilen lyckades vi avsluta rekryteringen och anställa en mjölnare.

För att säkra framtidens kompetens behöver vi göra en gemensam satsning för att få fler att välja livsmedelsindustrin. Vi behöver synliggöra branschens möjligheter och särskilt lyfta fram de tekniska yrkesrollerna som är avgörande för vår utveckling inom livsmedelsbranschen.

## MEDARBETARE 2025 BERTE QVARN

	2025		2024		2023	
	KVINNOR	MÄN	KVINNOR	MÄN	KVINNOR	MÄN
Anställda	9	27	10	28	6	23
Förändring	-1	-1	+4	+5	-2	+2
Ledningsgrupp	3	4	3	4	4	4
Sjukfrånvaro (%)	1,28	2,35	1,72	1,65	1,9	4,8

## Kompetensutveckling

Under året har vi genomfört flera utbildningar med alla medarbetare. Vi hade två dagar med fokus på arbetsmiljö. Där diskuterades frågor som påverkar en i arbetet och en övning gick ut på att identifiera riskfaktorer och friskfaktorer. Även chefer utbildas löpande i arbetsmiljöfrågor, grundläggande för chefer med personal är att de ska gå BAM (bättre arbetsmiljö) vilket genomfördes under våren.

För att öka intresset och stärka vår kunskap kring spannmål och växtodling genomförde vi en mindre fältvandring på Berte Gård tillsammans med Eric, som ansvarar för våra råvaror. Det är ett fint exempel på fördelarna med att ha en egen gård med växtodling inom företagsgruppen, vilket ger oss möjlighet att utveckla vår kompetens ytterligare.

Chaufförerna har gått en utbildning för att lära sig mer kring kör och vilotider men även vägarbetstidslagen, det är viktigt för oss att chaufförerna ska känna sig trygga och säkra ute på vägarna.

**G1** ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

# En viktig länk i värdekedjan

Vi strävar efter att påverka i flera led. Genom att upprätthålla en nära dialog och tydliga riktlinjer främjar vi kvalitet och hållbarhet i hela vår leveranskedja. Vi vill arbeta tillsammans med både leverantörer och kunder för att uppnå en gemensam vision av ansvarsfullt och hållbart företagande.

Berte Qvarns inköpspolicy och uppförandekod beskriver de krav vi ställer på våra leverantörer. Våra spannmålsleverantörer är lantbruk i Sverige och följer därför svensk lagstiftning avseende personal, djurhållning och miljö. För att öka deras kunskap bjuder vi återkommande in till leverantörsträffar där vi erbjuder rådgivning och föreläsningar kring aktuella ämnen inom lantbruk.

Vi vill leverera produkter som uppfyller våra kunders krav på hållbarhet, kvalitet och spårbarhet. Vi vill också samarbeta för att minska svinn och transporter. Samtidigt kämpar vi med att ständigt väga våra ambitioner med kundernas krav på rätt pris.

Ett väl utvecklat samarbete med våra kunder kännetecknar Berte Qvarn. Majoriteten av våra kunder är små och stora bagerier som vi gärna bistår med att optimera deras processer för att de ska få jämn kvalitet på sina produkter och minimalt svinn. En viktig del i vårt hållbarhetsarbete är att hjälpa våra affärspartners att stärka sitt hållbarhetsarbete.

## Viktiga framsteg 2025

Under 2025 har vi sett effekten av samarbetsprojektet "Smart Oat" som vi hade tillsammans med vår maskinleverantör Bühler under 2024. Vi har kunnat optimera batcher och skapa unika recept. Programmet har också gett oss möjlighet att få ut mer specifika produktionsdata och gett oss bättre analysförmåga.

Under året har även ett samarbete med Södra skogsägarna pågått. Då skogsråvara är en begränsad resurs har pappersmassatillverkaren drivit ett projekt som har handlat om att ta fram en ny typ av massa som består av både skogsråvara och jordbruksrester där vi bidragit med havreskal. Genom att komplettera veden med jordbruksrester kan mer pappersmassa utvinnas och man får därmed ett hållbarare skogsbruk.

"En trygg leverantör som gör vårt dagliga arbete lättare"

John Persson,  
Inköpschef, Engelhardt



## Hur är det att samarbeta med Berte Qvarn?

Att samarbeta med Berte Qvarn fungerar smidigt och är okonstlat. De är lösningsorienterade och allt löper i stort sett friktionsfritt.

## På vilket sätt bidrar samarbetet till er affär?

Berte Qvarn är en trygg leverantör som gör vårt dagliga arbete lättare och vi vet att vi kan lita på dem om det skulle uppstå problem.

## Hur viktigt är hållbarhet när ni väljer leverantörer?

Det är en av flera viktiga parametrar.

## Upplever ni att Berte Qvarn tar ansvar i hållbarhetsfrågor?

Ja, vi upplever att de tar ansvar för både miljö, arbetsmiljö och att produkterna håller hög kvalitet.



# Hafi 2025

## Leverantörsbesök

– fördjupat arbete i Sverige och Finland



Hafi är inte inkluderade i Bertegruppens dubbla väsentlighetsbedömning då de förvärvades av gruppen under 2025. Däremot har de ett pågående hållbarhetsarbete som beskrivs här. På sikt ska Hafi inkluderas i den dubbla väsentlighetsbedömningen.



### LYCKAD LANSERING

Glögg Lingon  
Apelsin & Chili

## ★ Besöksrekord i fabriksbutiken ★

Säljstart av 2:a sorteringsprodukter  
- uppskattas av våra kunder och leder till minskat matsvinn

### HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR

## Övergång till 2-kg påse för foodservice

– leder till minskad plastanvändning och effektivare logistik

# ”Hållbarhet i praktiken, från skog och mark till långsiktig affär.”

Stefan Carlsson, VD

Hafi är ett bolag där hållbarhet börjar i naturen. Med råvaror från skog och mark, stark lokal förankring och lång historia är ansvaret för miljö och människor en självklar del av verksamheten. Under 2025, det första året som en del av Bertegruppen, har arbetet utvecklats för ett än mer strukturerat och långsiktigt hållbarhetsarbete med tydlig koppling till affären.

För Hafi liksom Bertegruppen i stort är långsiktighet, lokal närvaro och respekt för råvaran avgörande. Samtidigt finns här en tydlig utvecklingsresa. Som ett mindre bolag med hög hantverksgrad finns stora möjligheter att förbättra processer, minska svinn och använda resurser mer effektivt utan att förlora det som gör Hafi unikt.

## Hur är hållbarhet integrerat i Hafis affär?

Hållbarhet är en förutsättning för att kunna fortsätta producera bärprodukter i Sverige. Våra viktigaste råvaror, exempelvis lingon, kommer direkt från naturen, då måste vi också ta ansvar för hur de tas fram. Genom hållbara processer skapar vi både trygghet i leveranser och stabilitet i affären över tid.

## Vilka framsteg har präglat året som gått?

De största framstegen finns i produktionen. Under 2025 med fortsättning i 2026 bygger vi ut vårt reningsverk för att möta framtida volymer och tar ett mer systematiskt grepp om svinn och vattenanvändning. Att minska mängden produkt som går förlorad är både en miljöfråga och en affärsfråga. Varje förbättring gör skillnad.

## Vilka utmaningar är viktigast att hantera?

En central fråga är den sociala hållbarheten kopplad till bärplockning i Sverige och Finland. Branschen har haft allvarliga problem, och även om våra leverantörer inte är påverkade krävs ett aktivt



och noggrant arbete för att säkerställa att mänskliga rättigheter respekteras. Detta är högt prioriterat och en självklar del av vårt ansvarstagande.

## Hur arbetar ni med energi och klimat framåt?

Vi har identifierat flera områden där omställning krävs, bland annat vår nuvarande biooljepanna. Även om den drivs med vegetabiliska oljor är målet tydligt: framtiden kräver andra lösningar. Under 2026 utreder vi alternativa energislag för att minska klimatpåverkan och stärka robustheten i produktionen.

## Vad händer framåt?

Hafi är ett bolag med stark kultur, lång historia och tydliga ambitioner. Genom bättre struktur, tydligare processer och ett genomtänkt hållbarhetsarbete skapar vi förutsättningar för att växa på ett ansvarsfullt sätt, med respekt för både människor och natur.



## Hållbarhet på Hafi

Hafi ingår sedan maj 2025 i Bertegruppen. Hafis hållbarhetsarbete integreras successivt i koncernens gemensamma hållbarhetsstrategi och mål.

Vi är fast beslutna att fortsätta öka omställningstakten och samarbeta både internt och externt för att bidra till en mer hållbar livsmedelsproduktion. Våra kunder ställer höga krav på innovation, transparens och hållbarhet, vilket ger oss en tydlig drivkraft i vårt arbete med energieffektivisering och kontinuerliga förbättringar.

Våra fortsatt prioriterade områden är hållbara råvaror, socialt ansvar i värdekedjan, resurseffektiv produktion samt klimat och energi. Dessa omsätts i praktiken genom krav på certifierade råvaror, minskat svinn i produktionen, övergång till mer cirkulära förpackningslösningar samt en kontinuerlig och strukturerad leverantörsuppföljning.

I takt med att integrationen fortskrider kommer Hafis mål, nyckeltal och rapporteringsrutiner att harmoniseras med Bertegruppens. Det innebär att resultaten framöver följs upp och rapporteras enligt koncernens gemensamma processer.

När den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes ingick Hafi ännu inte i Bertegruppen. Vid nästa uppdatering kommer bolaget att inkluderas. I denna rapport redovisar vi mer detaljerat de områden som är mest relevanta för den egna verksamheten. Vill du fördjupa dig ytterligare finns våra grupp-gemensamma policyer på sida 86, koncernens strategi på sida 7, styrning på sida 11 och en samlad översikt av gruppens väsentliga områden och mål på sidorna 14–27.

## E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

# Klimatarbete för säkrad tillgång

På Hafi tar vi klimatarbete på stort allvar. Vi vill ta ansvar för att minska utsläppen av växthusgaser genom att både minska vår energianvändning och använda energi på ett så effektivt sätt som möjligt. All energi som används i vår produktion är förnybar, både den el vi köper in och den bioolja som driver vår ångproduktion.

Vi arbetar systematiskt för att minska klimatpåverkan längs hela värdekedjan, från inköp av råvaror till förpackningar, produktion och transport. Utöver energiomställningen ligger fokus på minskat svinn, smartare materialval och optimerade logistiklösningar som tillsammans bidrar till att reducera verksamhetens utsläpp.

## Åtgärder för utsläppsminskningar:

Under året har vi genomfört följande insatser:

- Fortsatt effektivisering av produktionsprocesser, med fokus på värmeåtervinning och minskad ånga i kokningen.
- Energikartläggning genomförd.
- Utredning av alternativ till den nuvarande biooljepannan.

## Målsättning framåt

Under 2026 kommer vi också fokusera på att minska energiförslus-

ter i våra processer och realisera de energieffektiviseringsåtgärder som identifierats i energikartläggningen.

Vi kommer även arbeta med att fasa ut vår nuvarande biooljepanna, som idag drivs med bioolja/MFA\*, och som inte är dimensionerad för framtidens ökade produktionsvolym. Ett viktigt fokusområde är därför att utreda och planera för investering i en modern ångpanna med högre verkningsgrad, lägre klimatpåverkan och bättre kapacitet för att möta verksamhetens långsiktiga behov.

Fokus under 2026 kommer också ligga på att:

- sätta SBTi mål tillsammans med Bertegruppen
- öka användningen av TPS-system hos våra kunder
- fortsätta minskning av produktionssvinn genom förbättrade processteg och digital uppföljning



- fördjupa arbete med leverantörer för att minska klimatpåverkan från råvaror och transporter.

Med dessa satsningar skapar vi förutsättningar för en mer resurseffektiv och klimatpositiv utveckling av Hafi, samtidigt som vi stärker långsiktigheten i hela värdekedjan.

## 2025 års klimatavtryck

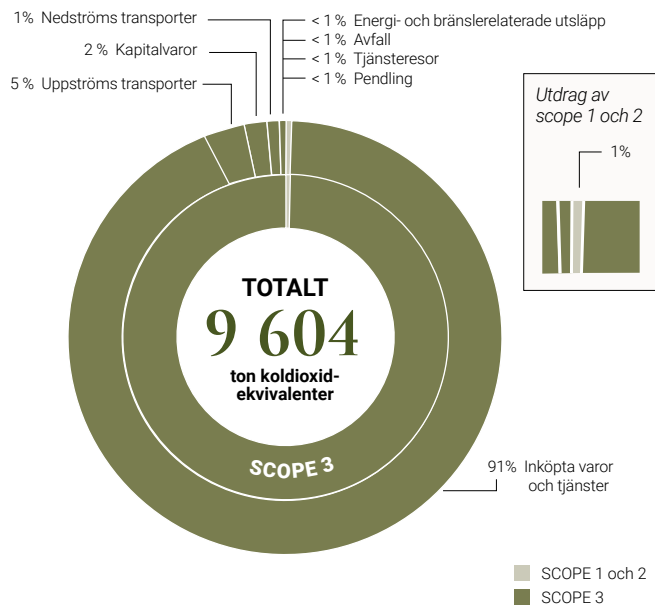
År 2025 uppgår den totala mängden växthusgasutsläpp för Hafi till 9 604 ton CO<sub>2</sub>e. I jämförelse med 2024 har Hafi minskat utsläppen med 4 %, vilket främst beror på minskad mängd inköpta varor och tjänster.

fortsättning >

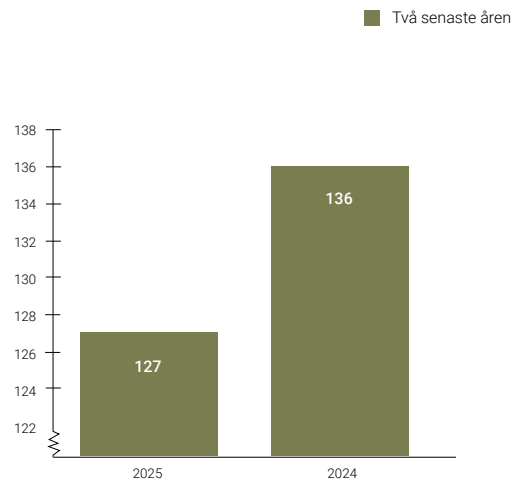
\* MFA är en förnybar bioolja som ger ett lågt nettotillskott av koldioxid och låg klimatpåverkan.

**E1** KLIMATFÖRÄNDRINGAR

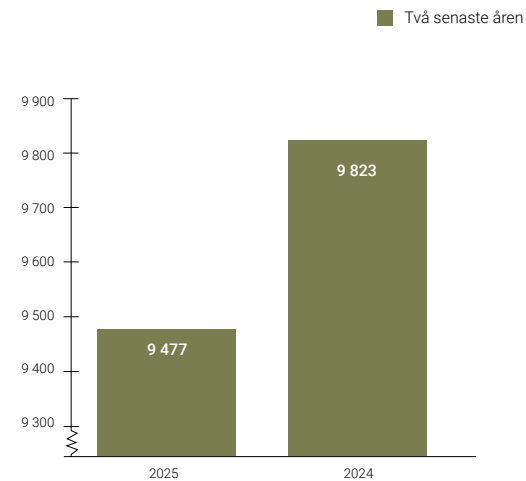
**ENERGIANVÄNDNING** (MWh)



**KLIMATAVTRYCK** (ton CO<sub>2</sub>e/år)  
Scope 1 och 2



**KLIMATAVTRYCK** (ton CO<sub>2</sub>e/år)  
Scope 3



## E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

# Matsvinn och cirkulära förpackningar

## Avfall

Den största delen av Hafis avfall består av organiskt material i form av bär, sylt och andra fruktbaseade rester från produktionen. Detta avfall tas tillvara och skickas till biogasanläggning där det omvandlas till förnybar energi och biogödsel. Övrigt avfall utgörs främst av förpacknings- och produktionsmaterial som sorteras och hanteras enligt gällande rutiner, med fokus på att öka andelen som går till återvinning. Genom löpande förbättringar arbetar vi för att minska mängden avfall och säkra att det avfall som uppstår används på ett så resurssmart sätt som möjligt.

## Svinn

Vi följer noggrant det svinn som uppstår i våra produktionsprocesser. Svinnet består av produkt som av olika skäl inte kan användas/säljas vidare.

Genom kontinuerliga förbättringar, tätare kontroller och effektivare arbetsmetoder arbetar vi för att minska dessa förluster och ta bättre vara på våra råvaror. Målet är en mer resurseffektiv produktion där så mycket som möjligt av det vi köper in också blir färdig produkt.

## Åtgärder och resultat 2025

### Förpackningar

Under 2025 har Hafi intensifierat arbetet med att minska mängden plast och öka andelen cirkulära lösningar. Ett viktigt steg är det nära samarbetet med kunder för att ersätta traditionella plasthinkar med flexibla påsförpackningar. Dessa kräver betydligt mindre plast, minskar transportvikten och ger lägre klimatpåverkan per levererad mängd produkt.

Vi arbetar även aktivt med att optimera plastanvändningen runt

våra produkter, bland annat genom materialreduktion och mer resurseffektiva emballagelösningar.

### Cirkulära transportsystem (TPS)

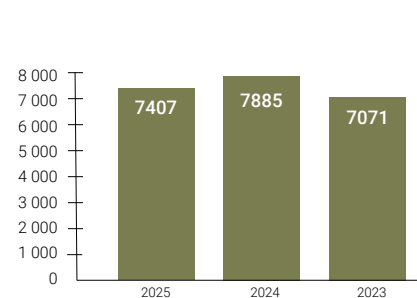
Ett ytterligare utvecklingsområde är övergången från traditionella rostfria containrar till TPS (Transport Packaging Solutions). TPS-lösningen minskar behovet av tunga och resurskrävande containrar, förbättrar nyttjandegraden och leder till lägre utsläpp kopplade till rengöring, hantering och transporter. Under året har Hafi aktivt arbetat med att få fler kunder att gå över till TPS-lösningar för att ytterligare minska klimatavtrycket i logistikledet.

### Matsvinn

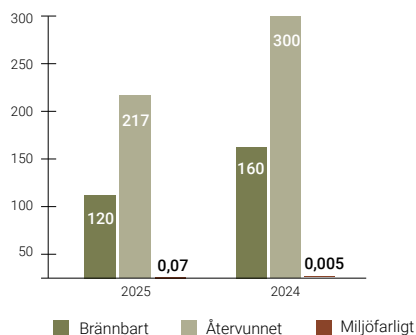
Genom förbättrad produktionsplanering, kvalitetskontroller, fler mätpunkter i våra processer och optimering av kokprocesser arbetar vi långsiktigt för att minska svinnet i produktionen.

I våra senaste siffror ser vi dock en liten ökning 2025 jämfört med 2024. Ökningen beror delvis på förbättrade mät- och rapporteringsrutiner som fångar svinn mer precist än tidigare. Under 2026 kommer vi lägga fortsätta fokusera på svinnet eftersom varje kilo bär som tas tillvara minskar resursåtgången i hela kedjan från skog till färdig produkt.

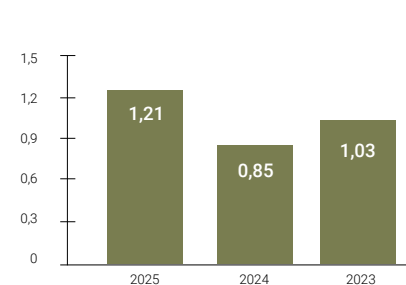
### TOTAL PRODUCERAD MÄNGD (ton)



### AVFALL (ton)



### SVINN (% av total produktion)



Svinnet redovisas som en ekonomisk förlust baserat på värdet av den produkt som inte kunnat gå vidare till försäljning.

**E4** BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM

# Utan natur i balans, inget Hafi

Biologisk mångfald är avgörande för Hafi, eftersom många av våra viktigaste råvaror, särskilt lingon, blåbär och hjortron är helt beroende av friska och livskraftiga nordiska skogsekosystem.

Dessa bär spelar en central roll i skogen genom att ge föda åt vilt, stödja pollinatörer genom tidig blomning och skapa viktiga livsmiljöer för smådjur och insekter. Ett starkt och hållbart bärris är därför inte bara en fråga om råvarutillgång, utan också en förutsättning för fungerande ekosystem och långsiktigt hållbara bärmarker.

Under 2025 har Hafi aktivt sökt och studerat tillgänglig forskning om biologisk mångfald och skandinaviska skogsbär. Vi har särskilt fördjupat oss i studier som beskriver hur lingon och blåbär påverkas av skogsbruk, skogens täthet och olika plockmetoder, samt vilken roll dessa arter spelar i ekosystemen.

**Framåt**

Vi kommer att fortsätta lyfta fram betydelsen av vilda bär i nordiska ekosystem och främja skonsamma och hållbara metoder i hela värdekedjan.



**S1** DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

"Jag tror och hoppas på ett gott samarbete"

Terese Ragnarsson,  
Butiksmedarbetare, Hafi



### 2025 slog butiken försäljningsrekord – vad är hemligheten?

Vi älskar vårt jobb, produkterna, butiken, läget och kunderna vi möter. Vi har hunnit jobba ihop oss och varit med och tagit fram idéer för hur butiken kan utvecklas. En ny del för fabriksförsäljning öppnades 2025 och mycket kul kommer att hända under 2026.

### Sedan 2025 ingår Hafi i Bertegruppen – vad tänker du kring det?

Jag ser positivt på att Hafi ingår i Bertegruppen, då de värnar om det lokala och landsbygden. Det är roligt och tryggt att Hafi finns kvar i Brännarp, att vi växer tillsammans och blir fler kloka kollegor som kan dela erfarenheter och kunskaper.

Det är viktigt att alla i Bertegruppen känner sig som ett och delaktiga i arbetet framåt. Jag tror och hoppas på ett gott samarbete!

### Vad gjorde dig mest stolt 2025?

När min kollega Linnea och jag packade över 350 paket under en dag.

# Våra medarbetare är kärnan i verksamheten

På Hafi är medarbetarna kärnan i verksamheten – både historiskt och framåt. Under 2025 har fokus legat på att stärka arbetsmiljön, utveckla kompetens och säkerställa en trygg, inkluderande och säker arbetsplats.

Med en verksamhet som kombinerar hantverk, fysisk produktion och avancerad livsmedelshantering finns tydligt identifierade arbetsmiljörisiker, såsom tunga lyft, arbete nära heta processer, buller samt hantering av maskiner och trycksatta system.

### Åtgärder för att säkra gott arbetsklimat och trivsel

Under året har följande prioriterats:

- uppdaterade säkerhetsrutiner för produktion och lager
- ökad frekvens av skyddsronder och riskbedömningar
- införande av nya rutiner för rapportering av tillbud
- riktade utbildningsinsatser inom ergonomi, maskinsäkerhet och hygien
- utveckling av ledarskap och medarbetardialog
- genomfört ett program tillsammans med TEK kompetens med fokus på standardiserat arbete för att bygga strukturer som ger stöd för utveckling, lärande och engagemang
- fortsatt satsning på trivsel, medbestämmande och korta beslutsvägar.

Vi arbetar långsiktigt för att vara en trygg och attraktiv arbetsplats där alla har möjlighet att utvecklas. Genom kontinuerligt förbättringsarbete, nära dialog och hög transparens vill vi säkerställa att våra medarbetare har en arbetsmiljö som är både säker och hållbar över tid.

### MEDARBETARE HAFI 2025

	2025		2024		2023	
	KVINNOR	MÄN	KVINNOR	MÄN	KVINNOR	MÄN
Anställda	13	28	11	33	9	33
Förändring	+2	-5	+2	0	-7	+3
Ledningsgrupp	2	3	2	3	1	4
Sjukfrånvaro (%)	3,40	7,60	8,48	8,69	3,63	8,16

## S2 ARBETSTAGAREN I VÄRDEKEDJAN

”Vi tror på vår bransch och de unika produkterna”

Tommy Gustafsson,  
VD, Marja Bothnia Berries



#### Vad är du mest stolt över?

Våra plockares tillit till att vi tar vårt ansvar. Bästa kvittot vi kan få på detta är att de som jobbat för oss i många år vill fortsätta att göra det.

#### Vad krävs för att bärbranschen ska överleva?

Vi behöver ett regelverk som är tydligt och rättvist, som tar hänsyn både till plockarnas villkor och till arbetsgivarernas verklighet. Säsongen är kort, kostnaderna stora och branschen behöver också få visa det som faktiskt fungerar bra, inte bara det negativa.

#### Vilken händelse 2025 bär du med dig?

En av våra anställda på Marja Bothnia Berries berättade att "Det ögonblick som fick mig att känna stolthet och tacksamhet för säsongen var när en man i bussen på vägen till flyget hem tog mig i handen, såg mig djupt i ögonen och tackade för säsongen."

#### Vad betyder en partner som Hafi för er?

Vi önskar jobba med pålitliga partners på lång sikt och det kan vi göra med Hafi.

# Bra villkor för våra bärplockare

Hållbart företagande handlar om att skapa goda villkor för människor och miljö att utvecklas på bästa sätt. På Hafi vill vi skapa goda förutsättningar för att man även i framtiden kan fortsätta förädla frukter och bär i Brännarp.

För oss är det naturligt att se människan bakom produkten även hos våra leverantörer. Vi engagerar oss i hela processen från plock av råvara till lock på produkt. Vi besöker odlare, plockare och producenter på plats för att få förstahandsinformation, utöka vår kunskapsbank och kontrollera med egna ögon att allt går rätt till.

Hafi använder vilda skogsbär i sina produkter, vilket innebär att vi är en del av en värdekedja där riskerna för arbetskrafts-exploatering är väl dokumenterade. Det gäller särskilt säsongsanställda bärplockare från tredjeländ.

#### Åtgärder

Under året har vi därför stärkt vårt arbete med due diligence\* och leverantörsuppföljning, i linje med internationella riktlinjer och de krav som formuleras inom branschen.

För att regelverken inte enbart ska fungera på pappret är det viktigt att besöka boende, invägningsdepåer och intervjua plockare för att ställa frågor och konstatera om det finns processer på plats och att krav på säkerhet och hygien efterlevs. Resorna och besöken tar tid och kostar pengar, men är definitivt värda att utföra för både bärplockarnas och vår egen skull.

fortsättning >

\*Due diligence betyder tillbörlig aktsamhet och innebär att ett företag systematiskt granskar risker och villkor i sin värdekedja. Syftet är att säkerställa att leverantörer följer lagar, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljökrav – innan och under samarbetet.

**S2** ARBETSTAGAREN I VÄRDEKEDJAN

Vi är medlemmar i Svenska Bäröreningen och arbetar både genom föreningen och direkt med leverantörer för att stärka ansvarstagandet i branschen. Det inkluderar tätare dialog, regelbundna möten och utveckling av gemensamma krav. Målet är att säkerställa att våra leverantörer arbetar i enlighet med svensk lagstiftning, gällande kollektivavtal och internationella riktlinjer för mänskliga rättigheter. Arbetet baseras på uppföljning av risker som identifierats i branschrapporter, myndighetsgranskningar och forskning. Genom att följa upp leverantörer och säkerställa att de kan visa transparens i sina arbetsmetoder arbetar Hafi aktivt för att minska riskerna för exploatering.

**Resultat 2025**

2025 har präglats av förstärkt due diligence och tätare leverantörskontroller.

Riskerna i värdekedjan är särskilt höga för vilt växande skogsbär i Sverige och Finland, där branschen historiskt haft problem med arbetskraftsexploatering av säsongsanställda plockare. Under året har vi:

- genomfört fler platsbesök vid boenden, invägningsdepåer och arbetsplatser
- intervjuat plockare och arbetat med förbättrad dokumentation av villkor
- utvecklat leverantörskrav i linje med branschens riktlinjer
- fördjupat vår spårbarhet och transparenta uppföljningsprocess
- genomfört riskanalyser baserade på myndighetsinspektioner, branschrapporter och forskning

För råvaror från övriga Europa och världen arbetar vi med noggrant utvalda leverantörer, krav på spårbarhet, oberoende certifieringar (ex SMETA) och dialog kring löner, arbetsvillkor och miljöpåverkan.

**Framåt**

Under 2026 kommer Hafi att ytterligare utveckla arbetet med social hållbarhet och ansvarstagande i värdekedjan. Fokusområden är: Stärkt due diligence för skogsbär från Sverige och Finland.

Vi intensifierar vårt arbete med riskkartläggning, uppföljning och dokumentation kopplat till vilda skogsbär. Det innebär fler planerade platsbesök, förbättrade krav på leverantörer och mer systematisk dialog med både plockare och arbetsgivare för att höja transparensen i kedjan.

Hafi kommer också att fördjupa arbetet med råvaror från övriga världen genom att utveckla metoder och processer för due diligence även utanför Norden. Det omfattar nya verktyg för riskbedömning, utökad kravställning, fler tredjepartskontroller samt tätare kontakt med odlings- och produktionsled i EU och tredjeländ.

Slutligen fortsätter vårt aktiva engagemang i branschforum och initiativ för att främja en mer transparent, ansvarsfull och hållbar svensk bärnäring. Detta inkluderar arbete för tydligare branschkrav, bättre stödstrukturer för seriösa aktörer och åtgärder som stärker villkoren för både plockare och leverantörer. Målet är att säkerställa en värdekedja som är rättvis, transparent och hållbar där ingen människa riskerar att utnyttjas.

**"Om vi inte gör kontroller kan vi inte förbättra något"**



Lalita Phosri,  
Operatör och auditör, Hafi

**Säsongen 2025 – vilket ögonblick fastnade?**

Mötet med plockarna när de kom och vägde bären. De verkade glada, pratade om var de hade hittat mycket bär och skojade med varandra om att stället var hemligt. De var verkligen duktiga och jobbade hårt.

**Vad var ditt första intryck av deras boende?**

Det kändes väldigt litet. Vissa bodde många i samma rum, i våningssängar. De som bodde i stugor hade mer plats. Men jag upplevde att de trivdes och var som en stor familj. Boendefrågan är en punkt som våra leverantörer kommer att jobba med inför säsong 2026.

**Vad har stannat kvar av det de berättade för dig?**

De vill gärna komma tillbaka till Sverige och Finland för att plocka bär och hoppas att de inte skall bli stoppade. Hemma odlar de ris eller sockerrör. Möjligheten att plocka bär betyder mycket för familjernas ekonomi, inkomsterna används till barnens utbildning och för att utveckla deras jordbruk.

## E3 VATTEN OCH MARINA RESURSER

# Mot en mer resurseffektiv vattenhantering

Vatten är en central resurs i Hafi:s verksamhet och används både som ingrediens, vid rengöring och som kylmedia i flera processteg. För att säkerställa tillgång och kvalitet har Hafi två egna källor som förser anläggningen med allt vatten som används i produktionen.

I likhet med övriga bolag i Bertegruppen arbetar Hafi långsiktigt för att använda vatten på ett mer resurseffektivt sätt. En betydande del av vattenåtgången är kopplad till kylning av produktionsprocesser, där stora mängder källvatten används för att snabbt sänka temperaturen efter kokning och för att hantera värme i olika steg. Energikartläggningen visar att det finns potential att minska denna förbrukning genom att utreda mer cirkulära lösningar, såsom kylsystem med värmeåtervinning eller andra tekniker som minskar behovet av färskvatten i kylkretsar.

Utöver kylningen används vatten även för att tillverka ånga och varmvatten som genereras via ångpannan. Genom att optimera temperaturer och processer i kokningen kan både energi- och vattenförbrukning minska.

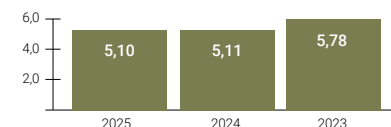
## Resultat 2025

Hafi arbetar kontinuerligt för att använda vatten på ett ansvarsfullt sätt och skapa en mer resurseffektiv och robust produktion. Vatten är en strategiskt viktig resurs för livsmedelsindustrin, och Hafi har under året tagit viktiga steg mot att stärka sin kontroll, sitt kunnande och sina framtida möjligheter att minska förbrukningen på ett hållbart sätt.

## Framåt: fokus på minskad vattenanvändning och effektivare kylning

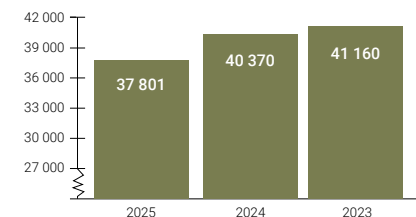
Under 2026 går Hafi vidare med att analysera hur vattenförbrukningen kan minskas utan att påverka kvalitet, livsmedels-säkerhet eller produktionskapacitet.

## VATTENFÖRBRUKNING PER PRODUCERAT TON (m<sup>3</sup>/ton)



"Per producerat ton" avser den totala vikten av all färdig produkt som tappas under året, oavsett förpackningsformat – från glasburkar till påse, hink och TPS/container.

## TOTAL VATTENFÖRBRUKNING (m<sup>3</sup>)



Arbetet omfattar:

- utredning av alternativa kyltekniker med återvinning av spillvärme
- fördjupad genomgång av vattenflöden i processen för att identifiera onödiga förluster
- potential för att styra och optimera vattenanvändningen bättre genom ökad mätning och uppföljning
- koppling av vattenrelaterade mål till Bertegruppens gemensamma klimat och resursmål.



# Säkra och goda produkter

Som livsmedelsproducent har Hafi ett stort ansvar gentemot konsumenter och slutanvändare. Vårt arbete utgår från principen att produkter ska vara säkra, transparenta och bidra till positiva upplevelser och god hälsa. Under 2025 har vi fortsatt stärka både kvalitet och livsmedelssäkerhet i våra processer och produkter.

## Åtgärder

Vi arbetar kontinuerligt med att optimera recept, bland annat genom att undvika onödiga tillsatser och utveckla varianter med lägre sockerhalt där det är möjligt utan att kompromissa med produktsäkerhet eller smak.

## Resultat 2025

Under året har vi arbetat vidare med att tydliggöra ursprung, ingrediensval och processer så att konsumenter lättare kan göra informerade val baserat på kvalitet, smak och värderingar.

## Framåt

Hafis mål är att leverera produkter som både smakar bra och är framtagna med omtanke om konsumentens hälsa och trygghet och med råvaror som är plockade under hållbara förhållande – från råvara till färdig burk.

# SIA Glass 2025



## VÄRLDENS BÄSTA VANILJGLASS

SIA Glass blev för andra gången framröstade på den internationella glasskonferensen IICC i Grekland.

## ★ Linje 7 ★

Arbetet i produktionen har fokuserat på att skapa bättre struktur och arbetssätt. Detta har lett till flera tydliga förbättringar och ett *starkare resultat.*

## Utvecklat ny glass GRÄDDIG HAVRE

Ett nytt alternativ för den som vill välja något med lägre klimatpåverkan men fortfarande samma goda smak.

## #5

på Resumés lista över Sveriges Superkommunikatörer gick femteplatsen till **Stefan Carlsson, VD SIA Glass**

# ”Hållbarhet som affärsidé”

Stefan Carlsson, VD

På SIA Glass är hållbarhet inget nytt åtagande. Det är ett förhållningssätt som funnits med långt innan begreppet blev en självklar del av affärsvärlden. Med rötterna djupt förankrade i svensk livsmedelsproduktion och blicken riktad långt framåt är hållbarhet en integrerad del av hur bolaget fattar beslut, utvecklar produkter och bygger relationer.

År 2025 har tydligt visat hur detta arbetssätt stärker både affären och förtroendet, internt såväl som externt.

SIA Glass drivs av en enkel men tydlig ambition: att finnas kvar och vara relevant även i framtiden. Det innebär att varje steg måste vara långsiktigt hållbart, från råvara till färdig produkt, från energianvändning till relationen med bygden. Under året som gått har detta blivit särskilt tydligt i produktionen, där stora framsteg har gjorts inom effektivitet, resursanvändning och svinn. Samtidigt fortsätter satsningen på svenska råvaror, innovation och lokal närvaro att vara avgörande delar av helheten.

## Varför är hållbarhet så grundläggande för SIA Glass?

Hållbarhet är en del av vårt DNA. Det är inget som ligger vid sidan av verksamheten eller i ett separat dokument, det genomsyrar allt vi gör. Ska vi finnas kvar i ytterligare 450 år måste vi fatta långsiktiga beslut som är bra för människor, miljö och affär samtidigt. Det är så vi bygger stabilitet och trovärdighet över tid.

## Hur hänger hållbarhet och affär ihop?

För oss är det självklart att hållbarhet måste fungera affärsmässigt. Om ett arbetssätt inte håller långsiktigt, då är det heller inte rätt väg för oss. I dag ser vi att det finns en helt annan förståelse i marknaden för att hållbara val kostar. Det skapar utrymme för långsiktiga samarbeten och förflyttningar där minskat avtryck, ökad kvalitet, tydligt ansvar och stabilitet värderas högt.

## Vilka hållbarhetsframsteg har varit viktigast under 2025?

Det största klivet har skett i produktionen. Efter uppstarten av den nya glassfabriken har stort fokus lagts på att minska svinn, vattenanvändning och energiförbrukning. Under slutet av 2025 såg vi en markant minskning av svinn. Det innebär både minskad miljöpåverkan och en starkare, mer effektiv produktion. Samtidigt har vi fortsatt att jobba för att öka andelen svenska råvaror, som nu ligger på drygt 83 procent, ett resultat av ett enträget och långsiktigt arbete.

fortsättning >





### Hur driver innovation hållbarheten framåt?

Innovation är avgörande för att ta nästa steg. Under året har vi lanserat nya produkter med svenska bär och utvecklat en glass där en del av grädden ersatts med havrebaserat innehåll, ett arbete som pågått i flera år. Parallellt deltar vi i forskningsprojektet SPIRIT tillsammans med Blekinge Tekniska Högskola. Målet är att bygga in hållbarhet direkt i produktutvecklingsprocessen, så att framtida produkter automatiskt blir mer hållbara och att deras avtryck också går att jämföra och mäta.

### Vilka utmaningar och prioriteringar ser ni framåt?

Förpackningar är en av våra största utmaningar. Nya regelverk och bristen på färdiga lösningar för återvunnen plast eller alternativa material gör frågan komplex. Samtidigt är vi beredda att investera för att hitta rätt väg framåt.

Framåt fortsätter vi också att ta ansvar för vår plats i bygden. Att vara en stabil arbetsgivare, en god granne och en långsiktig aktör är lika viktigt som tekniska och klimatrelaterade framsteg.

“

Ska vi finnas kvar i ytterligare 450 år måste vi fatta långsiktiga beslut som är bra för människor, miljö och affär samtidigt.

Stefan Carlsson, VD





# Hållbarhet på SIA Glass

SIA Glass hållbarhetsarbete utgår från Bertegruppens vision om att göra gott i ytterligare 450 år och vår långsiktiga ambition att kombinera ansvar i hela värdekedjan med affärsutveckling. För oss innebär detta att ständigt stärka arbetet med klimat och energi, säkra och hållbara råvaror, resurseffektiv produktion och våra medarbetares välmående och kompetens. Under 2025 tog vi flera steg framåt, både i minskat svinn, effektivare energi- och vattenanvändning samt en ökande andel svenska råvaror.

Bertegruppens dubbla väsentlighetsbedömning är genomförd på koncernnivå och ännu inte nedbruten per dotterbolag. Därför redovisar SIA Glass mer detaljerat de frågor som är mest väsentliga utifrån verksamheten och hänvisar i övriga väsentliga områden till koncernens gemensamma styrning, policyer och processer.

Resultat och nyckeltal som redovisas följs löpande upp i verksamheten och rapporteras till koncernen inom ramen för Bertegruppens gemensamma processer.

Vill du fördjupa dig ytterligare finns våra grupp-gemensamma policyer på sida 86, koncernens strategi på sida 7, styrning på sida 11 och en samlad översikt av gruppens väsentliga områden och mål på sidorna 14–27.

## Tillväxt som driver hållbar utveckling

2025 har varit ett år då SIA Glass vuxit kraftigt. Vi producerade mer glass än någonsin tidigare, totalt 14 953 ton i Slöinge, och har nu nått ett stabilt läge där lagernivåerna är i balans med efterfrågan. Leveranssäkerheten landade på 99,3 %, vilket skapar arbetsro i organisationen och ger oss större utrymme att arbeta förebyggande och strategiskt än tidigare år.

I takt med att vi växer ökar också förväntningarna på oss. Våra kunder, från glassbarer och grossister till dagligvaruhandeln, efterfrågar i allt högre grad spårbarhet, insyn i leverantörskedjan och tydliga åtgärder för att minska klimatpåverkan. Gradient Benchmarks årliga kundundersökning visar samma trend. Hållbarhetsfrågor ökar i betydelse och rankas 2025 som nummer 7 jämfört med nummer 10 året innan. SIA Glass rankas dessutom som det mest hållbara glassvarumärket och som nummer 5 av totalt 114 leverantörer, oavsett kategori. Den höga kundnöjdheten beror inte minst på våra öppna dialoger om riskråvaror, svenska råvaror och initiativ för att sänka klimatavtrycket. Vår strategi att producera all glass i Sverige, med så mycket svenska råvaror som möjligt, ligger helt i linje med kundernas ökade fokus på inhemsk produktion. Under året har vi dessutom, i nära samarbete med våra kunder, utvecklat en glass med lägre klimatavtryck som lanseras 2026 och som har tagits in av majoriteten av våra kunder.

Tillsammans med våra kunder fortsätter vi att driva utvecklingen framåt. Den nära dialogen gör att vi kan förstå utmaningar, möta förväntningar och ligga steget före när hållbarhetskraven förändras.

## E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

# Effektivitet och svenska råvaror

Som en betydande aktör i Bertegruppen arbetar SIA Glass aktivt med att bidra till gruppens klimatarbete genom koordinerad styrning av arbetet mot gruppens gemensamma strategi och mål. Vår klimatpåverkan kommer till stor del från mjölk, grädde, socker och från våra förpackningar.

Den svenska mjölken har många fördelar. Klimatpåverkan är exempelvis lägre per kilo än i många andra länder. Det beror bland annat på att korna är friska, har hög mjölkavkastning och att en stor del av fodret består av vall (gräs och klöver). Därför är arbetet med svenska råvaror en prioriterad åtgärd, för att nå våra klimatmål.

## Resultat 2025 Klimatpåverkan

SIA Glass har ökat sina utsläpp från 2018, till 2024 och 2025. Jämfört med basåret 2018 har SIA Glass för 2025 ökat sina utsläpp med ca. 81%, och med 9% jämfört med 2024. Den största ökningen i antal ton CO<sub>2</sub>e återfinns i inköpta varor och tjänster och härleds till en ökad mängd inköpta varor. Mejeri-produkter utgör största utsläppskategorin.

Ökningen av utsläpp i denna kategori uppgår till 105 % mellan 2018 och 2025. Näst största kategorin inom inköpta varor är förpackningar. Där har utsläppen ökat från 2018 till 2024, och fortsatt öka till 2025, vilket följer de ökade inköpsvolymerna. De ökade inköpen speglas även i ett högre utsläpp i uppströms transporter, där utsläppen ökat med 9 % jämfört med 2024. Utsläppen steg under 2025 trots att reduktionsplikten för diesel har ökat vilket ger en dämpande effekt.

Nyckeltalet för utsläpp per producerad volym har för 2025 ökat med 21 % jämfört med 2018 och med 2 % jämfört med föregående år, vilket förklaras med högre inköp av råvaror med höga utsläpp, tex mejeriprodukter och kakaobaserade produkter.

fortsättning >



## E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

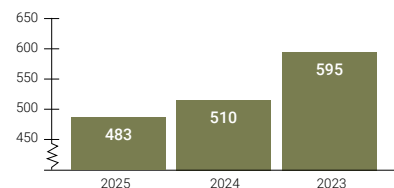
**Möjligheter till utsläppsminskningar**

För att minska våra totala utsläpp behöver vi fortsätta att jobba tillsammans med våra leverantörer för att minska utsläppen från mejeriprodukter, socker och förpackningar.

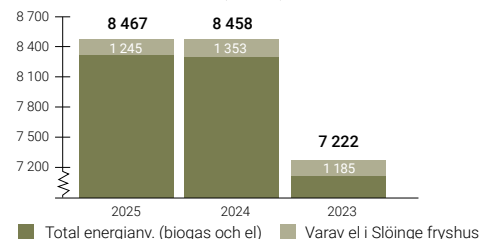
**Resultat 2025 Energianvändning**

Under 2025 har vi använt ungefär lika mycket energi som under 2024 men producerat betydligt mer glass. Vi har därmed nått vårt mål för energianvändning /producerat ton glass, målet var max 485 kWh/ton och vi landade till slut på 483 kWh/ton.

Vi har stora möjligheter att på detaljnivå studera hur energianvändningen ser ut för enskilda objekt i den modernare delen av vår produktion. Under 2026 kommer vi forma en energigrupp som kommer jobba med just det, analysera våra mätresultat, prioritera vilka åtgärder som kan generera störst energibesparing och verkställa sådana åtgärder under året.

**ENERGIANVÄNDNING PER TON (kWh/ton)**

Beräkningen av energianvändning per ton inkluderar inte energiförbrukningen i Slöinge Fryshus.

**ENERGIANVÄNDNING (MWh)****"En riktig laginsats"**

Pontus Holmgren,  
Säljare, SIA Glass

**Vad är det bästa med ditt jobb?**

Det är alla spontana möten med kunder i butik och allt positivt de tycker om vår goda glass!

**Vilken höjdpunkt från 2025 vill du lyfta?**

Det finns många att välja mellan men om jag måste välja en så är det de marknadsandelar vi tagit under året. En riktig laginsats!

**Vilka möjligheter och utmaningar ser du?**

Möjligheterna är oändliga. Fortsätta ta andelar och yta i butik. Den största utmaningen för oss i säljkåren är de förändringar som sker hos våra konkurrenter, men om vi fokuserar på vårt och fortsätter jobba i SIA-andan så löser vi det!

**Vilken är din favoritglass?**

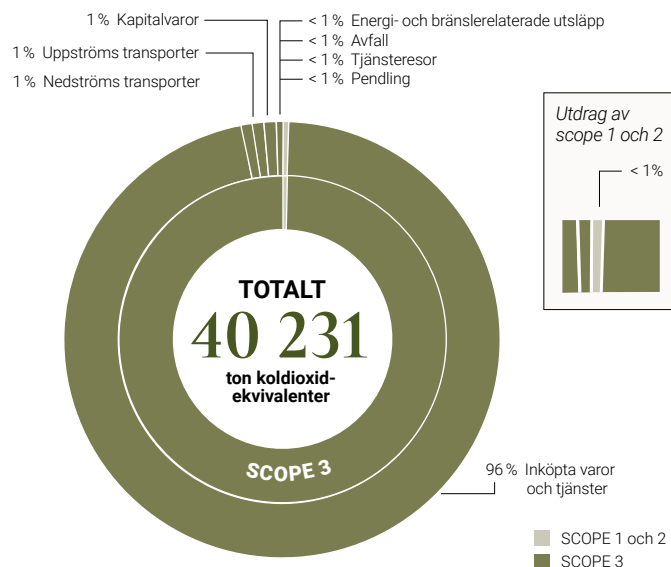
Svårt, men en som vi alltid har hemma är apelsin/choklad!

fortsättning >

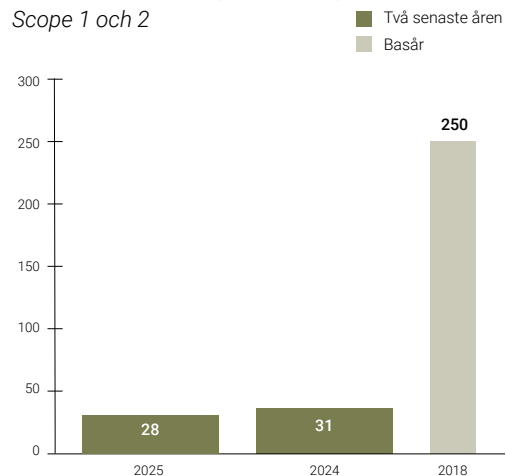
## E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR

**SIA GLASS KLIMATAVTRYCK 2024**

Uppdelat på scope och kategorier.

**KLIMATAVTRYCK** (ton CO<sub>2</sub>e/år)

Scope 1 och 2

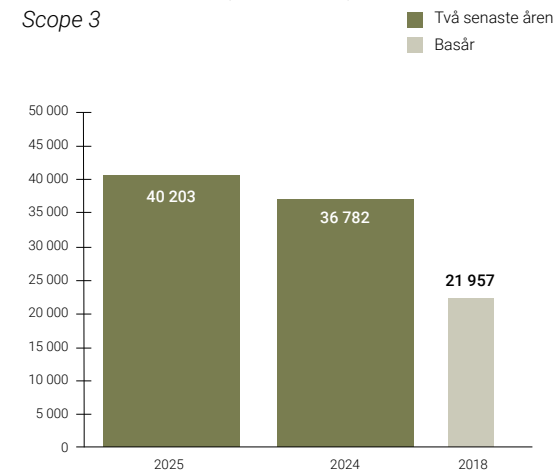


Den stora utsläppsminskningen från 2018 beror på minskad klimatpåverkan från köldmedia och minskade utsläpp från fordonsanvändning.

Glassproduktionen återfinns på sid 70.

**KLIMATAVTRYCK** (ton CO<sub>2</sub>e/år)

Scope 3



Utsläppen i scope 3 står för mer än 99% av SIA Glass totala utsläpp. De största utsläppskategorierna är inköpta råvaror och förpackningar. Ökningen från 2018 beror främst på ökade produktionsvolym.

# Svenska råvaror bidrar till biologisk mångfald och djurvälstånd

Vår verksamhet är helt beroende av råvaror från lantbruk. Därigenom både påverkar och påverkas vi av biologisk mångfald och djurvälstånd på gårdarna. Med samarbete inom koncernen säkerställer vi att vi bemöter de risker som identifierats, hanterar den påverkan vi har och arbetar mot de mål som är satta.

## Åtgärder 2025

Vi använder 100 % svensk grädde i vår glass, ett högst medvetet val. Svenska råvaror är som regel producerade med högre miljömässig och etisk hänsyn än råvaror från många andra länder. Svenska djur är helt enkelt friskare och den svenska mjölkbranschen är bland de bästa i världen på förebyggande djurhälsovård. Användningen av antibiotika är låg, korna som går ute på bete är en förutsättning för ett varierat landskap med rikt växt- och djurliv och inne i kostallet har våra djur både gott om plats och rörelsefrihet. Vall i växtföljden är dessutom bra för markbördigheten, biodiversiteten och lagrar in kol i marken.

## Resultat

Andelen svenska råvaror i våra produkter uppgår nu till 83,6 % och vi strävar efter att ha svenska råvaror så långt det är möjligt. De dominerande ingredienserna i vår glass är grädde, skummjolk och socker, som kommer från svenska kor och sockerbetsodlingar.

Vi ser en stor efterfrågan på svenska produkter och märker sedan 2018 många av våra produkter med Från Sverige-märkningen. Undersökningar utförda 2023–2025 visar att Från Sverige-märkningen är den märkning som har störst positiv inverkan på hur livsmedel uppfattas. Dessutom anser 63 % att det är viktigt att glassen de köper är tillverkad i Sverige och 80 % vill att den ska vara ursprungsmärkt.

Under 2025 var 62 av 124 produkter Från Sverige-märkta och dessa stod för 74 % av vår sålda volym. Vi jobbar löpande tillsammans med våra leverantörer för att kunna Från Sverige-märka fler produkter.

Två av våra storsäljare som är Från Sverige-märkta är Glassbåt, under 2025 åts det drygt 21 miljoner glassbåtar från SIA Glass, och vår vaniljglass som är Sveriges mest köpta vanilj!



## E2 MILJÖFÖRENINGAR



# Vatten som del av resurseffektiv produktion

Vatten är en viktig resurs för att säkra hygienisk tillverkning. Det är också viktigt för oss att säkra ett fungerande uttag av vatten och vi arbetar för att minska vattenanvändningen per ton producerad glass.

## Åtgärder 2025

Vi har kunnat lägga mer tid på att optimera själva diskprogrammen och på så sätt minskat både vattenanvändning och kemikalieförbrukning per ton producerad glass. Vårt reningsverk fortsätter att leverera en hög reningsgrad på vårt avloppsvatten. Under året har vi försökt optimera systemet ytterligare med några mindre systemförändringar, vi är inte i mål än och fler tester och justeringar kommer krävas under resans gång.

## Resultat 2025

Under 2025 har produktionen i den nya delen av anläggningen successivt stabiliserats och vi har kunnat köra längre sammanhängande tillverkningsordrar. Därmed har den totala åtgången av vatten legat kvar på samma nivå som under 2024 trots att vi har producerat betydligt större mängd glass.

## Målsättning

På sikt är målet att uppnå så god kvalitet på det renade processvattnet att det kan användas som tekniskt vatten för till exempel rengöring av golv eller i ett första sköljsteg av tankar, men det kommer krävas ytterligare investeringar för att uppnå detta och vi ska först och främst se till att nuvarande utrustning levererar bästa möjliga resultat.

# Mer glass per insatt resurs

Att använda våra resurser så effektivt som möjligt är avgörande både för SIA Glass klimatpåverkan och vår långsiktiga konkurrenskraft.

Som livsmedelsproducent vet vi att varje kilo glass som inte når konsumenten innebär onödiga utsläpp, högre kostnader och ett slöseri med råvaror som det ligger ett stort arbete bakom att framställa. Därför är minskat svinn, smartare processer och mer cirkulära förpackningslösningar centralt i vårt hållbarhetsarbete.

## Åtgärder 2025

Initiativ som minskar svinn:

- "Ta vara på-glassar" – våra medarbetare hjälps åt att utveckla nya glassar av råvaror som blivit över från utgående produkter – råvaror som annars hade slängts. "Ta vara på-glassarna" säljs i vår glassbutik sommartid och har blivit en stor succé.
- Mix som av olika anledningar blir över vid en produktion kan frysas och användas i en ny batch vid ett senare tillfälle. Den glassmix som vi inte kan återanvända i vår tillverkningsprocess och den förpackade glass som inte är säljbar samlar vi ihop och separerar från förpackningsmaterialet för att skicka den organiska fraktionen till en biogasanläggning för energiutvinning.
- Produkter som utgått ur sortimentet eller har kort datum skänks till Stadsmissionens butiker Matmissionen.
- Vi använder TPS (hopfällbara containers) i vilka sylt till stor del levereras. Detta leder till minskat svinn då förpackningen

kan tömmas betydligt mer effektivt jämfört med stålcontainrar. Dessutom krävs ingen disk och returtransporterna blir mer effektiva då TPS-containrar fälls ihop efter användning.

Vi har även skrivit under Dagligvaruleverantörernas Förbund plastinitiativ med målsättningen "att de plastförpackningar som medlemsföretagen sätter på marknaden ska gå att materialåtervinna". Våra halvliters pappersförpackningar försluts med oblat som är ett laminat av papper och plast, vilket i dagsläget inte går att materialåtervinna. I övrigt är alla våra förpackningar återvinningsbara.

I förpackningar som har direktkontakt med livsmedel är det inte tillåtet att använda returplast. Vi har en ständig dialog med vår leverantör för att öka andelen returplast där det är möjligt. En viss mängd jungfrulig plast behövs i dagsläget för att bibehålla rätt egenskaper i materialet. I pallhuvor är andelen returplast 80 %. I krympfilm, som används för att hålla ihop flerpäckskartonger, är andelen 70 %.

Förpackningens viktigaste uppgift är att skydda glassen och minimera svinn – hela vägen från produktion tills konsumenten förhoppningsvis ätit upp all glass!

fortsättning >

"Inte hållbart ur flera perspektiv"

Rebecca Johansson,  
Produktion



### Berätta om din idé för att spara doppchoklad?

Problemet var att i chokladdoppet tillsätter vi kakbitar men under natten, när produktionen står still, löses de upp vilket påverkar viskositeten negativt. På grund av det tömdes chokladdoppet varje kväll och kasserades. Det var inte hållbart ur flera perspektiv. Min idé för att minimera detta problem var enkel: att sila bort bitarna från chokladen. På så sätt kunde chokladen bevaras och användas vid nästa produktionsdag.

### Du jobbar på Linje 7 och ni jobbade under 2025 med att förbättra arbetssätt, berätta om det.

Mitt bidrag har främst bestått av att framföra mina idéer och synpunkter och jag uppskattar verkligen möjligheten att få ge mitt perspektiv. Jag anser att det är viktigt att vi i den dagliga produktionen involveras, eftersom vi har värdefull kunskap och påverkas mest av förbättringsarbetet. De genomförda förbättringarna har bidragit till att arbetet underlättats och att produktionslinjen idag fungerar mer effektivt.

## E5 RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

**Resultat 2025**

Under 2025 har vi startat upp ett nytt arbetssätt på vår nyaste produktionslinje (stycksaxlinjen som driftades 2024). Här har vi initierat pulsmöten skiftesvis för att gå igenom status på linjen och säkerställa att man får den support man behöver för att åtgärda störningar som uppkommer. Varje vecka går man också igenom åtgärder inom områdena säkerhet, kvalitet och leverans, åtgärder som utsedd personal genomför och på så vis har både ägandeskap och kompetens höjts på linjen. Detta visar sig även i nyckeltal som "rätt från mig", minskat svinn och säkrare arbetsmiljö. Arbetssättet har varit mycket lyckosamt och kommer rullas ut på övriga produktionsområden under 2026.

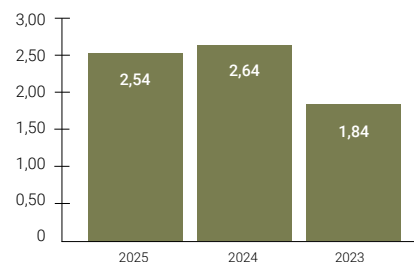
Vi landar på 2,54% svinn under året (kastad glassmix och färdig glass av all producerad glass). Det är en liten reduktion från föregående år men vi är definitivt inte nöjda utan kommer under 2026 lägga full fokus på att minska svinn i alla processer. Redan under senare delen av 2025 såg vi en nedåtgående trend vad gäller svinn, så vi vet att vi gör rätt saker, vi måste bara fortsätta vara ihärdiga och jobba vidare med ännu fler åtgärder inom området.

Våra plastburkar är i dag materialåtervinningsbara. För att minimera användningen av plast har vi flera gånger under årens lopp minskat mängden och därmed gjort plastburkarna tunnare. De består av vit polypropylen-plast och har mindre än 60 % tryckyta, vilket ger bra förutsättningar för materialåtervinning, men de tillverkas av fossil plast. Vårt förpackningsmål är att våra förpackningar skall tillverkas av ansvarsfullt framtagen förnybar eller återvunnen råvara 2030. Här har vi en stor utmaning med våra plastburkar. Tidigare genomlysningar av marknaden för att

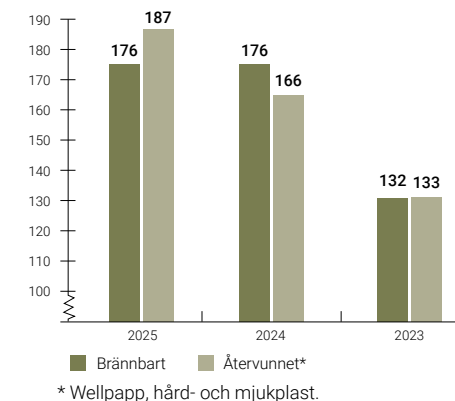
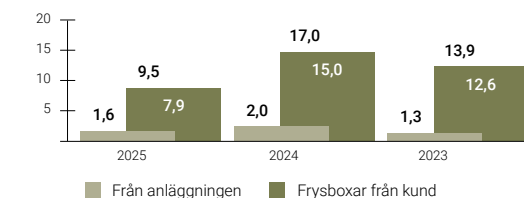
hitta alternativ till plastburken landade i att nuvarande burk, än så länge, är ett bra alternativ och att vi kommer fortsätta med den ett tag till. Vi fortsätter följa utvecklingen av nya typer av förpackningar som kan leva upp till våra hållbarhets- och kvalitetskrav samt ser över möjligheten att göra den än mer materialåtervinningsbar.

**Framåt**

Ett projekt under 2026 är att se på möjligheten att gå ner ytterligare i tjocklek på den sträckfilm som används i palleteringen. Det är ett förbättringsarbete som kräver noggranna tester eftersom pallarna måste vara lika stabilt emballerade som tidigare så de inte riskerar att välta senare i logistikkedjan.

**SVINN\* (%)**

Den glassmix som vi inte kan återanvända i vår tillverkningsprocess och den förpackade glass som inte är säljbar samlar vi ihop och separerar från förpackningsmaterialet för att skicka den organiska fraktionen till en biogasanläggning för energiutvinning.

**AVFALL (ton)****MILJÖFARLIGT AVFALL (ton)**

\*) Svinn = Kastad glass och glassmix/Total producerad volym (Tas omhand av Vessige Biogas). I tidigare hållbarhetsredovisningar har vi redovisat svinn som Kastad glass/total producerad volym. Vi har nu adderat även kastad glassmix som också måste ses som svinn och därför är tidigare år omräknade.

**S1** DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

# En arbetsplats att trivas på

Under året har vi fortsatt att förbättra arbetsmiljön och stärkt vår organisation. Genom att lyssna, lära och förbättra tillsammans vill vi bygga en arbetsplats där människor mår bra och utvecklas varje dag.

## Vår arbetsmiljö: resultat och åtgärder

Arbetsmiljöarbetet är en självklar del av vår vardag, och vi fortsätter att utveckla det steg för steg. Under 2025 har vi fått in över 180 riskobservationer – ett tydligt tecken på att det nu är naturligt för oss att rapportera och bidra till en säkrare arbetsmiljö.

Under året har flera viktiga risker identifierats och åtgärdats i verksamheten. Vi har förbättrat säkerheten och minskat risken för fall genom att ersätta slitna halkskydd samt investerat i nya plåtår. Risken för mindre brännskador på hetvatten har minskat genom ändrad rördragning. Dessutom har fallrisken vid koppling av mixslangar eliminerats genom att rören förlängts, vilket gör att arbetet nu kan utföras säkert från golvnivå.

Dessvärre har nio olycksfall lett till sjukfrånvaro under året. Efter genomlysning av olycksfallen kan vi konstatera att det, förutom klämskador, har varit en del fallolyckor på marknivå och någon enstaka huvudskada. Med anledning av snubbelrisker, främst i produktion, har vi sett över områden där vi har plattformar men också adderat plåtår i stället för att använda oss av trappstegar av olika slag.

## Framtidssäkrad rekrytering och kompetensutveckling: Resultat och initiativ

Vi har fortsatt med vårt interna ledarforum där alla chefer med

personalansvar samlas för att få insyn i varandras avdelningar och utbyta erfarenheter. Årets fokus har varit kommunikation och välmående i arbetslivet.

Vi påbörjade en förflyttning från teamledare till skiftledare i produktion redan 2024 men som fullföljdes 2025. Syftet har varit att skapa en tydlighet när det gäller mandat men också en förlängning av ledarskap från produktionscheferna. Vi påbörjade del 1 i en utbildning som handlade om effektiv kommunikation för hållbar psykosocial arbetsmiljö för både skiftledare och teamledare. Ett bra tillfälle att träffas utanför arbetsplatsen och diskutera utmaningar man stöter på i det dagliga arbetet.

Vi har arbetat vidare med internutbildning. Ett område vi gått igenom under hösten är processförståelse som en av våra kunniga produktionschefer har utbildat i och genomfört med nästan 50 operatörer.

I samband med årets konferens stängdes produktionen och en stor del av personalen deltog under förmiddagen i en föreläsning om vad som skapar en stark företagskultur samt vilka faktorer som bidrar till trivsel och välmående på arbetsplatsen. Dagen gav många värdefulla insikter och tydliggjorde vikten av att regelbundet samla alla medarbetare för gemensamma reflektioner och möten.

### MEDARBETARE SIA GLASS 2025

	2025		2024		2023	
	KVINNOR	MÄN	KVINNOR	MÄN	KVINNOR	MÄN
Anställda	78	93	76	80	74	76
Förändring	+2	+13	+2	+4	+3	+/-0
Ledningsgrupp	4	4	4	4	4	4
Sjukfrånvaro (%)	8,10	3,79	9,49	4,85	8,4	4,3

# Etiskt tillverkade råvaror

SIA Glass är beroende av råvaror som produceras både i Sverige och internationellt. I dessa värdekedjor arbetar människor med råvaror som är kritiska för vår produktion. I vissa fall kan arbetstagarna vara utsatta för risker kopplade till arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Arbetstagare som bärplockare, kakaodlare och andra råvaru-producenter påverkas direkt av hur vi hanterar sociala risker. Ett systematiskt arbete med att identifiera och hantera dessa risker är därför avgörande för vår legitimitet, våra kunders förtroende och en hållbar råvaruförsörjning.

## Hantering och åtgärder

Vi arbetar löpande för att säkerställa att arbetstagare i våra värdekedjor har goda villkor och att våra leverantörer lever upp till vår uppförandekod.

- Riskanalys av råvaror, där vi identifierar råvaror med ökade sociala risker, såsom kakao och vanilj.
- Löpande dialog med leverantörer om arbetsvillkor och mänskliga rättigheter.
- Uppföljning på plats, exempelvis i blåbärsskogen där vi granskat villkor för utländska bärplockare.
- Certifiering, all kakao, som används i SIA Glass-produkter, är tredjepartscertifierad via Rainforest Alliance.
- Förstärkt kompetens internt för att kunna bedöma och hantera sociala risker mer effektivt.

Genom våra förstaledsleverantörer arbetar vi för att uppförandekoden ska kommuniceras vidare i hela försörjningskedjan.

## Resultat

Arbetet ger oss bättre insyn i risker och stärker vår påverkan i råvarukedjan. Under året har uppföljningen hos bärplockare bekräftat att de aktörer vi samarbetar med har villkor i linje med vår uppförandekod. Riskanalysen av råvaror har identifierat områden där ytterligare dialog och utvecklingsinsatser behövs.

## Mått och mål

- Certifieringsgrad kakao: 100 % Rainforest Alliance i SIA Glass-produkter
- Riskanalys: omfattar samtliga råvaror
- Ambition: stärka kompetens, fördjupa dialogen kring högriskråvaror och öka transparensen i sociala frågor.

**RAINFOREST ALLIANCE** arbetar för en bättre framtid för människor och natur genom miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Genom utbildning i hållbara odlingsmetoder och anpassning till klimatförändringar stödjer de odlare för ökad produktivitet och minskade kostnader, vilket gynnar hela samhällen. Deras huvudfokus är att lyfta lantbrukare ur fattigdom, utbilda bönder i hållbar odling för ökade inkomster och klimat-anpassning, främja hållbar markanvändning för skogsskydd och biologisk mångfald samt adressera kränkningar av mänskliga rättigheter. Rainforest Alliance är en tredjepartscertifierad standard, vilket innebär att hela leveranskedjan granskas av oberoende revisorer, inklusive odlare, kakao- och choklad-producenter samt slutproducenter, som exempelvis SIA Glass.

## FYSISK SPÅRBARHET OCH MASSBALANS

- Fysisk spårbarhet = att en specifik råvara hålls separerad från annan råvara i varje fas av tillverkningsprocessen – från gård till butikshylla, exempelvis svensk grädde.
- Dokumenterad spårbarhet/massbalans – en specifik mängd råvara dokumenteras och följs genom hela leverantörskedjan. Odlaren får en premie för denna mängd, men råvaran sårhålls inte från annan råvara, exempelvis den Rainforest Alliance-certifierade kakaon vi köper.

# Medvetna val för stor och liten



## Kommentar från vår "Superkommunikatör"

Under året uppstod en debatt i både press och sociala medier gällande vårt användande av en mångkulturell familj i vår reklam. Vi blev både överraskade och bestörta över de negativa reaktionerna kampanjen väckte. Samtidigt blev gensvaret på vårt ställningstagande väldigt starkt. Vi är trygga i våra värderingar vilket tydligt lös igenom i vår kommunikation och uppskattades av många: "För vår del är det bara en självklarhet, det är så våra konsument ser ut. Det är svenskar, invandrare, andra generationens invandrare. Har vi konsumenter som inte tycker det är okej, tror jag vi kan vara utan de konsumenterna" – Stefan Carlsson, VD.

Vi är medvetna om att glass är ett livsmedel som bör konsumeras med måtta. Samtidigt är glass en del av många människors, inklusive barns, vardag, sociala sammanhang och guldkant. Vi har ett ansvar att erbjuda trygga och inkluderande produkter samt ge tydlig information som gör det möjligt för konsumenter att fatta informerade val.

## Hantering av identifierad påverkan, risker och möjligheter

Vi strävar efter att erbjuda glass som är tillgänglig för alla konsumenter. Vi har ett brett sortiment av smaker och produkter för att möta olika behov och preferenser. Exempelvis produkter som tar hänsyn till allergier, alternativ med "utan tillsatt socker" och ekologiska. Sortimentet omfattar även varierande förpackningsstorlekar för att passa olika konsumtionstillfällen.

SIA Glass har anslutit sig till ett frivilligt branschåtagande med syfte att underlätta medvetna val och bidra till bättre folkhälsa. Glass är ofta energirik och innehåller tillsatt socker och bör därför konsumeras med måtta. För oss är det viktigt att göra det enkelt för konsumenter – särskilt föräldrar och barn – att förstå hur mycket energi en produkt innehåller. Senast år 2030 ska alla stycksaksglassar riktade till barn märkas med tydlig information om energiinnehåll (kcal/kJ) per styck på förpackningens framsida.

## G1 ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

# Utveckling och dialog i vårt leverantörsnätverk

SIA Glass är beroende av leverantörer som levererar råvaror med hög kvalitet, låg miljöpåverkan och god etik. Ett väl fungerande samarbete genom hela värdekedjan gör oss bättre rustade att hantera risker, stärka relationer och möta ökade hållbarhetskrav.

Ett ansvarsfullt företagande är avgörande för SIA Glass långsiktiga konkurrenskraft och förtroende. Som livsmedelsproducent är vi beroende av leverantörer som levererar råvaror med hög kvalitet, låg miljöpåverkan och god etik. Samtidigt förväntar sig våra kunder full spårbarhet, transparens och tydliga ställningstaganden. Ett väl fungerande samarbete genom hela värdekedjan gör oss bättre rustade att hantera risker, stärka relationer och möta ökade hållbarhetskrav. Djurvälstånd är också en central del av vårt ansvarstagande, eftersom friska djur och god djurhållning är en förutsättning för hållbara animaliebaserade råvaror.

## Hantering och åtgärder

Vi arbetar proaktivt för att säkerställa ett ansvarsfullt företagande genom tät dialog, uppföljning och utveckling av leverantörer.

- Revisioner och leverantörsbesök genomförs löpande för att säkerställa efterlevnad av vår uppförandekod, kvalitetskrav och hållbarhetsförväntningar.
- Systematisk leverantörsutvärdering omfattar samtliga 693 leverantörer och ger överblick över styrkor, risker och förbättringsområden.
- Fördjupad dialog om hållbar råvaruproduktion, där riskråvaror

identifieras och åtgärdsplaner diskuteras. Vi samarbetar gärna i dessa frågor för att gemensamt komma framåt.

- Ställningstaganden i samhällsfrågor, där vi tydligt står upp för våra värderingar.

## Resultat 2025

- Antal leverantörer som utvärderas: 693
- Regelbundna revisioner: genomförs årligen
- När det kommer till hållbarhetsfrågor har vi alltid fått höga betyg från kunderna och under 2025 har vi befast vår position som det mest hållbara glassföretaget. SIA Glass rankas som nummer 5 av alla 114 värderade företag så vi har en stark position även jämfört med andra företag inom andra kategorier.
- Kundens prioritering av hållbarhetsfrågor: ökade från plats 10 (2024) till plats 7 (2025)
- Ambition: Fortsatt stärka kravställning, transparens och leverantörsutveckling, inklusive djurvälstånd

Vi för aktiv dialog med grossister, dagligvarukedjor och glassbarer för att förstå deras krav och samarbeta kring hållbarhetsfrågor. Bland annat handlar det om spårbarhet, riskråvaror, klimatavtryck och svensk livsmedelsproduktion.

”Ett företag som verkligen tänker långsiktigt”



André Nobaek,  
Lager- & Logistikchef SIA Glass

## Vad är du mest stolt över på jobbet?

Det finns många delar som jag är stolt över. Hur vi som företag dagligen levererar och utvecklas, för andra gången vinner pris på IICC för världens godaste vaniljglass och som koncern arbetar över företagsgränser för att dela med oss av erfarenheter. Men utan tvekan är det främst att vara en del i ett företag som verkligen tänker långsiktigt, och då inte 5–10 år framåt, utan nästkommande generation.

## Vilka utmaningar finns framöver?

Som många andra blir även vi påverkade av oroligheter i världen och det som sker på andra kontinenter. Viktigt här är att vi alltid skall känna en trygghet i vår fantastiska produkt och att vi har personal som är otroligt kompetent och drivs av att SIA skall lyckas i alla lägen.

## Vad gjorde dig extra glad under 2025?

Självklart hur vi som företag levererat på totalen under året både i form av producerad och levererad glass. Men något som gör mig extra glad och stolt är när jag tar mig upp till vår butik under somrardagarna och ser hur folk vallfärdar till Slöinge för att njuta av vår glass!



# Ekonomisk utveckling

År 2025 har varit ett framgångsrikt och spännande år! Under året har vi utökat företagsgruppen med ytterligare ett dotterbolag genom förvärvet av Hafi. Hafi har varit en del av Bertegruppen sedan maj, således är Hafis ekonomiska resultat med i koncernsiffror från och med maj.

Förbättrat arbete i produktion, ökade marknadsandelar, rekordnivåer och bra skörd är några framgångsfaktorer 2025. Spannmålsskörden höll över lag god kvalitet och avkastningen var högre än normalt hos flertalet av våra spannmålsodlare. Under året hanterade Berte Qvarn rekordstor volym.

Mjölproduktionen på Berte Gård har varit mycket bra! Mjölpriset har legat på en bra nivå under största delen av året, men gick tydligt neråt under sista kvartalet. Både foder- och spannmålsskördar har varit goda.

SIA Glass har haft ett framgångsrikt försäljningsår och har ökat sina marknadsandelar. Produktionen har arbetat intensivt med att optimera verksamheten för att möta försäljningens efterfrågan och för att minska svinn.

Hos Hafi har försäljningen nått rekordnivåer och produktionen har arbetat aktivt för att reducera svinn och kassationer i tillverkningsprocessen. Vi ser stor potential i Hafi och ser fram emot det fortsatta arbetet med att integrera dem fullt ut i Bertegruppen!

## EKONOMISKA RESULTAT BERTEGRUPPEN (tkr)

År	2025	2024	2023
Nettoomsättning	1 423 212	1 152 201	1 087 658
Rörelsekostnader	1 145 183	934 378	877 947
Lön och ersättning till medarbetare	149 879	116 422	103 235
Skatt och sociala avgifter	57 563	46 805	39 713
Betalningar till finansärer	24 619	19 598	17 726
<b>Årets resultat</b>	<b>45 969</b>	<b>34 998</b>	<b>49 064</b>

# Framåtblick

När vi avslutar årets hållbarhetsrapport gör vi det med stor tacksamhet. Allt arbete vi beskriver här är möjligt tack vare våra medarbetare och partners. Det är ni som gör skillnad varje dag.

Vi är stolta över året som gått. Våra värderingar, ärliga, nyfikna och omtänksamma, fortsätter att bära oss. De syns i hur vi samarbetar, hur vi tar ansvar och hur vi fortsätter utvecklas steg för steg.

Nu riktar vi blicken mot 2026. Det finns mycket att se fram emot.

Vi kommer att

- sätta ett vetenskapligt klimatmål enligt Science Based Targets vilket kräver mod och täta samarbeten i hela värdekedjan
- fortsätta utveckla FramtidsJord och arbetet med klimatnytta och biologisk mångfald på gårdsnivå
- fördjupa samarbetet med Hafi och vidareutveckla våra gemensamma styrkor

- stärka vårt innovationsarbete med exempel som vår glass GräddigHavre och det nya pizzamjölet, helt baserat på svensk spannmål, som visar vad vi kan åstadkomma när vi utvecklar produkter tillsammans med kunder och leverantörer
- fortsätta att investera i arbetsmiljö och i vårt värdegrundsarbete för att skapa ökad stolthet, trygghet och arbetsglädje.

Vi går in i 2026 med övertygelsen om att vi aldrig blir färdiga och alltid kan bli bättre. Vi fortsätter tuva för tuva och vi gör det tillsammans. Det är så vi bygger en framtid som håller.

Tack för att du följt oss genom årets arbete. Nu fortsätter resan.

**HELENA STENSTRÖM** Hållbarhetschef Bertegruppen  
**LOVISA STENSTRÖM** VD Bertegruppen

## BERTEGRUPPENS LEDNINGSGRUPP



**HENRIK STENSTRÖM**  
VD Berte Gård



**OLOF STENSTRÖM**  
VD Berte Qvarn



**NANNA EICHBORN**  
HR-chef Bertegruppen



**HELENA STENSTRÖM**  
Hållbarhetschef Bertegruppen



**LOVISA STENSTRÖM**  
VD Bertegruppen



**STEFAN CARLSSON**  
VD SIA Glass och Hafi

”Med kärlek till arvet, med styrka från bygden, med kunskap från tiden och med känsla för kvalitet – då ser framtiden ljus ut.”

**Lovisa Stenström, VD Bertegruppen**

E-post: [lovisa@bertegruppen.se](mailto:lovisa@bertegruppen.se) Tel: 0346-71 52 56

**Helena Stenström, Hållbarhetschef Bertegruppen**

E-post: [helena@bertegruppen.se](mailto:helena@bertegruppen.se) Tel: 0346-71 51 42

**bertegruppen.se**

**Bertegruppen**

Stenlösvägen 33  
311 68 Slöinge  
E-post: [info@bertegruppen.se](mailto:info@bertegruppen.se)  
Tel: 0346-71 51 00

**bertegruppen.se**

**Berte Gård**

Berte  
311 67 Slöinge  
E-post: [info@bertegard.se](mailto:info@bertegard.se)  
Tel: 0346-71 52 00

**bertegard.se**

**Berte Qvarn**

Berte  
311 67 Slöinge  
E-post: [info@berteqvarn.se](mailto:info@berteqvarn.se)  
Tel: 0346-71 52 00

**berteqvarn.se**

**Hafi, Hallands Fruktindustri**

Brännarp 147  
305 77 Getinge  
E-post: [office@hafi.com](mailto:office@hafi.com)  
Tel: 035-550 08

**hafi.se**

**SIA Glass**

Stenlösvägen 33  
311 68 Slöinge  
E-post: [info@siaglass.se](mailto:info@siaglass.se)  
Tel: 0346-71 51 00

**siaglass.se**

# Metod för klimatbokslut och datainsamling

Bertegruppen följer GHG-protokollet vid genomförandet av sina klimatberäkningar. Under 2026 lanserades den slutgiltiga versionen av Land Sector and Removals Standard (LSRS), ett tillägg till GHG-protokollet som specificerar hur klimatberäkningar ska utföras för markrelaterade verksamheter och kolinlagring. De redovisade resultaten följer principerna och riktlinjerna i LSRS.

## Scope 1

Scope 1 omfattar de direkta utsläpp som sker inom koncernen, inklusive bränsle till egna fordon och arbetsmaskiner, läckage av köldmedia, metan från idisslare samt biogasanläggning, lustgas från gödsel och rötrest, ånga och bränsle till tork- och kvarnverksamhet, samt utsläpp från leasade fordon. Utsläppsfaktorer hämtas från öppna källor, bland annat från Naturvårdsverket, IPCC, Lantz & Börjesson, Dustan och Jordbruksverket, Energimyndigheten och DEFRA.

## Scope 2

Scope 2 omfattar för Bertegruppen utsläpp från inköpt el. Bertegruppen beräknar scope 2-utsläppen enligt den marknadsbaserade metoden, vilket innebär att beräkningarna tar hänsyn till den vattenkraftsel med certifikat som köpts in. Källor för emissionsfaktorer är för vattenkraft en EPD från vattenfall.

## Scope 3

I scope 3 redovisas utsläpp från inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, upp- och nedströms transporter, avfall i den egna verksamheten, tjänsteresor samt pendling. Emissionsfaktorer och underlag hämtas från bland annat NTM, Energimyndigheten, DEFRA, SJ, Trafikverket, IVL, Värmemarknadskommittén (VMK), Upphandlingsmyndighetens Miljöspendanalys 2022, SLU Sustainability Assessment of Foods and Diets (SAFAD v1.284), FAOSTAT och Lantmännen.

## Metodförändringar

För Sia Glass skalas utsläpp från ingredienser som utgör en liten mängd av de totala inköpta ingredienserna. Tidigare har vatten även inkluderats i dessa ingredienser, men för årets beräkningar har vatten exkluderats vid extrapoleringen med hjälp av vikt. Denna justering är gjort för 2025 samt retroaktivt för historiska år.



# Policyöversikt

Bertegruppens policyer fastställs av Bertegruppens ledningsgrupp och är övergripande styrdokument som uttrycker minimikrav. Utöver dessa finns mer detaljerade rutiner och arbetsinstruktioner som fastställs av avdelningschefer. Samtliga styrdokument finns tillgängliga för alla anställda på intranätet och i ett dokumenthanteringssystem. De policyer som är relevanta för externa parter finns även tillgängliga på hemsidorna.

Om inget annat nämns gäller policyn för samtliga bolag i Bertegruppen, Hafi integreras successivt. Nedan presenteras policyer relevanta för hållbarhetsområdet

## Bertegruppens uppförandekod

Uppförandekoden ställer krav på leverantörer gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, antikorrupcion, miljöhänsyn, ansvarsfulla inköp, säker arbetsmiljö och transparens. Den kräver även att leverantörer säkerställer att eventuella underleverantörer följer samma krav.

## Kvalitets- och livsmedelssäkerhetspolicy

Berte Qvarn, Hafi och SIA Glass har varsin policy som betonar kundfokus, säkra och kvalitativa produkter, tydlig kommunikation samt samarbete och ständiga förbättringar för att uppfylla krav och leverera trygg mat av hög kvalitet.

## Policy för miljö och hållbarhet

Anger Bertegruppens övergripande miljö- och hållbarhetsprinciper, såsom dialog med leverantörer, kontinuerliga förbättringar, svenska råvaror, minskad miljöpåverkan samt samhällsansvar.

## Inköspolicy

Policyn beskriver principer för professionella, långsiktiga och etiska inköp, fokus på svenska råvaror, hållbarhet, undvikande av mutor samt vikten av transparens i leverantörsrelationer.

## Arbetsmiljöpolicy

Reglerar Bertegruppens systematiska arbetsmiljöarbete, ansvar, mål, rutiner, rapportering, riskbedömningar och kunskap.

### BERTEGRUPPENS AKTUELLA POLICYER

- Bertegruppens uppförandekod
- Kvalitets- och livsmedelssäkerhet
- Miljö och hållbarhet
- Inköp
- Arbetsmiljö
- Kränkande särbehandling
- Jämställdhet och mångfald
- Visselblåsning
- Integritet för anställda
- Tjänsteresor
- Tjänstebilar

### ETT URVAL AV MEDARBETARPOLICYER

- För flexibel arbetsplats
- För riskbruk och skadligt bruk
- För sjukfrånvaro och rehabilitering
- Trafiksäkerhet

## Policy kränkande särbehandling

Definierar kränkande särbehandling, lyfter förebyggande arbete, ansvar, rutiner vid incidenter, konsekvenser, rapportering och arbetsgivarens skyldigheter.

## Policy jämställdhet och mångfald

Policy med riktlinjer för lika rättigheter, motverkan av diskriminering, lönejämställdhet, rekrytering, arbetsmiljö och möjligheter till utveckling.

## Policy för visseblåsning

Ger vägledning för rapportering av missförhållanden, skydd för visseblåsare, lagkrav, rutiner för intern och extern rapportering, sekretess och handläggning.

## Integritetspolicy för anställda

Omfattande beskrivning av hur Bertegruppen behandlar personuppgifter enligt GDPR: vilka uppgifter som samlas in, ändamål, laglig grund, lagringstider, rättigheter, delning och skydd.

## Policy för tjänsteresor

Främjar minimering av klimatavtryck från tjänsteresor genom prioritering av digitala möten, tåg framför flyg, klimatreduktion via klimatkompensation, och resplanering.

## Policy för tjänstebilar

Policyn styr val, användning, ansvar, kostnader, miljökrav (enbart elbilar) och annan relevant information.

# Finansiella hållbarhetsrisker

Nedan presenteras våra väsentliga finansiella risker. För att läsa mer om hur vi hanterar dessa risker, se Hållbarhetsöversikt samt respektive bolagskapitel.

Risk	Beskrivning	Hantering	Värdekedja			Tidshorisont		
			Uppströms	Den egna verksamheten	Nedströms	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
<b>E1 Klimatförändringar</b>								
<b>Anpassning till klimatförändringar</b>	Klimatförändringar och ökad risk för extremväder riskerar att påverka våra anläggningar, jordbruksmarken och våra värdekedjor. Förutom förlorade intäkter till följd av sämre produktion riskerar det också att leda till ökade kostnader för inköp av råvara och kostnader för materiella förluster.	BG & BQ: Framtids Jord – odlarprogram för mer hållbar odling av vete, råg och havre. På sikt kommer detta att leda till ett mer resilient jordbruk där t ex marken både tål torka och regn bättre, tåligare grödor. BG: överlagring av ensilage. SIA: Dual sourcing.		X		X	X	X
<b>E2 Miljöföroreningar</b>								
<b>Ämnen som inger betänkligheter</b>	Vi påverkas av risken för skärpta regler eller förbud mot kemikalier och material, såsom glyfosat och plast/förpackningsavgifter, vilket kan medföra ökade omställnings- och förpackningskostnader samt produktionsanpassningar.	Vi följer utveckling av förnyelsebara förpackningsmaterial och odlingsmetoder som inte kräver glyfosat och anpassar oss till kemikalie- och materiallagstiftning.	X	X			X	X
<b>E4 Biologisk mångfald och ekosystem</b>								
<b>Inverkan på och beroende av ekosystemtjänster</b>	Finansiell risk: Vi är beroende av biologisk mångfald och fungerande ekosystemtjänster för tillgång till råvaror och insatsvaror i vår produktion. Minskad biologisk mångfald, exempelvis genom försämrad pollinering, invasiva arter eller utarmade jordar, kan leda till sämre råvarutillgång, ökade kostnader, produktionsstörningar och lägre skördar.	Vi minskar påverkan genom varierade växtföljder, fleråriga vallar, blom- och kantzoner, förbättrad dränering, minimerad kemikalieanvändning, betesdrift som bevarar öppna landskap samt odlarprogram som främjar jordhälsa och ekosystemtjänster. Genom att använda Rainforest Alliance certifierad kakao stödjer vi kakaobönderna i arbetet med hållbar odling, förbättrade arbetsvillkor och skydd av biologisk mångfald.	X	X		X	X	X
<b>S4 Konsumenter och slutanvändare</b>								
<b>Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare</b>	Bertegruppens största risk gäller brister i kvalitet, märkning eller allergenkontroll som kan leda till allvarliga hälsorisker och produktåterkallelser. Konsekvenserna kan innebära juridiska kostnader, skadat anseende och stora intäktsförluster, även om sannolikheten bedöms som låg.	Bertegruppen minimerar risker genom rigorösa rutiner för livsmedelssäkerhet, provtagning och korrekt märkning. Certifieringar och EUlagstiftning stödjer arbetet. Systematiska kontroller, egenprovtagning och tydliga processer gör att avvikelser upptäcks tidigt och risken hålls mycket låg.			X	X	X	X

ESRS standard	Tillämpligt bolag och sidnummer
<b>E1</b> Klimatförändringar	Bertegruppen 15–16 Berte Gård 34–36 Berte Qvarn 47–50 Hafi 58–59 SIA Glass 71–73
<b>E2</b> Miljöföroreningar	Bertegruppen 17 Berte Gård 38 SIA Glass 75
<b>E4</b> Biologisk mångfald och ekosystem	Bertegruppen 18 Berte Gård 39 Hafi 61 SIA Glass 74
<b>E5</b> Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Bertegruppen 19 Berte Gård 40 Berte Qvarn 53 Hafi 60 SIA Glass 76–77
<b>S1</b> Den egna arbetskraften	Bertegruppen 20–21 Berte Gård 41 Berte Qvarn 54 Hafi 62 SIA Glass 78
<b>S2</b> Arbetstagare i värdekedjan	Bertegruppen 22 Hafi 63–64 SIA Glass 79
<b>S4</b> Konsumenter och slutanvändare	Bertegruppen 23 Hafi 66 SIA Glass 80
<b>G1</b> Ansvarsfullt företagande	Bertegruppen 24 Berte Gård 36–37 Berte Qvarn 51 SIA Glass 74 och 81